

# Comunicación, Creatividad y Medios

## Coordinación

Martín Stortoni

Lunes 14, Viernes 18 y  
Viernes 25 de Octubre 2024



Facultad de Diseño  
y Comunicación

Los profesores de las diferentes áreas y carreras se reúnen periódicamente en Plenarios para profundizar el vínculo y la integración entre las cátedras, para compartir experiencias pedagógicas entre asignaturas similares, para trabajar en la actualización, integración y secuencia de contenidos en los planes de estudio de cada carrera.

Cada área y/o carrera determina la organización, temática, dinámica y modalidad de los Plenarios Docentes de sus profesores en cada ciclo, de acuerdo a las necesidades y prioridades que observe el coordinador respectivo.

La **Facultad de Diseño y Comunicación**, a través del Equipo Académico conformado por las autoridades y los coordinadores de las áreas, establece una agenda anual de actividades de todos sus docentes más allá del dictado de clases para reconocerles su generoso aporte en la formación de las nuevas generaciones y consolidarlos como una comunidad pedagógica innovadora y líder en el país y la región.

La agenda anual comienza en febrero de cada año con las **Jornadas de Reflexión Académica**, continua en julio con el **Foro de Cátedras y Experiencias Innovadoras**, que se realiza en el marco de la Semana Internacional de Diseño y se completa con los **Plenarios Docentes** que se realizan en abril-junio y en septiembre-noviembre.

En cada edición de los Plenarios se arma una agenda, como la presente, que incluye la introducción del Coordinador, el detalle de la organización con sus participantes, y un breve resumen del aporte, propuesta o reflexión de cada docente (se incluyen solo los textos significativos).

---

## COMUNICACIÓN, CREATIVIDAD Y MEDIOS

---

En pos de una mejora continua de la calidad académica y con la finalidad de fomentar lazos y vínculos entre los docentes que componen el Área, se dispone incorporar en la Agenda 2024.2 el primer Plenario.

El Plenario se realizó en base a las dos carreras del Área, Publicidad y Relaciones Públicas. El mismo se desarrolla en dos instancias, uno presencial y otro online. Informando a cada docente en forma individual y particular. Las fechas fueron el Lunes 14 de octubre, 13 horas presencial y el Viernes 18 de octubre, 18 horas online.

### TEMARIO

El temario se organizó en base a los siguientes puntos:

- La importancia actual de la comunicación digital.
- La visibilidad del Momento 3 y 4 del Proyecto Integrador.
- La escala de los Proyectos Integradores. Dinámica. Contenidos.
- ¿Es necesario incorporar nuevos contenidos de las cátedras del área?.

## COMUNICACIÓN CREATIVIDAD Y MEDIOS

### Lunes 14 de Octubre

13hs | Presencial

#### Docentes Participantes:

Eugenia Álvarez Del Valle | Carlos Andreatta |  
Lucía Cañeque | Emiliano Carena | Carlos  
Carrascal | Roberto De Barrenechea | Romina De  
Marcos | Mariano Díaz | Pelayo González |  
Alejandro Guarrera | Esteban Guidi | Mariano  
Hiriart | Patricia Iurcovich | Fabiola Knop | Cristina  
López | Sofía Palladino | Flavio Porini | Jaqueline  
Puyó | Mariano Rotman | Mariana Solís | Marcelo  
Torres | Diego Martín Vasile | Julieta Yepes

### Viernes 18 de Octubre

18hs | Remoto

#### Docentes Participantes:

Bárbara Andreu Castagno | Romina Becacece |  
Betina Bensignore | Manuel Blanco | Marcela  
Carou | Karla Chachi Arias | Pablo Chidicimo |  
Evangalina Ciurleo | Damián Di Pascua | Solange  
Díez | Daniel Gallego | Pablo García Lamas | Lucía  
González | María Paula González | Marcela  
Gonzalez Cansell | Susana González López |  
Mariano Jaimovich | Ariel Khalil | Dardo Mamberti  
Eliana Pérez | Ayelén Rubio | María Candelaria  
Santillán | Romina Satt | Gloria Schilman |  
Verónica Sotto | Lorena Steimberg | Andrea  
Stiegwart | Roberto Villariño | Sonia Zahalsky |  
Vanina Zugowitki

