

Emprendimientos y Negocios en Palermo

Área Negocios y Emprendimientos

Coordinación

María Elena Onofre

11 Cátedras | 327 Estudiantes

Del 2 al 11 de diciembre 2024



Facultad de Diseño
y Comunicación

Las cátedras de la **Facultad de Diseño y Comunicación**, muy orgullosas de las creaciones de sus estudiantes, abren sus puertas e invitan a las presentaciones finales de los mismos en ocasión de la culminación del ciclo académico.

Presentaciones de Creaciones son ciclos que se organizan por carrera, asignatura y/o temas en el que los estudiantes, protagonistas de sus aprendizajes, comparten los logros de sus producciones realizadas en las cursadas.

La visibilidad de la producción áulica es una de las estrategias de formación profesional, desde el primer día de clases de la Facultad, que ha creado e instalado un modelo pedagógico único, innovador y exitoso en la formación de las nuevas generaciones de profesionales de todos los campos del diseño, las comunicaciones y la creatividad, reconocido internacionalmente con el concepto **Otra forma de estudiar**.

EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS EN PALERMO

Emprendimientos y Negocios en Palermo es el ciclo de presentación de los Proyectos Integradores realizados por los estudiantes en las asignaturas de Negocios transversales a todas las carreras de la Facultad. El **Área de Negocios y Emprendimientos** tiene la particularidad de estar configurada a partir del abordaje transdisciplinar de las distintas categorías que conforman el entramado de áreas y carreras en la Facultad.

El propósito del área es desarrollar en los estudiantes de todas las carreras, en todos y cada uno de los niveles, los conocimientos y competencias para gestionar su talento creativo y hacer de su meta profesional una relación redituable con el contexto social, económico y cultural en el que van interactuar y hacer su aporte de valor. Este espacio que activamos en modalidad Pitch, impulsa la visibilidad de los proyectos de los estudiantes utilizando el mismo criterio que domina la escena en el contexto profesional de incubadoras y aceleradoras.

Para esta primera experiencia hemos seleccionado cátedras de modalidad de cursado presencial para respetar la dinámica de las Rondas de Pitch profesionales.

CÁTEDRAS PARTICIPANTES: Sandra Cabrera | María Inés Bertolini | Alejandra Cristofani | David Arango | Martín Traina | Andrés Rojas | María Elena Onofre | Samipan Moragas | Vanesa Barbosa

EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS EN PALERMO

DEL 2 AL 11 DE DICIEMBRE 2024

Comercialización I

Lunes 2 | Sandra Cabrera

14hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Martes 3 | María Inés Bertolini

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Martes 3 | Alejandra Cristofani

14hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 4 | David Arango

9hs | Presencial | Cabrera 3507

Jueves 5 | Martín Traina

9hs | Presencial | Cabrera 3507

Estrategias Empresariales I

Lunes 2 | Martín Traina

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Comercialización II

Jueves 5 | Andrés Rojas

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Jueves 5 | María Elena Onofre

10hs | Presencial | Cabrera 3507

Miércoles 11 | Alejandra Cistofani

14hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Investigación de Mercados

Lunes 2 | Damián Moragas

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

Miércoles 4 | Vanesa Barbosa

9hs | Presencial | Mario Bravo 1050

COMERCIALIZACION I

Vender

Plan de Marketing

(Mercado - Productos - Servicios)

CÁTEDRA SANDRA CABRERA

En el desarrollo de la cursada de la asignatura **Comercialización I** se lleva a cabo el Proyecto Integrador que consiste en la elaboración de un Plan de Marketing para proyectos creativos de triple impacto. En todos los casos, los proyectos deben articularse según el enfoque del triple impacto: Innovación Social, Sustentabilidad ambiental y Rentabilidad Económica.

FEMIX

Categoría: Educación, **Descripción:** Cursos de capacitación para mujeres en oficios técnicos especializados.

Estudiantes: Di Giorgio, María Belén | Páez Galván, Muriel | Ksenia Pellacini Marchuk, Ekaterina Tarapow

FASHION VAULT

Categoría: Tecnología, **Descripción:** Aplicación móvil que funciona como guardarropas virtual, con la opción de compraventa y donación dentro de la misma.

