



# Taller de Impacto Académico

Proyecto de Graduación  
Instituto de Investigación en Diseño

## Coordinación

Verónica Méndez | Marina Matarrese

4 Comisiones | 47 Estudiantes

Miércoles 27 y Jueves 28 de Noviembre 2024



Facultad de Diseño  
y Comunicación

Las cátedras de la **Facultad de Diseño y Comunicación**, muy orgullosas de las creaciones de sus estudiantes, abren sus puertas e invitan a las presentaciones finales de los mismos en ocasión de la culminación del ciclo académico.

**Presentaciones de Creaciones** son ciclos que se organizan por carrera, asignatura y/o temas en el que los estudiantes, protagonistas de sus aprendizajes, comparten los logros de sus producciones realizadas en las cursadas.

La visibilidad de la producción áulica es una de las estrategias de formación profesional, desde el primer día de clases de la Facultad, que ha creado e instalado un modelo pedagógico único, innovador y exitoso en la formación de las nuevas generaciones de profesionales de todos los campos del diseño, las comunicaciones y la creatividad, reconocido internacionalmente con el concepto **Otra forma de estudiar**.

## TALLER DE IMPACTO ACADÉMICO

El **Foro Abierto del Taller de Impacto Académico** es el espacio de visibilidad para que la comunidad de **Diseño y Comunicación UP** conozca y valore el trabajo de estudiantes próximos a graduarse que, acompañados por sus profesoras y profesores, han profundizado en los temas más innovadores de sus áreas disciplinares impactando decisivamente en la calidad de sus Proyectos de Graduación.

### PROGRAMA IMPACTO ACADÉMICO EN PROYECTOS DE GRADUACIÓN

El **Programa Impacto Académico** nace del compromiso de fortalecer los Proyectos de Graduación desde una perspectiva disciplinaria, original e innovadora. Los talleres organizados por **Capítulos Temáticos** son comunidades de aprendizaje y reflexión que impulsan a los estudiantes a expandir los límites de sus proyectos mediante debates, análisis de fuentes y desarrollo de ideas críticas.

**Objetivo del Foro Abierto:** Presentar los avances de cada estudiante y compartir los enfoques y aportes de los Capítulos coordinados por nuestros profesores. A través de mini ensayos, exposiciones orales y reflexiones en grupo, se consolidan aportes relevantes para la comunidad académica y profesional.

### RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD Y EL IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA

Este **Foro Abierto del Taller de Impacto Académico** es un testimonio de la calidad de la producción académica de las y los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación, quienes, a lo largo del proceso, han puesto en valor el carácter innovador de sus carreras. Sus Proyectos de Graduación reflejan una profunda apropiación conceptual y disciplinar, impactando favorablemente tanto en el desarrollo de sus ideas como en su proyección profesional.

Invitamos, a través de sus profesores, a la comunidad académica y especialmente a las y los estudiantes de Seminario de Integración e Investigación y Desarrollo a participar de manera virtual (Zoom)y/o presencial (Auditorio de la sede Mario Bravo) **los días 27 y 28 de noviembre desde las 13 hs.**

**DOCENTES PARTICIPANTES:** Julieta Yepes | Gioia Avena | Martín Buero | Lorena Behrensen | Juan Manuel Pérez | Flavio Porini | Alejo De la Cárcova | Fiorella Chagnier | Jimena Trombetta

