

# Educación Online

## Coordinación

David Arango | Juan P. Galant

Martes 23, Jueves 25 y  
Viernes 26 de Julio 2024



Facultad de Diseño  
y Comunicación

Los profesores de las diferentes áreas y carreras se reúnen periódicamente en Plenarios para profundizar el vínculo y la integración entre las cátedras, para compartir experiencias pedagógicas entre asignaturas similares, para trabajar en la actualización, integración y secuencia de contenidos en los planes de estudio de cada carrera.

Cada área y/o carrera determina la organización, temática, dinámica y modalidad de los Plenarios Docentes de sus profesores en cada ciclo, de acuerdo a las necesidades y prioridades que observe el coordinador respectivo.

La **Facultad de Diseño y Comunicación**, a través del Equipo Académico conformado por las autoridades y los coordinadores de las áreas, establece una agenda anual de actividades de todos sus docentes más allá del dictado de clases para reconocerles su generoso aporte en la formación de las nuevas generaciones y consolidarlos como una comunidad pedagógica innovadora y líder en el país y la región.

La agenda anual comienza en febrero de cada año con las **Jornadas de Reflexión Académica**, continua en julio con el **Foro de Cátedras y Experiencias Innovadoras**, que se realiza en el marco de la Semana Internacional de Diseño y se completa con los **Plenarios Docentes** que se realizan en abril-junio y en septiembre-noviembre.

En cada edición de los Plenarios se arma una agenda, como la presente, que incluye la introducción del Coordinador, el detalle de la organización con sus participantes, y un breve resumen del aporte, propuesta o reflexión de cada docente (se incluyen solo los textos significativos).

---

## EDUCACIÓN ONLINE

---

El Plenario y el 1er. Foro de la Modalidad Online Asincrónica se desarrollaron en el marco de la Semana Internacional de Diseño 2024, con intenciones de que los Foros sean una dinámica establecida anual y jerarquizada en dicho espacio.

Se realizó un Plenario inicial donde se charlaron los cambios de la modalidad para el cuatrimestre siguiente, criterios de abordaje y espacio de dudas y consultas para los docentes. En ese espacio fue invitado para realizar la introducción y formalización del 1er. Foro de la Modalidad Online Asincrónica, Carlos Caram, coordinador del área de Innovación y Desarrollo DyC.

En la misma semana, luego del Plenario, se desarrollaron tres comisiones correspondientes al Foro, donde expusieron sus ponencias 35 docentes de la Modalidad. Las dos comisiones estuvieron moderadas por los coordinadores del área David Arango y Juan Pablo Galant.

### TEMARIO

Los Plenarios se llevaron a cabo bajo la guía de los siguientes disparadores:

- Rol del Docente, Rol del Estudiante, Modalidad online asincrónica y el Modelo pedagógico de la Facultad.
- Propuesta Pedagógica -estrategias, contenidos-, Manejo de los tiempos, Comunidad de aprendizaje. Evaluación y seguimiento

## EDUCACIÓN ONLINE

### Martes 23 de Julio

12hs | Remoto

#### Docentes Participantes:

Gabriel Arcieri | Diego Berger | María Elsa Bettendorff | Thais Calderón | Belén Castaldo | Patricia Charo | Gustavo Condano | Daiana Destefanis | Emiliana Di Pasquo | Vanesa Donzis | Nadia Elia | María Emilia Fernández Bedoya | Rosa Fiorella | Julieta Gatto | Guadalupe Gorriez | Aluen Jaramillo | Juan Kacew | Ariel Khalil | Ingrid Kitainik | Claudia Lombardi | Anahi Louro | María Alejandra Martínez | Mercedes Massafra | Azul Milicevic Gotti | Florencia Navarro | Lorena Pérez | Romina Rovagnati | Deborah Rozembaum | Nahuel Martin Sánchez | Mariana Saturansky | María Natalia Sbert | Leticia Soares de Souza | Sofia Szewczuk

### Jueves 25 de Julio

12hs | Remoto

#### Docentes Participantes:

Ariel Khalil | Emiliana di Pasquo | Nadia Elia | Mercedes Massafra | María Elsa Bettendorff | Belén Castaldo | Nahuel Martin Sánchez | María Alejandra Martínez | Aluen Jaramillo | Patricia Charo | Deborah Rozenbaum | Thais Calderón | Daiana Micaela Destefanis | Lorena Pérez | Mariana Saturansky | Guadalupe Gorriez | Gustavo Condano | Gabriel Arcieri | Leticia Soares de Souza