Estudiantes: Galimidi, Aline | Magide, Aylén | Marturet, Mía | Riesco, Juliana

ZIP GROUP

Categoría: Eventos, **Descripción:** Empresa de organización de eventos para marcas relacionadas con la moda.

Estudiantes: Vaccarili, Matías | Mauas, Pilar | Calderón, Milena | Bracamonte, Juliana

GREEN PAWS

Categoría: Mascotas, **Descripción:** Es una empresa comprometida con el cuidado del medio ambiente y el bienestar de las mascotas, ofreciendo productos sostenibles y ecológicos para animales.

Estudiantes: Cordon, Agostina | Bussola, Julieta | Martín, Matilda | Pugliese, Francina

COMERCIALIZACION I

Vender

Plan de Marketing
(Mercado - Productos - Servicios)

ECOBALL

Categoría: Deportes, **Descripción:** Emprendimiento de pelotas reciclables que ofrece una alternativa deportiva de alta calidad, sustentable y accesible para comunidades de bajos recursos.

Estudiantes: Hamra, Lucas | Ochotorena, Tomás | Abarza, Santiago | Gracia Boyer, Francisco

FILLMI

Categoría: Tecnología, **Descripción:** Aplicación móvil que funciona como despensa virtual para utilizar al máximo los alimentos de casa.

Estudiantes: Russo, Sofia | Moran, Patricio

ESCANER DE ROPA

Categoría: Tecnología, **Descripción:** Escáner de ropa online que permite encontrar prendas similares en tiendas de segunda mano, apoyando la moda sostenible y pequeños negocios.

Estudiantes: Canazas, Gabriel | Alegre, Camila

ECOBOLSOS

Categoría: Moda, **Descripción:** Bolsos realizados con botellas de plástico recicladas.

Estudiantes: Coyo Alegre, Carolina | Barbieri, Kalani | Rodríguez, Natalia

CÁTEDRA ALEJANDRA CRISTOFANI

Los estudiantes analizan el contexto socioeconómico y las tendencias de consumo en las que se enmarca el proyecto, definen la estrategia de desarrollo de producto o servicio, proponen los canales de distribución y la estrategia de comunicación, investigan las preferencias y los hábitos de consumo del público objetivo y determinan la segmentación. Para la fase de monetización el proyecto finaliza con una primera aproximación a la estructura de costos, ingresos y egresos.

BARBIE

Categoría: Creación de producto, **Descripción:** Crea una Barbie personalizada.

Estudiantes: Francesca Fiocca, Julieta Levy, Thiago José Martelliti, Guadalupe Belén Miguens.

BURGER KING

Categoría: Inclusividad alimenticia, **Descripción:** Comida Kosher en el menú.

Estudiantes: Ferro, Agustín | Castellanos, Francisco | Carbonell, Fermín | Molfino, Santiago

TOMMY HILFIGER

Categoría: Seguridad ante plagio, **Descripción:** Detección de piratería.

Estudiantes: García, Martina | Molinari, Sol | Jeffs, Millaray | Pico Iturburu, Mora

ZARA

Categoría: Moda e inclusividad, **Descripción:** Inclusividad de mayores.

Estudiantes: Abreu, Camila | Gattas, Mora | Ares, Inés | Zavalla, Micaela

UP

Categoría: Red social, **Descripción:** Red social para alumnos de la UP.

Estudiantes: Calí, Antonella | Pavón, Brisa | Masondo, Josefina

SPOTIFY

Categoría: Calidad de audio, **Descripción:** Mejorar UX del usuario.

Estudiantes: Trucco, Micaella | Ortga, Federico | Perassi, Mia | Quintero, Sofía

COMERCIALIZACION I

Vender

Plan de Marketing
(Mercado - Productos - Servicios)

TIENDANUBE

Categoría: Consultoría. **Descripción:** Consultoría.

Estudiantes: Araya, Felicitas | Caballero, Luca | Sandy, Camila | Buttazzoni, Ana

UNDER ARMOUR

Categoría: Moda, **Descripción:** Zapatillas más cómodas.