## TALLER DE IMPACTO ACADÉMICO

MIÉRCOLES 27 Y JUEVES 28 DE NOVIEMBRE 2024

### Publicidad, Branding, Medios

Julieta Yepes

**Miércoles 27 | Comisión 1**

13hs | Remoto

**Miércoles 27 | Comisión 2**

15hs | Presencial | Mario Bravo 1050 | SUM

### Indumentaria, Moda, Sustentabilidad

Gioia Avena

**Miércoles 27 | Comisión 1**

13hs | Remoto

**Miércoles 27 | Comisión 2**

15hs | Presencial | Mario Bravo 1050 | SUM

### Habitar, Morfología, Equipamiento urbano

Martín Buero

**Miércoles 27 | Comisión 1**

13hs | Remoto

**Miércoles 27 | Comisión 2**

15hs | Presencial | Mario Bravo 1050 | SUM

### Medios Interactivos y Nuevas Tecnologías

Juan Manuel Pérez

**Miércoles 27 | Comisión 1**

13hs | Remoto

**Miércoles 27 | Comisión 2**

15hs | Presencial | Mario Bravo 1050 | SUM

### Experiencia de Usuario, Innovación, Imagen

Lorena Behrensen

**Jueves 28 | Comisión 3**

13hs | Presencial | Mario Bravo 1050 | Auditorio

**Jueves 28 | Comisión 4**

15hs | Remoto

### Objetos Materiales / Inmateriales

Alejo García De la Cárcova

**Jueves 28 | Comisión 3**

13hs | Presencial | Mario Bravo 1050 | Auditorio

**Jueves 28 | Comisión 4**

15hs | Remoto

### Fotografía, Digitalización, Marketing

Fiorella Chagnier

**Jueves 28 | Comisión 3**

13hs | Presencial | Mario Bravo 1050 | Auditorio

**Jueves 28 | Comisión 4**

15hs | Remoto

### Audiovisual y Espectáculos

Jimena Trombetta

**Jueves 28 | Comisión 3**

13hs | Presencial | Mario Bravo 1050 | Auditorio

**Jueves 28 | Comisión 4**

15hs | Remoto

### Negocios y comunicación

Flavio Porini

**Jueves 28 | Comisión 4**

15hs | Remoto

## TALLER DE IMPACTO ACADÉMICO

### JULIETA YEPES

#### PUBLICIDAD, BRANDING, MEDIOS

**Enfoque:** Desde nuestro capítulo, exploramos la influencia y construcción de marcas en el contexto contemporáneo, abarcando publicidad ética, impacto social y evolución de medios digitales.

**Estudiantes:**

- **Carmela Villavicencio:** Proyecto sobre estrategias de branding en medios emergentes.
- **Mora Birnbaum:** IA en Estrategias publicitarias y la Experiencia del Consumidor
- **Martina Sabadin:** Investigación sobre marcas creadas por influencers.
- **Justina Marque:** Análisis de comunicación en campañas de responsabilidad social.
- **Valentina Rodríguez:** Estudio sobre la persuasión y valores éticos en publicidad digital.
- **Martina Montefiore:** Investigación Cómo la imagen empresarial puede convertirse en una ventaja competitiva para marcas que buscan destacar en mercados saturados y el rol del diseñador gráfico para la construcción de marcas distintivas.
- **Ayelen Rodríguez:** Branding emocional para posicionar las revistas como estilo de vida.
- **Pilar Suarez:** Estrategias de posicionamiento en la industria musical.
- **Cristina Olivares (Virtual):** Desarrollo de marca personal en el ámbito digital.
- **Brigitte Krahn Bergen (Virtual):** Exploración del marketing de influencers y su autenticidad.

### GIOIA AVENA

#### INDUMENTARIA, MODA, SUSTENTABILIDAD

**Enfoque:** En el ámbito de la moda, impulsamos a los estudiantes a cuestionar las prácticas convencionales y a proponer alternativas sostenibles que puedan transformar la industria.

**Estudiantes:**

- **Pilar Tripodi: Seda:** historia y Proceso.
- **Emiliana Baer Saavio:** Formar para transformar: El rol de la sostenibilidad en los planes de estudio de diseño de indumentaria.
- **Sofía de Manuele:** La creatividad emergente en la moda argentina: el crecimiento del diseño de autor a través de las redes sociales.
- **Tonia Novillo (Virtual):** Indumentaria Interiorista: Prendas con textiles reutilizados del diseño de interiores.
- **Angelina de Marco (Virtual):** La Huella Queer en la Moda Contemporánea Argentina.