### Viernes 25 de Octubre

18hs | Remoto

#### Docentes Participantes:

Adrián Alonso | Luciana Amoruso | Mónica  
Antúnez | Christian Atance | Damián Autorino |  
Lucila Beccaria | Andrea Buryaili | Julia  
Hardmeier | Ingrid Kitainik | Constanza Lazizzera  
Gabriel Linck | Alejandra Magliano | Gustavo  
Mosovich | Noelia Olalde | Federico Peowich |  
Mariana Piaggio | Romina Siniawsky | Marcela  
Soldano | Macarena Stourder | Carolina Vélez

## REFLEXIONES | IDEAS | PROPUESTAS

### EVANGELINA CIURLEO PUBLICIDAD III

Desde hace 10 años, he tenido la suerte de formar parte de esta universidad, donde dicté las asignaturas de Publicidad 1, 2, 3, 4 y 5. A partir del semestre pasado, estoy a cargo de Publicidad 3, que este semestre estamos llevando en modalidad sincrónica.

También quiero mencionar que la propuesta de trabajar con pymes y start-ups nació desde mi cátedra, y los resultados han sido muy positivos, mejorando notablemente la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

Con respecto a los contenidos, tomo como punto de partida a aquellos contenidos que figuran en la planificación y los actualizo de forma permanente con casuística, noticias del sector y novedades del mundo de la creatividad y la publicidad.

En mis clases, trato de crear un ambiente de aprendizaje innovador, combinamos teoría, lectura de bibliografía, escritura y prácticas tanto individuales como en equipo. Este enfoque ha permitido que cerca del 85% de los proyectos integradores alcancen un nivel exitoso, algo que me enorgullece mucho.

## **ROBERTO DE BARRENECHEA** **RELACIONES PÚBLICAS I**

En esta reunión, los docentes compartimos nuestras experiencias pedagógicas, evaluando posibles ajustes en la planificación académica, la asimilación de contenidos por parte de los estudiantes y la implementación del role-play, permitiendo que simulen de forma práctica el trabajo en consultoras, agencias o departamentos en Diseño y Comunicación.

En la parte teórica de mis clases, además de ver los contenidos de la materia, los alumnos enriquecen la discusión presentando casos relevantes alineados con los temas que estamos tratando, lo que facilita una comprensión más aplicada de los conceptos.

Por último, considero que el dinamismo es fundamental para fomentar un intercambio efectivo con las nuevas generaciones. Adaptar las clases a un enfoque más interactivo no solo capta su atención, sino que también facilita un aprendizaje más significativo, alineado con las expectativas y realidades del entorno digital en el que estamos inmersos.

## **ROMINA DE MARCOS** **PUBLICIDAD I**

Mi materia es generalmente para alumnos ingresantes y es sobre los contenidos básicos de Publicidad. Soy partidaria de sumar a los ítems que enseñe todo lo concerniente a comunicación digital. La realidad es que lo estoy incorporando de a poco en este cuatrimestre. Trato de traerles información que puedo recabar desde mi experiencia profesional en agencias de publicidad.

Dentro de la materia y antes del Momento 4 destino un espacio para brindarles a los alumnos técnicas de oralidad. Considero que eso los ayuda a cualquier presentación oral que hagan a lo largo de su vida académica y profesional.

Valoro mucho el modelo de evaluación que posee la universidad porque creo que es la mejor manera de acercar a los alumnos a su vida profesional. Los ayuda a poder abordar todos los conceptos aprendidos en la cursada a través de un trabajo y es la mejor manera de evaluarlos. También la presentación oral o pitch es la mejor manera de evaluarlos oralmente en una Facultad donde nos atraviesa a todos la Comunicación.

## **DAMIÁN DI PASQUA** **RELACIONES PÚBLICAS I**

Me parece de gran aporte e interés tanto el Plenario como las Jornadas de Reflexión. Una posibilidad para conocer e integrar ideas y aportes a las carreras y a la Facultad.