Estudiantes: López, Gabriel | Pereira, Damián | Artega, Camila

CÁTEDRA MARTÍN TRAINA

Los estudiantes elaboran un Plan de Marketing para un emprendimiento nuevo con el objetivo de aportar y generar valor tanto para la marca como para el mercado. Lo hacen a través de la construcción de un proyecto integral bidimensional, donde una dimensión contempla el aporte individual y la integración grupal. El Plan de Marketing propone ideas y acciones concretas y a la vez innovadoras para generar valor percibido en el mercado.

BRINDÁ

Categoría: Experiencias. **Descripción:** Momentos únicos entre amigos.

Estudiantes: Antin, Sofía Lolita | Ballester Molina, Jacinta | Firpo, Alexia | Méndez, Jacinta | Zlotnicki, Miranda

CUKIS

Categoría: Gourmet. **Descripción:** Sabores que sorprenden.

Estudiantes: Altof, Melina | Cabrera Santos, Estefanía | Echazarreta, Pilar | Gil, Violeta | López, Sofía

SOYSOTER

Categoría: Seguridad. **Descripción:** Herramientas y dispositivos para la seguridad personal.

Estudiantes: Aguerre Bianchi, Rocío | Bombón Zuleta, José | Gómez Vallin, Pilar | Weigandt Pereira, Valentina

PAUSA CON BACO

Categoría: Café de especialidad. **Descripción:** Un espacio relajado y saludable para tu café.

Estudiantes: Donzoff, Iván Augusto | Imposti, Lara | Maturana, Tadeo | Monzón Guinle, María | Siverino, Luca

DRINK KITS

Categoría: Spirits. **Descripción:** Tragos personalizados para compartir con amigos.

Estudiantes: Arce, María Fernanda | Bertoni, Franco | Centeno, Morena | Cortondo, Guadalupe | Pabletich Pereira, Sol

MARTISSE

Categoría: Experiencias. **Descripción:** Diseño de experiencias creativas.

Estudiantes: Dubilet, Luana | Idiaquez, Jazmín | Im, Yoo | Lorenzo, Lara

FURÉZ

Categoría: Moda. **Descripción:** Fashion Brand.

Estudiantes: Balancini, Mora

EXTRA

Categoría: Accesorios. **Descripción:** Bolsos para estudiantes.

Estudiantes: Diaz, María | Fabbio, Martín | Guischner, Eitan | Negro, Carla

COMERCIALIZACION I

Vender

Plan de Marketing
(Mercado - Productos - Servicios)

CÁTEDRA DAVID ARANGO CADAVID

Los estudiantes realizan la presentación de un emprendimiento basado en un mercado emergente previamente investigado. Evidencian la toma de decisiones estratégicas desde la idea de negocio, el mercado meta, el posicionamiento y diferentes matrices; hasta la presentación de un branding básico y la viabilidad económica del emprendimiento.

ARKANO

Categoría: Turismo de aventura. **Descripción:** Desarrollo de paquetes turísticos de lujo para adentrarse a los misterios del Triángulo de Las Bermudas.

Estudiantes: Rivera, Camila | Escalante, Sara | Cisneros, Ludmila | Meneses, José

RIMBA

Categoría: Música y eventos. **Descripción:** Generación de una comunidad centrada en la música y los eventos culturales.

Estudiantes: Coloma, Centa | Kleiman, Eithan Dov

CACHORRO CAFE

Categoría: Cafetería de especialidad. **Descripción:** Se plantea una cafetería para ir con perros.

Estudiantes: Ballester, Ana | Reborá, Teo | Machado, Wendy | Pallaro, Román

PIXEL

Categoría: Cámaras fotográficas digitales. **Descripción:** Plantea cámaras con estética retro pero con captura de imagen de alta tecnología.

Estudiantes: Infante, Juan | Aguirre, Valentina | De Bernardino, Sofia | Lattanzio, Martina

LINGO POODS

Categoría: Equipo tecnológico. **Descripción:** Planteo de auriculares con bloqueo de ruido y traducción de idiomas en tiempo real.

Estudiantes: Melendez, Paloma | Haram, Julia | Bertoglio, Pilar | Cardozo, Kiara | Boido, Matías

BOT ON

Categoría: Moda. **Descripción:** Asistente virtual con AI para el rubro moda.