### MARTÍN BUERO

#### HABITAR, MORFOLOGÍA, EQUIPAMIENTO URBANO

**Enfoque:** La exploración espacial se enfoca en diseñar entornos que promuevan el bienestar, integren tecnología inmersiva y respeten su contexto.

**Estudiantes:**

- **Luciano Zapata:** Proyecto de hotel boutique que integra elementos culturales indígenas.
- **Luciana Drobot:** Diseño minimalista en aulas iniciales que potencien el aprendizaje en niños de 4 años.
- **Romina Teplitzky (Virtual):** El impacto de la iluminación en espacios comerciales, explorando cómo optimizar la funcionalidad y mejorar la experiencia del consumidor.

### LORENA BEHRENSSEN

#### EXPERIENCIA DE USUARIO, INNOVACIÓN, IMAGEN

**Enfoque:** El objetivo explorar, comprender y adoptar las herramientas y conocimientos necesarios para aplicar metodologías de innovación y de diseño centrado en el usuario (UX).

**Estudiantes:**

- **Sofia Iturriaga:** Diseño retro en tiempos minimalistas en la industria del maquillaje.
- **Alexia Zoe Bochi:** Memes y la experiencia del usuario en un entorno digital.
- **Agustina Sapoznik (virtual):** El color, el running y las campañas en ig.

## TALLER DE IMPACTO ACADÉMICO

### JUAN MANUEL PÉREZ MEDIOS INTERACTIVOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

**Enfoque:** A través del análisis de medios interactivos, promovemos la creación de proyectos que reflejan las posibilidades de la tecnología para transformar la comunicación y la educación.

**Estudiantes:**

- **Valeria Moscoso (Virtual):** La Publicidad en la cancha. El impacto de la identidad nacional en los spots de la selección argentina de fútbol.

### FLAVIO PORINI NEGOCIOS Y COMUNICACIÓN

**Enfoque:** En el capítulo de Negocios y Comunicación identificamos y analizamos las variables que influyen en el desarrollo de un proyectos de negocios contextualizado dentro de una realidad cambiante y dinámica; que responden a las tendencias actuales y demandas del mercado.

**Estudiantes:**

- **Josefina Vairo (Virtual):** El valor emocional en el diseño. Más allá de la funcionalidad.
- **Manuela Landaburu (Virtual):** Marketing Digital: Más allá de la venta, hacia la experiencia del cliente.
- **Morena Luz Saurit (Virtual):** Negocios y comunicación.
- **María Josefina Bozzetti (Virtual):** Empresas de triple impacto.

### ALEJO DE LA CÁRCOVA OBJETOS MATERIALES / INMATERIALES

**Enfoque:** En el capítulo de Diseño de Productos, impulsamos la creación de soluciones materiales/inmateriales que reflejen la relación de los usuarios con un contexto y una historia que lo sustenta y otorga entidad; con una mirada prospectiva.

**Estudiantes:**

- **Madeleine Barbeito:** Mobiliario local con mirada global.
- **Manuel Blousson:** Mobiliario clásico-moderno y su proyección contemporánea.
- **Virginia Escobar:** Implementación de diseño inmaterial en medios periodísticos locales.
- **María José García Valenzuela:** Máscaras del carnaval y su re-diseño ergonómico.
- **Diego Alexander Merizalde León:** Intervención de espacios educativos desde el diseño emocional.
- **Thayra Mondragon Silva:** Impacto del diseño en el merchandising cinematográfico.
- **Alejandro Pandolfi:** Diseño universal aplicado a la vajilla a bordo de aviones comerciales.
- **Astrid Tesone Rasmussen:** Greenwashing y diseño de envases.
- **Iván Bonadeo (Virtual):** Tradición e innovación en el asado argentino.
- **Felipe González (Virtual):** Diseño universal aplicado al servicio de trenes.
- **Mateo Gutiérrez (Virtual):** Motores de hidrógeno en el transporte público de colectivos.
- **Brian Lagos Bettles (Virtual):** El desafío del diseño en el Plastimodelismo.
- **Benjamín Leiro (Virtual):** Envases y logística sustentable en la industria agrícola y el uso de glifosato.
- **Mateo Morrone (Virtual):** Diseño en impresión 3D para accesorios de rugby.
- **Miranda Mugica (Virtual):** Retrofuturismo y nostalgia.
- **Lucía Pfeiffer (Virtual):** Del aguayo al corralito para infantes.
- **Milagros Zumarraga (Virtual):** Bioplásticos en la industria del juguete.