Sobre la lectura de autores, en cada contenido en lo personal brindo un capítulo o publicación de algún autor referente en relación al tema en cuestión. No necesariamente un libro en general, sino diferentes miradas. Considero que lo más importante de leer para un estudiante es el desarrollo de habilidades cognitivas y de pensamiento crítico. Con la lectura el alumno realizará un proceso de análisis y síntesis que lo ayuda a comprender contenidos y a expresar sus propias ideas y puntos de vista argumentando correctamente. Muchas veces el alumno puede aportar, ampliar, confrontar y reelaborar, a partir de una bibliografía, los conceptos que se trabajan en clase.

Uno de los valores agregados de la Universidad de Palermo y de la Facultad de DyC es la modalidad de trabajo y de producción brindada a sus alumnos. Desde hace años en la formación de profesionales y en la innovación educativa tenemos un gran reconocimiento. El estudiante que existe en la actualidad (sus motivaciones, expectativas e intereses) son distintos a los que se tenían 10 años atrás, Podemos "Aggiornar" y/o adecuar algunos contenidos con diseños abiertos y flexibles.

## **ALEJANDRO GUARRERA** **CAMPAÑAS EN PUNTO DE VENTA**

Hemos compartido experiencias que enriquecen, mediante vivencias personales, revelando tanto los desafíos como las oportunidades que surgen en el ámbito académico y profesional. Este plenario reúne a docentes que, además de su labor educativa, son profesionales activos en el campo de la comunicación, brindando testimonios reales de su práctica cotidiana para inspirar a las futuras generaciones de comunicadores visuales.

Entre los desafíos a abordar, se destaca la necesidad de actualizar los programas de estudio para integrar nuevas tecnologías y soportes de comunicación que avanzan rápidamente. Además para mí, es fundamental exigir el uso y la aplicación de bibliografía en las propuestas de trabajos presentadas, promoviendo un enfoque riguroso y fundamentado que responda a las demandas actuales del mercado profesional y prepare a los estudiantes para un entorno en constante evolución.

### **ESTEBAN GUIDI** **RELACIONES PÚBLICAS I**

Se destacó la importancia de seguir construyendo herramientas que, además de enfocarse en los Proyectos Integradores, motiven a los alumnos a vincularse con los textos que se proporcionan como bibliografía. Fue sumamente interesante la propuesta de algunos colegas en compartir estrategias para fomentar el uso de la bibliografía, ya que es un recurso clave para profundizar en los conceptos teóricos.

En lo particular, en mis clases busco darle importancia no sólo a lo escrito sino a lo oral, generando prácticas constantes de exposición mientras en conjunto reviso los contenidos. Para Relaciones Públicas I abordo puntos claves de la disciplina, entendiendo que es una materia introductoria y hay varios estudiantes que son de otras carreras. Mi fin esencial para esta materia es que el día de mañana cuando emprendan o trabajen para una empresa, puedan entender quiénes son. La importancia de comunicar no sólo con el producto o servicio sino que puedan tener una mirada integral de todo el negocio.

Como conclusión, el plenario cerró con la reafirmación de la importancia de seguir adaptando los contenidos y métodos de enseñanza para alinearse con las tendencias actuales. Se destacó el compromiso de todos los docentes en mejorar la experiencia educativa de los estudiantes, fomentando tanto el uso de herramientas digitales como el arraigo de conocimientos teóricos.

### **ARIEL KHALIL** **PUBLICIDAD II**

Entre los temas principales que destaco es el de los contenidos. Particularmente comenté mi experiencia la cual me lleva a actualizar los contenidos en forma permanente casi clase a clase. Pienso que el contenido debe ser dinámico, cuando aparecen novedades o casos de campañas en particular, conviene citarlos y analizarlos, asimismo, resulta interesante la clase laboratorio en donde “se mira con lupa” lo que está sucediendo en el mercado y en la realidad de las comunicaciones. En general en dichas oportunidades se nota el interés y agradecimiento de los alumnos.

En el caso en particular de Publicidad II, se ha presentado un gran cambio en la realidad profesional y en la metodología comunicacional que las agencias aplican con sus clientes anunciantes (publicidad tradicional - publicidad digital - marketing digital). Por lo tanto, es de alta importancia verificar el tipo de acciones reales que se están llevando a cabo en la disciplina para solucionar problemas de comunicación y ayudar a las Marcas en dicha tarea.