Estudiantes: Acuña, Thomas | Diestefano, Rocío | Sale Rubio, Abril | Ayello, Agustina

HEALTH UP

Categoría: Salud. **Descripción:** Aplicación pensada para los estudiantes donde balancean su salud física, mental y alimentaria.

Estudiantes: Broquem, Uma | Gil, Lautaro | Montes De Oca, Tobias | Bameule, Mateo

MY NUTRI LAB

Categoría: Salud. **Descripción:** Formulas nutricionales especializadas y personalizadas.

Estudiantes: Ransenberg, Sheina | Sicurella, Martina

CAFÉ ETHOS

Categoría: Café de especialidad. **Descripción:** Café de especialidad basado en la trazabilidad y transparencia de su producción.

Estudiantes: Pita, Zoe | Tambussi, Martina | Carrión, Jorge | Urruti, Bautista

COMERCIALIZACION I

Vender

Plan de Marketing
(Mercado - Productos - Servicios)

CÁTEDRA MARÍA INÉS BERTOLINI

Se trata de la elaboración de un plan de marketing para el proyecto creativo de un emprendimiento, una marca, un servicio o una organización. En todos los casos, los proyectos se articulan siguiendo el enfoque del triple impacto: Innovación Social, Sustentabilidad Ambiental y Rentabilidad Económica con cadena de valor. Los estudiantes analizan el contexto socioeconómico y las tendencias de consumo en las que se enmarca el proyecto, definen la estrategia de desarrollo de producto o servicio, proponen los canales de distribución y la estrategia de comunicación, investigan las preferencias y los hábitos de consumo del público objetivo y definen una propuesta comercial.

LESTA

Categoría: Música. **Descripción:** Composición musical. Producción musical. Cantante Lesta.

Estudiantes: Aranda Morán, Sofía | Russo Dullek, Jazmín | Peraud, Catalina

FELFORT

Categoría: Alimentos. Golosinas. **Descripción:** Reposicionamiento de marca.

Estudiantes: Azari, Florencia | Cuel, Juan Cruz | Gil, Jazmín

THE RABBIT COFFEE

Categoría: Gourmet. **Descripción:** Café de especialidad.

Estudiantes: Braun, Ana | Tannous, Lucía | Barandiaran, Ambar

KLIMT HOUSE DECORACIÓN

Categoría: Diseño Interiores. **Descripción:** Ambientación de espacios.

Estudiantes: Canievsky, Melina | Díaz Vultaggio, Martina | Sarquis, Chiara

KOSIUKO

Categoría: Indumentaria. **Descripción:** Colección de autor.

Estudiantes: De Oliveira, María | Nuñez, Camila | Chiriboga, Daniela

FIDA CLOTHES

Categoría: Indumentaria.

Estudiantes: Félix Perogorria, Ana | Filipovsxis, Dana

BURGER CAOS

Categoría: Alimentos. **Descripción:** Producción y comercialización de hamburguesas.

Estudiantes: Gaboardi, Renata | Mittag Falugue, Camila | Spuhler, Tiziana

SALZ VOCE CANTANTE

Categoría: Música. **Descripción:** Producción musical.

Estudiantes: Guzmán, Paloma | Valz Gen, Tiziana

GORRAS WINE

Categoría: Wine&Spirits. **Descripción:** Fidelización y engagement con clientes actuales y potenciales.

Estudiantes: Infante, Manuel | Mulvihill, Mateo | Stok, Ringo

STREET NOTORIETY

Categoría: Indumentaria. **Descripción:** Street wear.

Estudiantes: Martínez Vieira, Juan Carlos | Rothlisberger, Máximo E. | Sammartino, Gonzalo

COMERCIALIZACION I

Vender

Plan de Marketing
(Mercado - Productos - Servicios)

REAL INDUMENTARIA

Categoría: Indumentaria. **Descripción:** Diseño y comercialización de indumentaria femenina.

Estudiantes: Quintela, Catalina | Sartorio, Lola | Amadeo, Felicitas

HILDA BUENOS AIRES

Categoría: Joyas. **Descripción:** Diseño y coercialización de joyas de autor.