### Viernes 26 de Julio

12hs | Remoto

#### Docentes Participantes:

Romina Débora Rovagnati | Julieta Gatto | Juan Kacew | Rosa Fiorella Aguilar | Anahí Louro | Ingrid Kitainik | Diego Berger | Vanesa Donzis | Azul Milicevic Gotti | Florencia Navarro | Claudia Lombardi | María Emilia Fernández Bedoya | Mauricio Azeñas

## REFLEXIONES | IDEAS | PROPUESTAS

### DIEGO BERGER

#### TALLER DE REFLEXIÓN ARTÍSTICA I

##### Lenguajes artísticos contemporáneos.

En Taller de Reflexión Artística I, los estudiantes seleccionan y analizan obras de artistas contemporáneos para desarrollar un ensayo reflexivo. Se propone implementar guías para este proceso desde las primeras clases, presentando ejemplos de artistas que emplean diversos lenguajes y vinculaciones con las vanguardias del siglo XX. Las obras se analizan comparativamente y mediante una grilla que aborda aspectos estéticos, contextuales y su relación con el espectador, reforzando así el enfoque analítico de la materia.

### MARÍA ELSA BETTENDORFF

#### TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

##### Aportes del docente a la construcción del punto de vista en la producción de ensayos académicos

La escritura de ensayos académicos en Diseño y Comunicación desafía a los estudiantes a integrar un enfoque personal con herramientas conceptuales de la disciplina. Este proceso suele ser complejo en etapas iniciales, y el rol docente es clave para facilitar sin limitar la autonomía del alumno. En materias como Teorías de la Comunicación y Metodología de la Investigación, se aplican estrategias efectivas para guiar este aprendizaje en modalidad asincrónica, promoviendo la reflexión fundamentada y el análisis crítico en sus proyectos.

## THAIS CALDERÓN

### COMERCIALIZACIÓN II | ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

#### Propuesta Pedagógica - Rol del estudiante

La asignatura Estrategias Empresariales facilita el análisis de empresas reales, ayudando a los estudiantes a entender la lógica de sus decisiones. El trabajo en equipo fomenta habilidades profesionales y los desafía a salir de su zona de confort. En la etapa final, los alumnos aplican conocimientos de alianzas estratégicas y desarrollan un enfoque sistémico. Se destaca el uso de las Microclases y la comunicación en Pronto para apoyar el aprendizaje continuo y la interacción en un entorno asincrónico.

## BELÉN CASTALDO

### TALLER DE REDACCIÓN

#### El docente en la Microclase

Se propone una estrategia para las Microclases que enfatiza la creación de comunidades de aprendizaje. La ponencia sugiere que los docentes asuman un rol más activo al revisar brevemente la bibliografía de cada módulo durante el curso. Esto fomentaría la lectura de textos, el compromiso con la materia y alentaría la participación, el debate y el intercambio de ideas entre los estudiantes, tanto en clases presenciales como en las grabaciones.

## PATRICIA CHARO

### TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN I

#### Rol del docente y la Modalidad online asincrónica

La modalidad asincrónica permite a los estudiantes trabajar de forma autónoma y flexible, reflejando su compromiso en las entregas del Proyecto Integrador. Se propone facilitar la comunicación a través de la implementación con anuncios en Pronto. Durante las microclases, se aborda una revisión de entregas en una "enchinchada virtual" para promover la autoevaluación y resolver dudas en un ambiente amigable. Se enfoca la experiencia en la comprensión de contenidos, la organización del tiempo y la empatía, enfatizando la obligatoriedad de ver las microclases para un aprendizaje efectivo.

## GUSTAVO CONDANO

### TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

El estudiante en esta Modalidad enfrenta el desafío de gestionar su tiempo de manera eficiente para cumplir con las lecturas y trabajos del proyecto integrador, evitando la acumulación de tareas. Esta situación requiere disciplina, que muchos no han desarrollado previamente, y fomenta habilidades organizativas clave para su futura carrera profesional. Como docentes, el papel se centra en guiarlos y proporcionar herramientas y esquemas que les ayuden a superar los errores en su proceso de autoorganización. Así, no solo adquieren conocimientos de la materia, sino también competencias fundamentales para su vida laboral.

## DAIANA DESTEFANIS

### INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

#### Reflexión del docente y alumnos acerca de la estructura de cursada

Los alumnos de cuatrimestres anteriores cuestionaron las etapas de su Proyecto Integrador y el Informe de Investigación. Para ayudarles, se implementó una estrategia asincrónica con conceptos clave semanales, priorizados para fortalecer su confianza y gestión del tiempo. Esto permitió cumplir con las etapas del proceso y adaptarse a las necesidades individuales de cada estudiante y proyecto.