Otro punto para acentuar sobre el papel de la IA y su uso para las clases, el mejor camino es acompañarla, pero con algunas indicaciones a los alumnos de cómo utilizarla. Es interesante advertir que lo que más vale en los momentos actuales, incluso a nivel profesional, es la persona, por lo tanto, un uso inteligente de la inteligencia artificial puede potenciar la diferencia única y sustancial del individuo, enriqueciéndolo desde lo profesional.

### **CRISTINA AMALIA LÓPEZ** **CEREMONIAL Y PROTOCOLO II**

Durante el plenario se habló de la calidad educativa, de la escala del trabajo integrador, la oportunidad de que cada estudiante pueda ser protagonista de su proceso formativo, porque eso lo lleva a elegir cómo construir su perfil profesional.

#### **¿Es necesario incorporar nuevos contenidos de las cátedras del área?**

Sí, en especial motivar el uso de las IA. Se sugiere motivar para la producción de trabajos de dirección de arte el uso de la inteligencia artificial.

Enfocarse en campañas para clientes reales me parece una excelente opción, principalmente cuando involucra PyMes, Micro Pymes y entidades de la sociedad civil.

**En lo que respecta al PI:** He pensado la asignatura Ceremonial y Protocolo II, enriqueciendo el proceso de enseñanza - aprendizaje con los diferentes momentos considerándolos como etapas: Etapa introductoria, Etapa exploratoria, Etapa analítica y Ceremonial comparado en el Foro del examen.

Visibilizo todas las instancias a través del Instagram de cátedra. La dinámica con la que desarrollamos la clase nos permite abordar el ceremonial y protocolo desde los aspectos técnicos (tomando en cuenta a los diferentes autores), con lo cual puedo afirmar que mis alumnos no sólo leen, también investigan, y descubren las tradiciones, usos y costumbres. Considerando el aspecto humano del ser y el hacer, con sus creencias, cultos y religiones para el entendimiento de la diversidad para la inclusión, la aceptación de la diferencia, crear espacios de convivencia pacífica, es un aspecto importante de la formación en esta área. Formar personas es educar en valores a ciudadanos comprometidos con su tiempo, que profesionalmente desarrollarán tareas para las cuales se sientan seguros técnicamente de llevarlas adelante, respetando las normas en vigencia, en un mundo donde la Cultura comienza nuevamente a considerarse como habilidad para relacionarse.

El abordaje de los estudios de caso, nos permiten conocer la aplicación del protocolo en la cotidianeidad. La investigación es un eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje de mi materia.

Como estrategia de enseñanza aprendizaje, me parece interesante fijar los conceptos con un mapa de ideas, cuadros sinópticos, debate y foros. Con la puesta en valor de los saberes y las exposiciones, se genera una participación dinámica del estudiante en cada clase, con una escucha activa, un aula en la que las personas se miran unas a otras, se escuchan y se reconocen.

### **ALEJANDRA MELINA MAGLIANO** **ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS | PUBLICIDAD I**

En el reciente plenario, cada docente compartió su modalidad de trabajo respecto a la selección de marcas y los enfoques aplicados en clase, destacando prácticas que resultaron eficaces para involucrar a los estudiantes en la investigación acerca de las mismas. Un enfoque personalmente aplicado fue la asignación aleatoria de marcas mediante un sorteo - de marcas seleccionadas previamente -, permitiendo a los alumnos explorar sobre sectores que tal vez no hubieran elegido por decisión propia. Personalmente, considero que la elección de marcas pymes medianas y argentinas fue altamente positiva, ya que los condujo a investigar sobre empresas locales que han dejado una impronta en la cultura nacional. Esto no solo los conecta con la identidad visual y simbólica de estas marcas, sino que también los familiariza con el impacto cultural de dichas empresas en la vida cotidiana y en la historia visual de nuestro país.

Dentro de las acciones que personalmente me gustaría poder aplicar, para enriquecer la dinámica de la cátedra, es el trabajo en duplas. Un formato en el cual cada estudiante asumiría un rol específico que permita una evaluación individual en el contexto de la colaboración. Esta metodología podría potenciar la integración de competencias individuales en un entorno de aprendizaje colaborativo donde cada uno cumple una función.