Estudiantes: Rendo, Esmeralda | Morteo, Catalina | Jolly, Federico

PINEAPPLE

Categoría: Indumentaria y accesorios. **Descripción:** Cartera Taylor.

Estudiantes: Moreno, Misha | Touceda, Clara | Urteaga, Alessandra

COMERCIALIZACION II

Emprender

Plan de Negocios
(Modelos - Posicionamiento - Rentabilidad)

CÁTEDRA ANDREA ANDRÉS ROJAS

Durante el desarrollo de este trayecto los estudiantes se apropian de las estrategias comerciales, comunicacionales y de gestión que caracterizan a los modelos de negocios. Además, cada proyecto permite que los estudiantes comprendan las etapas de un plan de negocios, analicen el contexto y la viabilidad de un proyecto de triple impacto. Los estudiantes “diseñan” proyectos creativos, innovadores y redituables independientemente de la categoría.

PUNTO DE ENCUENTRO

Categoría: IT. **Descripción:** Aplicación punto de encuentro.

Estudiantes: Falak, Milena | Galindez, Joaquina

KETO CULINARIO

Categoría: Gastronomía. **Descripción:** Alimentos Keto.

Estudiantes: Colom Gaete, Victoria | Costa, Valentina

BUENOS AIRES NIGHTS

Categoría: Entretenimiento.

Estudiantes: Yago Kreiner, Joaquín | Gallardo, Carolina

COMBIT

Categoría: Gourmet.

Estudiantes: Clavera, Juan Ignacio | Resnicoff, Valentina

COMERCIALIZACION II

Emprender

Plan de Negocios

(Modelos - Posicionamiento - Rentabilidad)

NATIVO

Categoría: Turismo.

Estudiantes: Cattaneo, Franco | Weber, Donatella

LUDIPLAY

Categoría: Educación.

Estudiantes: Barceló, Luisa | Tunus, Delfina

PROBY

Categoría: IT. **Descripción:** Aplicación.

Estudiantes: Follett, Bautista | Elsinger, Martín

CM LOCKERS

Categoría: Servicios turismo.

Estudiantes: do Cobo. Mora | Gomeza, Catalina

CONEX

Categoría: Gastronomía.

Estudiantes: Colotta, Josefina | Boccacci, Agustina

VISUAL SPOT

Categoría: IT. **Descripción:** Plataforma Aplicación.

Estudiantes: Guido, Franco | Rodríguez, Milton

ESCENA LOCAL

Categoría: IT. **Descripción:** Plataforma Aplicación.

Estudiantes: De Flores, Francisco | García, Rodolfo

PSS PERSONAL SHOPPER & STYLIST

Categoría: Moda.

Estudiantes: Rosasco, Lara | Cabrales, Lola

DIDI RENT

Categoría: Servicios de transporte.

Estudiantes: Pita, Zoe | Perillo, Francisco

MUNDO PASTELERO

Categoría: IT. **Descripción:** Plataforma Aplicación.

Estudiantes: Socorro, Paola | López, Valentina | Pérez, Clara Constanza

CÁTEDRA ALEJANDRA CRISTOFANI

Los proyectos reflejan el trayecto recorrido por los estudiantes para alcanzar el output final que es un Plan de negocios para sus proyectos. En este proceso integrador los estudiantes se apropian de las estrategias comerciales, comunicacionales y de gestión que caracterizan a los modelos de negocios. Además, el proyecto permite que los estudiantes comprendan las etapas de un plan de negocios y analicen el contexto y la viabilidad de un proyecto de triple impacto. El proyecto finaliza con la presentación de la propuesta de monetización y rentabilidad.

COMERCIALIZACION II

Emprender

Plan de Negocios

(Modelos - Posicionamiento - Rentabilidad)

LOCA POR LAS COMPRAS

Categoría: Moda. **Descripción:** Podcast de finanzas.

Estudiantes: Costanzo | Härrri | Liberman | Luzzza | Melamed Figueroa

TOMA TUS PASTILLAS

Categoría: Salud. **Descripción:** Suplementos saludables para la distracción al momento de estudiar.

Estudiantes: Bercovich | Gines | Rinaldelli | Stachino | Zacchino

BLACK MIRROR / REPUCARE

Categoría: Servicios online. **Descripción:** Pagina web donde diversas personas pueden ofrecer su fuerza de trabajo.