## EMILIANA DI PASQUO

### TALLER DE REFLEXIÓN ARTÍSTICA I

#### Manejo de los tiempos y el rol del docente

La preocupación por cubrir todo el currículum puede afectar la motivación de los estudiantes, según Flavia Terigi (2020). Es esencial que los docentes reconsideren su rol y el uso del tiempo en el aula, priorizando las preguntas y el interés de los alumnos sobre la simple transmisión de contenidos. La búsqueda de sentido de los estudiantes puede alterar los tiempos planificados, pero refleja sus necesidades. Lograr un equilibrio entre profundizar en temas de interés y cumplir con el currículum es crucial para fomentar un aprendizaje significativo.

**NADIA ELIA**  
**TALLER DE MODA II**

**¿Límites en una cátedra asincrónica?**

Las cátedras asincrónicas brindan flexibilidad, pero los estudiantes pueden confundirla con menos trabajo, lo que exige un mayor compromiso docente. Con base en la experiencia, establecer plazos de entrega y corrección es crucial para mantener la coordinación entre las etapas del proyecto. Esto mejora la gestión del curso y evita solapamientos en las tareas. Así, es fundamental que el docente no solo enseñe teoría, sino que también enfoque en la gestión del tiempo para optimizar el aprendizaje.

**MARÍA EMILIA FERNÁNDEZ BEDOYA**  
**PRODUCCIÓN DE MODA II**

**La planificación y el armado de un sistema beneficia al resultado del proyecto final.**

En la materia Producción de Modas II los estudiantes no están obligados a asistir a la Microclase, dada la propuesta educativa de la Modalidad. Adicionalmente algunos viven en otros países con horarios distintos. Por ello, se ha desarrollado como herramienta de gestión un sistema con un cronograma detallado al inicio del cuatrimestre, especificando los objetivos de cada etapa de proceso del Proyecto Integrador y de la cursada. Esto permite a los estudiantes organizar y planificar la participación en cada Microclase con anticipación, facilitando una mejor gestión de la experiencia y, en consecuencia, obteniendo mejores resultados.

**ROSA FIORELLA**  
**INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN**

**Curso de Introducción a la investigación abordada desde una mirada joven**

En la materia de Introducción a la Investigación, los alumnos investigan un emprendimiento relacionado con sus carreras y un tema de interés. Aunque es un curso para ingresantes, sienta las bases para sus proyectos de graduación. Se resalta el "Efecto espejo", donde la cercanía de edades entre el profesor (en el caso que este sea joven, recientemente egresado) y el alumno crea un vínculo empático, facilitando la conexión en un entorno de nuevas tecnologías. Esto no desmerece el conocimiento de profesores de otras generaciones, pero sí permite una relación más cercana con los estudiantes.

**JULIETA GATTO**  
**TALLER DE FOTOGRAFÍA I**

El Taller de Fotografía I enfrenta desafíos en esta Modalidad que pueden limitar la experiencia práctica. Para abordar esto, se implementan estrategias como chats semanales y sesiones sincrónicas, que fomentan relaciones cercanas y enriquecen el intercambio de ideas. Las clases combinan consultas y análisis de fotografías para mejorar la comprensión, complementadas con software de simulación y videotutoriales que enriquecen la experiencia educativa.

**JUAN KACEW**  
**NEGOCIOS DE MODA I**

**¿Es la moda solo indumentaria?**

Se reflexiona sobre los temas que surgen en conversaciones cotidianas en el trabajo y encuentros sociales, donde las modas emergen a través de tendencias actuales. Las plataformas de contenido digital, como series y memes, son las más consumidas en el siglo XXI y compiten con las redes sociales. Este contenido influye en nuestras charlas, mostrando la complejidad de las modas contemporáneas. Es crucial que desde la academia se fomente la discusión sobre enfoques que superen los modelos tradicionales de moda, centrándose en la experiencia del usuario. Así, podremos aprovechar oportunidades en un entorno en constante cambio.

**ARIEL KHALIL**  
**PUBLICIDAD II**

**Experiencias Pedagógicas Innovadoras**

En la era digital actual, el verdadero valor profesional radica en la capacidad del ser humano para generar soluciones, no en el número de herramientas que maneje. Las tecnologías deben ser vistas como herramientas que potencian el crecimiento personal y profesional. Desde el aula, es esencial resaltar esta característica y aplicarla a los proyectos integradores. Esto promueve un enfoque centrado en el desarrollo humano en un entorno digital. Así, se busca reflejar una nueva realidad que integre avances técnicos y la creatividad individual.