También, en el contexto particular de mi cátedra - Publicidad I - me gustaría sugerir la realización de un "intercambio de briefs", consistiendo éste una modalidad en la que los alumnos trabajarían inicialmente con una marca y, a partir del momento 2, intercambiarían proyectos con otro compañero. De esta manera, a partir de la información previamente investigada y analizada por el compañero, cada estudiante tendría el desafío de desarrollar la parte creativa de la campaña para esa marca, promoviendo una práctica de adaptación y reinterpretación de la información recabada por otra persona.

### **FLAVIO PORINI MARTÍNEZ** **PUBLICIDAD I**

Desde el espacio de reflexión interna de la carrera de Publicidad y Relaciones públicas, abordamos distintos tópicos de la agenda temática planteada: pensar en la inclusión de la comunicación digital y la inteligencia artificial dentro de las asignaturas desde el interés solicitado por los alumnos, se presentó y compartió la experiencia de trabajos reales para clientes reales (TRCR), se reflexionó y debatió sobre el desarrollo y alcance de la planificación de cursada junto a los resultados que se vienen obteniendo con el proyecto integral individual; se plantea la revisión de la planificación y sus contenidos a efecto de lograr una mejora curricular que se adapte al enfoque disciplinar actual de la Carrera. Se debate y reflexiona sobre la inclusión de la bibliografía dentro la cursada e instancias de evaluación, junto con la necesidad de lectura de los alumnos para afianzar conceptos curriculares y disciplinares de las distintas asignaturas y construir reflexiones argumentativas sustentadas desde la teoría aplicada. Entre los colegas se presentaron opciones que se están aplicando para poder incluir la bibliografía al proceso sin que se sienta (por parte de los alumnos) un elemento aburrido: utilización de la herramienta de debates y foros académicos, construcción de mapas conceptuales y cuadros sinópticos, ideas claves como posteos conceptuales para redes, abordaje de casos de estudio, entre otras nombradas.

## **JAQUELINE PUYÓ** **RELACIONES PÚBLICAS IV**

Uno de los principales desafíos que enfrentamos en el ámbito educativo es garantizar que la enseñanza sea verdaderamente participativa. Para abordar este desafío, propongo la integración de charlas y actividades que sean atractivas y relevantes para los estudiantes. Fomentar una participación activa es clave; al incorporar recursos multimedia como videos, audios e imágenes, no solo enriquecemos el proceso de aprendizaje, sino que también captamos la atención de los alumnos de manera más efectiva.

Es igualmente fundamental que, una vez presentada la teoría, ofrezcamos a los estudiantes la oportunidad de ejercitarse mediante diversas actividades prácticas. Propuestas como estudios de caso, debates y simulaciones permiten a los alumnos aplicar los conceptos aprendidos en situaciones reales, facilitando el desarrollo de habilidades críticas y reflexivas. Estas experiencias prácticas no solo afianzan el conocimiento teórico, sino que también contribuyen a la formación de competencias que son esenciales en el mundo laboral actual.

Adicionalmente, sugiero que los estudiantes trabajen en el proyecto integrador dentro del aula. Este enfoque no solo les proporcionará un entorno colaborativo, donde podrán resolver dudas e inquietudes en tiempo real, sino que también favorecerá el aprendizaje significativo y el desarrollo de habilidades interpersonales. De esta manera el aprendizaje es colectivo y se promueve un sentido de comunidad en el aula.

Por último, considero que es fundamental establecer espacios de retroalimentación continua en los que los alumnos puedan compartir sus experiencias y aprendizajes. Este proceso de retroalimentación no solo enriquecerá la dinámica educativa, sino que también contribuirá a construir un ambiente más cohesionado y motivador para todos los participantes.

## **MARÍA CANDELARIA SANTILLÁN** **RELACIONES PÚBLICAS I**

El mundo corporativo vive actualmente una vorágine muy marcada, con lo cual las planificaciones de las materias deben alienarse con este escenario, es por esto que se planteó que los contenidos sean versátiles y se actualicen. Esto me parece imprescindible para el crecimiento de los alumnos en un mundo laboral cada vez más exigente. También es muy importante que los chicos lean en la cursada para afianzar conocimientos y promover su creatividad, en mi caso, además de la lectura, les sugiero ver películas relacionadas con los contenidos, y los alumnos se enganchan mucho y pueden visualizar la teoría de manera más lúdica. Además, promuevo que los alumnos relacionen el marco teórico en el PI para que intelectualmente afiancen los conceptos.