Estudiantes: Xiaohong Cerezo Noguerras | Friedman | Zambrano | Marino Terol | Tesone Rasmussen

TIME COIN

Categoría: Billetera digital. **Descripción:** Ofrecer trabajo a cambio de tiempo.

Estudiantes: Bahamonde Del Aguila | Bubuli | Martinez | Romero Vega | Weich.

FIGHT CLUB / VITALMENTE

Categoría: Salud mental. **Descripción:** Asistencia terapéutica.

Estudiantes: Henostroza Cardenas | Piril Monterroso | Serrati Caceres

WALL-E / UP RECYCLE

Categoría: Sustentabilidad. **Descripción:** Venta de muebles upcycling.

Estudiantes: Diez | Farre Abelenda | Maza Mercado | Sepulveda

CÁTEDRA LÍDERES EMPRENDEDORES | MARÍA ELENA ONOFRE

Se trata de un plan de negocios para un proyecto creativo de triple impacto. Cada proyecto aborda el análisis de factibilidad, la contextualización económica, el plan de gestión, la propuesta de valor y la monetización del proyecto. Los estudiantes desarrollan un plan de negocios viable y sostenible para un emprendimiento creativo nuevo o existente. Además, analizan el target, definen el mapa de empatía y desarrollan estrategias de branding y comunicación.

CHOCOTRIP

Categoría: Guourmet. **Descripción:** Producción, elaboración y comercialización de chocolate de autor.

Estudiantes: Gualtieri, Delfina | Barbera, María Daniela | Rodríguez, Dante

IMPACTO

Categoría: Indumentaria de seguridad. **Descripción:** Diseño y producción de equipo para motociclistas.

Estudiantes: Hernández, Mateo | Bellini, Ana

ADAPTÉ MAKE UP

Categoría: Beauty. **Descripción:** Desarrollo de maquillaje a base de microesferas de pigmento adaptativo.

Estudiantes: Silva, Micaela | Verdecchia, Renata

BREW & GO

Categoría: Gourmet. **Descripción:** Café de especialidad.

Estudiantes: Gagliardo, Malena | Contardi, Lucila

COMERCIALIZACION II

Emprender

Plan de Negocios

(Modelos - Posicionamiento - Rentabilidad)

MY UNIBUS

Categoría: Transporte. **Descripción:** Shuttle para estudiantes universitarios.

Estudiantes: Ruiz, Sofía | Van-Gen Rey Sánchez, Tiziana

GRAPHIQ

Categoría: Diseño gráfico. **Descripción:** Papelería de cáñamo.

Estudiantes: Abella, Martín

EVENT MAGNUM

Categoría: Eventos. **Descripción:** Desarrollo de aplicación para acreditaciones de eventos.

Estudiantes: Grondona, Inés | Domínguez, Irina | Romero, Paz

CEIBO

Categoría: Fragancias. **Descripción:** Diseño de fragancias de nicho.

Estudiantes: Esponda, Mercedes | Amor Sosa, Clara | Chaia, Ivana

UNIFY

Categoría: Indumentaria. **Descripción:** Aplicación.

Estudiantes: Cernadas, Catalina | Piaggi, Matías

ECO-MEET

Categoría: Eventos. **Descripción:** Diseño de experiencias para eventos corporativos.

Estudiantes: Gómez, Agustina | Pross, Mora

JAGGER

Categoría: Indumentaria. **Descripción:** Diseño de indumentaria upcycling.

Estudiantes: Fraguglia, Julieta | Anselmi, Faustina | harari, Sofía

GADÉ

Categoría: Cosmiatría. **Descripción:** Diseño y elaboración de productos de skincare para adolescentes de 10 a 14 años.

Estudiantes: Andrés, Amparo | Buzzo, Felicitas | Fernández, Magdalena

SACHAMAMA

Categoría: Textil. **Descripción:** Diseño y tejido artesanal en origen de ponchos y ruanas.

Estudiantes: Porcel, Candelaria | Hernández, Emily .

MOOD MIX

Categoría: Plataforma. **Descripción:** Chat GPT para plataformas musicales.