## TALLER DE IMPACTO ACADÉMICO

### FIGURELLA CHAGNIER FOTOGRAFÍA, DIGITALIZACIÓN, MARKETING

**Enfoque:** Exploramos el impacto de la imagen en la sociedad contemporánea, el arte visual y sus múltiples significados en un mundo digitalizado.

**Estudiantes:**

- **Sarah Bordones:** Transformando la Comunicación con Data Storytelling: Estrategias Personalizadas en Medios Digitales
- **Melina Lietti:** Fotografía y subjetividad. La fotografía como herramienta para el arte terapia
- **Sofía Roller (Virtual):** La Clonación de Identidades Visuales: El Impacto y los desafíos en el Diseño Gráfico y la Propiedad Intelectual
- **Franco Peirone (Virtual):** El live streaming commerce en Latinoamérica: Nuevas ventas digitales en tiempo real

### JIMENA TROMBETTA AUDIOVISUAL Y ESPECTÁCULOS

**Enfoque:** Exploramos la producción audiovisual desde una perspectiva crítica, abarcando las narrativas visuales y la evolución de los medios de comunicación.

**Estudiantes:**

- **Mauro Emmanuel Bravo:** El psicópata mundo del espectáculo 2034.
- **Fiorella Alberico Alegre:** El *Coming of age*, el género y la industria en Hollywood.
- **Rodrigo Marquez:** La reducción de gastos en el audiovisual con el uso de la VFX, CGI e IA entre 1998 a 2022.
- **Antonella Valentina Rodríguez (Virtual):** El cine del coming of age y su impacto en las adolescentes.

# NUESTRAS CARRERAS DC

## GRADO Y PREGRADO

- **Arquitectura**
- **Actuación Profesional**
- **Comunicación de Moda**
- **Dirección de Arte de Cine y TV**
- **Dirección de Comunicación**
- **Dirección Creativa Publicitaria**
- **Diseño de Moda**  
(Diseño Textil y de Indumentaria)
- **Diseño Digital**  
(Diseño de Imagen y Sonido)
- **Diseño de Interiores**
- **Diseño Gráfico**  
Orientaciones:
  - Diseño de Imagen Empresaria
  - Diseño Editorial
  - Diseño de Packaging
  - Diseño Publicitario
- **Diseño de Ilustración**
- **Diseño Industrial**
- **Lic. en Comunicación Audiovisual**
- **Lic. en Comunicación Digital**
- **Lic. en Creación Sonora**
- **Lic. en Dirección Cinematográfica**
- **Lic. en Diseño**
- **Lic. en Fotografía**
- **Lic. en Publicidad**
- **Lic. en Relaciones Públicas**
- **Marketing de la Moda**
- **Organización de Eventos**
- **Producción de Modas**
- **Producción Musical**

## CICLOS DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR

- **Lic. en Diseño - CCC (1 año)**
- **Lic. en Negocios de Diseño y Comunicación - CCC (1 año)**

## POSGRADOS

- **Doctorado en Diseño**
- **Maestría en Gestión del Diseño**



Facultad de Diseño  
y Comunicación