## ANAHI LOURO PUBLICIDAD I

### **Reflexión sobre la Modalidad Asincrónica: Manejo de Tiempos y Evaluación**

En la Modalidad el manejo de tiempos y la evaluación son esenciales. Se combinan Microclases sincrónicas no obligatorias con espacios de exposición y evaluación obligatorias para una mayor flexibilidad. La colaboración grupal en exposiciones mejora la experiencia y las habilidades comunicativas. Se propone evitar calificaciones numéricas en las etapas del proyecto, usando un sistema de revisión con comentarios del docente, manteniendo las calificaciones numéricas únicamente en evaluaciones formales para equilibrar la evaluación formativa y sumativa.

## MARÍA ALEJANDRA MARTÍNEZ COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

### **Estrategias para una gestión eficiente del tiempo en el Aula Asincrónica**

En la modalidad asincrónica, profesores y estudiantes deben gestionar su tiempo eficientemente. Los docentes requieren planificación detallada, un calendario claro y una comunicación constante. Los estudiantes, por su parte, deben seguir horarios personales, establecer prioridades y usar activamente los recursos de las plataformas. La flexibilidad y el uso de herramientas de productividad son esenciales para ambos. Estas estrategias aseguran un aprendizaje efectivo y fomentan la colaboración en un entorno asincrónico.

## AZUL MILICEVIC GOTTI RELACIONES PÚBLICAS I

### **El rol del docente en el seguimiento del proceso educativo e instancias de evaluación**

En la asignatura Relaciones Públicas I, los alumnos elaboran un Plan estratégico de Comunicación para resolver problemas en una empresa seleccionada. Se espera que identifiquen necesidades y desarrollen estrategias comunicacionales viables. La materia busca que comprendan la función de las Relaciones Públicas, integrando contenidos bibliográficos con el Proyecto Integrador. Aunque la modalidad asincrónica ofrece flexibilidad, el seguimiento docente es fundamental para el aprendizaje. La evaluación del proyecto se centra en la innovación, creatividad, calidad de redacción y expresión oral.

## FLORENCIA NAVARRO TALLER IV

Los docentes son responsables de motivar a sus alumnos en su formación profesional, manteniendo su entusiasmo por el aprendizaje. Las decisiones que tomen pueden influir en que los estudiantes se esfuercen más o se desmotiven. Al implementar dinámicas centradas en lo humano, los alumnos sienten una mayor responsabilidad y se animan a superar las expectativas. Fomentar la experimentación en el aula enriquece los procesos creativos. En resumen, el papel del docente es crucial para guiar a los estudiantes hacia el éxito.

## DEBORAH ROZEMBAUM DISEÑO E IMAGEN DE MARCA

### **Evaluación y seguimiento/ modalidad online asincrónica**

El proyecto integrador convierte la experiencia de aprendizaje en un resultado tangible, independientemente de la Modalidad. La ausencia de un espacio físico compartido no limita la corrección y evaluación del trabajo. Aunque los criterios de evaluación son constantes, su comunicación se adapta para ser más clara y detallada. Esto proporciona a los estudiantes las herramientas necesarias para entender las evaluaciones y fortalecer sus proyectos. Así, se fomenta tanto la mejora de debilidades como el refuerzo de fortalezas.

## MARÍA NATALIA SBERT DISCURSO AUDIOVISUAL II

### **Evaluación y seguimiento como vínculo**

Basada en una primera experiencia con la Modalidad Asincrónica, se observó que la evaluación y el seguimiento fueron esenciales para establecer un vínculo con los estudiantes, ya que su atención y comunicación fluctúan notablemente. Se analiza la diferencia de interacción entre Pronto en relación al compromiso con el Proyecto Integrador, donde las devoluciones en cada etapa resultaron fundamentales para su aprendizaje y participación.

**LETICIA SOARES DE SOUZA**  
**PRODUCCIÓN DE MODA I**

**Tejiendo lazos en la virtualidad**

Como docente de Producción de Modas I online, se enfrentan desafíos en la gestión del tiempo debido a la participación opcional de las Microclases, lo que dificulta la interacción con los estudiantes. Para mejorar esta situación, se ha buscado una comunicación más directa a través de Pronto y devoluciones por video y audio en Blackboard. También se ha promovido el trabajo en grupo para desarrollar habilidades colaborativas.

**SOFÍA SZEWCZUK**  
**CÁMARA E ILUMINACIÓN I**

**La importancia del docente para conseguir una comunidad de aprendizaje**

Crear una comunidad de aprendizaje en Modalidad Online Asíncrona es un desafío, ya que los estudiantes, aunque comparten un espacio virtual, pueden sentirse distantes. Es fundamental que el docente facilite el diálogo y la interacción para promover el conocimiento mutuo. La comunicación efectiva ayuda a los alumnos a valorar estas interacciones. En resumen, la colaboración entre docentes y estudiantes es clave para fomentar un verdadero sentido de comunidad.



Facultad de Diseño  
y Comunicación