Estudiantes: de Achaval, Ema | Salese, Ramiro | Tierra Ramírez, Jarvi

ESTRATEGIAS EMPRESARIALES I

Liderar

Impulsar procesos
(Expansión - Diversificación - Crecimiento)

CÁTEDRA MARTÍN TRAINA

Los estudiantes realizan un Plan estratégico para generar valor una empresa previamente seleccionada. Se trata de un proyecto integral bidimensional, con una dimensión grupal y otra individual. Se trata de un plan estratégico que parte de la selección pertinente de una empresa en la que los estudiantes realizan un análisis de situación, elaboran un diagnóstico, definen el camino a seguir y proponen un plan sistemático de mejora en distintas áreas para sumar valor y optimizar resultados.

BELLA

Categoría: Estética genuina. **Descripción:** Desarrollo de productos de “beauty” y “skincare”.

Estudiantes: Alba, Guillermina | Muscariello, Candela | Trevisan, Chiara

CRUCIAL

Categoría: Moda. **Descripción:** Totebags con estilo.

Estudiantes: Dávila, Victoria | Mendelberg, Sol | Vago, Valentina

GENETICS

Categoría: Moda. **Descripción:** Cada indumentaria es una obra de arte.

Estudiantes: Kapszuk, Uriel | Pérez Ibañez, Delfina | Willans, Uma

KE PRODUCTO

Categoría: Gourmet. **Descripción:** Alimentos saludables.

Estudiantes: Alonso, Clara | Costanza, Tomás

LOA SERVICES

Categoría: Mobiliario. **Descripción:** Espacios modulares de trabajo.

Estudiantes: Gallese Wiese, Gabriella | Herrera, Micaela | López Campos, Javiera

FINCA VIRA VIRA

Categoría: Agroindustria. **Descripción:** Productos agroecológicos.

Estudiantes: Abadi, Martina | Topp Knudsen, Facundo | Varela, Bautista | Villagomez, Juan

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Observar

Análisis de consumo
(Consultas - Encuestas - Audiencias)

CÁTEDRA DAMIÁN MORAGAS

Los estudiantes realizan una “Investigación de Mercados” sobre algún producto o servicio que sea sustentable y de aplicación concreta y posible en nuestro mercado. Realizan una investigación con metodología mixta, es decir, cuantitativa y cualitativa, que les permite validar o refutar su hipótesis de trabajo y sus objetivos. Además, investigan sobre algunos aspectos legales relacionados con el tipo de encuadre jurídico que se le puede dar a la consultora y el registro de la marca creada para tal fin.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Observar

Análisis de consumo
(Consultas - Encuestas - Audiencias)

WALLMART SUPERMERCADOS

Categoría: Consumo Masivo.

Estudiantes: Alba, Mateo | Crosby, Luana

ECOGO

Categoría: Alimentos. **Descripción:** Delivery sustentable.

Estudiantes: Parada, Fernanda | Baldantoni, Martina

THE FARMER'S DOG

Categoría: Mascotas. **Descripción:** Alimento natural para perros.

Estudiantes: Bernardini, Serena | Gegunde, Sofia

FRUTIP

Categoría: Alimentos. **Descripción:** Life extending stickers.

Estudiantes: Bianchetti, Eugenia | del Rodríguez, Pilar

COLD BREW CAFPE

Categoría: Cold brew en lata.

Estudiantes: Alberto, Abril | Herrera, Angela

CANILLITA

Categoría: Diarios y revistas + Gourmet. **Descripción:** Puesto de diarios convertido en cafetería de especialidad.

Estudiantes: Gatti, Manuela | Álvarez, Carolina

FUNDAS PARA DISPOSITIVOS IT

Categoría: Accesorios.

Estudiantes: Bochi, Alexia | Capdevilla, Milagos | Vivot, Clara

PLANTIGRAFÍA

Categoría: Educación. **Descripción:** Lápices germinables.

Estudiantes: Carbonell, Juan | Porte, Nehuen

NESPRESSO

Categoría: Café en cápsulas reutilizables.

Estudiantes: Casal, Antonia | Rafowicz, Juliana

REPLATO

Categoría: Gastronomía. **Descripción:** Adquisición de alimentos sobrantes.