En síntesis, yo siento que el plenario fue muy positivo, conocernos con el resto de los docentes de mi materia, poder intercambiar opiniones sobre cómo implementar prácticas innovadoras para que la Facultad siga creciendo y se siga consolidando como una de la mejores de Latinoamérica. Hoy nos encontramos en tiempos muy vertiginosos y que demandan mucho de nuestra parte como docentes, es por ello que este tipo de actividades, nos enriquece y nos pone en valor.

## **GLORIA SCHILMAN** **DERECHO Y PRÁCTICA PROFESIONAL | CEREMONIAL Y PROTOCOLO I**

Con respecto a la necesidad de incorporar nuevos contenidos de las cátedras del área (actualización de bibliografía y textualización del alumnado) en la materia Derecho lo realizamos periódicamente. El dictado de nuevas leyes, decretos, reglamentaciones hace casi automático la lectura de los mismos incorporando y a veces cambiando radicalmente lo dado anteriormente.

En la materia Ceremonial y Protocolo no hay cambios con tanta rapidez. Las normas de convivencia cambian más lentamente. Y la introducción de nueva bibliografía la realizo a través de páginas de Internet.

El último de los temas tratados fue la IA.

Es imposible descartarla pensando que los alumnos lo harán. Lo que creo debemos hacer, es ver de qué manera se torne en otro auxiliar del conocimiento sin llegar a suplantarlo. Nos encontramos en un momento bisagra y crucial para la enseñanza siendo nosotros, los docentes, partícipes necesarios y respetuosos en esta transición.

**MACARENA STORDEUR**  
**IMAGEN EMPRESARIA I**

Durante el primer plenario del área de este cuatrimestre, tuvimos la oportunidad de abordar temas que nos interpelan profundamente como docentes de diseño y comunicación. Entre ellos, subrayamos la importancia de guiar a los alumnos en la selección de marcas para sus proyectos integradores, alentándolos a explorar una mayor variedad de sectores y tipos de empresas. Como docente y también como exalumna, considero que, aunque es valioso y entretenido trabajar con marcas de consumo masivo, es fundamental que los estudiantes consideren otros sectores menos explorados en su formación, como el de salud, tecnología, o industrial, así como marcas con actividades comerciales menos atractivas. Enfrentarse a estos sectores, conocidos por su complejidad y desafíos comunicacionales particulares, les permitirá aplicar sus conocimientos en contextos diversos, ampliando su visión estratégica y preparándolos para la versatilidad que demanda el mercado laboral actual.

**DIEGO MARTÍN VASILE**  
**RELACIONES PÚBLICAS I**

Se llevó a cabo una puesta en común sobre diversos temas abordados en clase, tales como las lecturas asignadas a los alumnos, el seguimiento de la planificación, la cantidad de contenido y la necesidad de actualizarlo, cómo hacer partícipes a los alumnos en clase, el trabajo individual vs el grupo. Fue muy positivo escuchar las perspectivas de los docentes con más experiencia.

En el caso de Relaciones Públicas I, la materia es bastante amplia ya que ofrece una visión general de conceptos que luego se van profundizando a lo largo de la licenciatura. Aunque la gran cantidad de contenido es adecuada, trato de que los alumnos comprendan en general cada concepto para que luego puedan aplicarlo al Proyecto Integrador.

Mi objetivo es que esta materia les sirva no solo para saber qué son las relaciones públicas sino también para que las puedan aplicar a sus proyectos personales. Al momento de la evaluación del 50%, aunque me lleva dos clases y media terminar la exposición, intento que los alumnos mejoren la presentación de la misma. Por otro lado, al ser proyectos individuales, los hago trabajar en equipo para que intercambien ideas sobre los proyectos de cada uno. Sería interesante poder trabajar con presupuestos reales, asignando determinada cantidad de dinero a cada campaña para que el trabajo sea más realista. En conclusión, el plenario fue una experiencia positiva para compartir y aprender de otros docentes.





Facultad de Diseño  
y Comunicación