Estudiantes: Cosentino, Consuelo | Godino, Ana

OFFI-LUNCH

Categoría: Gastronomía. **Descripción:** Venta a través de lockers.

Estudiantes: de Alvear, Margatira | Litvak, Daiana

DENTIKA

Categoría: Higiene personal. **Descripción:** Kit higiene bucal.

Estudiantes: Goetz, Fedra | Lamedica, Delfina

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Observar

Análisis de consumo
(Consultas - Encuestas - Audiencias)

CARPOOL

Categoría: Transporte. **Descripción:** Traslados.

Estudiantes: Gómez, Lucila | Mocerrea, Mercedes | Rizzi, Delfina

ENCHÚLAME LA CÁMARA

Categoría: Fotografía. **Descripción:** Servicio de alquiler de equipo audiovisual.

Estudiantes: González, Camila | Warscher, Federico

ECOFRIT

Categoría: Alimentos. **Descripción:** Solidificador de aceite.

Estudiantes: Merlo, Agustina | Paz, Miranda

CÁTEDRA VANESA BARBOSA

En la modalidad **TRCR Trabajos Reales para Clientes Reales**, la cátedra ha desarrollado una Investigación de mercados para la Alianza Francesa de Buenos Aires. En el proceso los estudiantes confirman o desestiman la hipótesis de su investigación con los resultados obtenidos y utilizan estos datos para definir o corregir estrategias comerciales, publicitarias, de posicionamiento, de relacionamiento. El trabajo explora potenciales modificaciones a la oferta de servicios e investiga acerca de las preferencias de los consumidores. El documento final o informe de investigación presenta una propuesta sugerida con recomendaciones a partir de los emergentes y hallazgos que surjan de la investigación y que respondan a la problemática empresarial, promover el estudio de la lengua francesa.

Estudiantes: Abran, Malena | Alfonso Aucar, María Luciana | Almasque, Magdalena | Azqueta, Paloma | Bofill, Camila | Crisafulli, Joaquín | Dajcz, Nicolás | Duarte Cabral, Gerónimo | Fernández Pinto, María Violeta | Ganoza Pereyra, Daniela Fernanda | Ganvini Zárate, Jazmín | Grisnspon, Paloma | Hurtado Sáez, Jocelyn | Icardi, Julieta | Iparaguirre Canazas, Dariela | Lerra Gallegos, Sofía | Macagno, Inés | Majdalani, Nicolás | Mayo, María | Morano, Francesca | Oshiro, Mía | Patiño, Juanita | Racines Cedeno, Camila | Salazar Velarde, Eduarda | Smart, Paloma | Torriani, Felicitas | Viu, Ignacio

NUESTRAS CARRERAS DC

GRADO Y PREGRADO

- **Arquitectura**
- **Actuación Profesional**
- **Comunicación de Moda**
- **Dirección de Arte de Cine y TV**
- **Dirección de Comunicación**
- **Dirección Creativa Publicitaria**
- **Diseño de Moda**
(Diseño Textil y de Indumentaria)
- **Diseño Digital**
(Diseño de Imagen y Sonido)
- **Diseño de Interiores**
- **Diseño Gráfico**
Orientaciones:
 - Diseño de Imagen Empresaria
 - Diseño Editorial
 - Diseño de Packaging
 - Diseño Publicitario
- **Diseño de Ilustración**
- **Diseño Industrial**
- **Lic. en Comunicación Audiovisual**
- **Lic. en Comunicación Digital**
- **Lic. en Creación Sonora**
- **Lic. en Dirección Cinematográfica**
- **Lic. en Diseño**
- **Lic. en Fotografía**
- **Lic. en Publicidad**
- **Lic. en Relaciones Públicas**
- **Marketing de la Moda**
- **Organización de Eventos**
- **Producción de Modas**
- **Producción Musical**

CICLOS DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR

- **Lic. en Diseño - CCC (1 año)**
- **Lic. en Negocios de Diseño y Comunicación - CCC (1 año)**

POSGRADOS

- **Doctorado en Diseño**
- **Maestría en Gestión del Diseño**



Facultad de Diseño
y Comunicación