

Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades

Proyecto de Investigación N°11.8

(Octavo proyecto de la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación. Innovación estética, medios, nuevos lenguajes)

Directores del Equipo de Investigación

Natalia Aguerre Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

Cyntia Valladares Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

Janneth Arley Palacios Chavarro e **Ingrid Zacipa Infante** Fundación Universitaria Los Libertadores, (Colombia)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2024)

Resumen: El Proyecto de Investigación 11.8 reflexiona sobre el contexto social contemporáneo hipermediatizado y en expansión que plantea cambios en las dinámicas de la comunicación y en la configuración creativa de sentidos, posibilitando una mayor interacción e inserción de prácticas colectivas e intercambios de narrativas, medios, plataformas, lenguajes, entre otros, que invitan a la observación y análisis de estos escenarios de creación, producción, diseño y expansión de la comunicación y lo comunicativo. En este marco, compendia una serie de artículos destinados a pensar desde el campo de la comunicación, la creatividad en clave crítica y desde distintas perspectivas.

Palabras clave: Comunicación - Creatividad

Acerca del Proyecto 11.8 Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades

El Proyecto 11.8 Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades, reflexiona e investiga sobre el contexto social contemporáneo hipermediatizado y en expansión que plantea cambios en las dinámicas de la comunicación y en la configuración creativa.

Se acordó entre la Universidad de Palermo (Argentina) y la Fundación Universitaria Los Libertadores, (Colombia) avanzar en una investigación en la que participan académicos de las dos Instituciones, con la coordinación compartida de Natalia Aguerre (UP), Cyntia Valladares (UP), Janneth Arley Palacios Chavarro e Ingrid Zacipa Infante Fundación Universitaria Los Libertadores (Colombia), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre la problemática del campo de la comunicación, la creatividad en clave crítica y desde distintas las perspectivas de la región.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 11.8 Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades, son continuación de los proyectos 11.7 Archivo y prácticas de archivo, 11.6 Arte, Comunicación y Política, 11.5 Arte y Política, 11.3 Arte y Diseño Discursos de la Identidad Cultural en América Latina, 11.2 Arte, historia y memoria y 11.1 Experiencias del arte Latinoamericano y su incidencia sobre el tiempo, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Natalia Aguerre. Sus principales objetivos son:

- Generar un espacio de participación crítica y producción de conocimiento, en torno a la problemática del campo de la comunicación, la creatividad en clave crítica y desde distintas las perspectivas de la región.
- Investigar los aspectos que configuran la expansión del contexto social contemporáneo hacia la hipermediatización.
- Indagar, exponer y estudiar los modos en que los cambios se expresan y se visibilizar dentro de las dinámicas de la comunicación y en la configuración creativa cuando se trata de un contexto social hipermediatizado.
- Establecer el lugar político, social, cultural y económico de los análisis estético-comunicacionales, donde se instala la noción de hipermediatización en el campo de la comunicación.
- Reflexionar sobre las prácticas hipermediatizadas, y sus representaciones de la identidad cultural de América Latina.

La Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación dirigida por Natalia Aguerre se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento ocho proyectos finalizados: **11.1** Experiencias del arte Latinoamericano y su incidencia sobre el tiempo coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina) y Marie Boivent (Universite Rennes 2, Francia); **11.2** Arte, historia y memoria coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina) y Carlos Paz (Universidade do Vale dos Sinos, Unisinos, Rio Grande do Sul, Brasil); **11.3** Arte y Diseño: Discursos de la Identidad Cultural en América Latina coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina) y Cynthia Lizette Hurtado Espinosa (Universidad de Guadalajara, México); **11.5** Arte y Política coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina), Denise Trindade (Fundação Casa de Rui Barbosa-EPCC, Brasil) y Gianne Chagastelles (Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil); **11.6** Arte, Comunicación y Política coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina) y Janneth Arley Palacios Chavarro Facultad de Ciencias de la Comunicación, Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá (Colombia); **11.7** Archivo y prácticas de archivo coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina), Cynthia Lizette Hurtado Espinosa (Universidad de Guadalajara, México) y Denise Trindade (Grupo EPCC FCRB, Brasil) y **11.8** Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades, coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina), Cyntia Valladares (UP, Argentina), Janneth Arley Palacios Chavarro e Ingrid Zacipa Infante Fundación Universitaria Los Libertadores, (Colombia).

En su historia La Línea de Investigación 11 incubó varios Proyectos con otros Directores/as, que al crecer y desarrollarse, conformaron nuevas y específicas Líneas de Investigación, como se detalla a continuación:

El Proyecto **11.4** Imagen e Identidad Política en América Latina dio origen, en el año 2021, a la Línea de Investigación N°19 Comunicación Política. Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno, dirigida por Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López.

Resultados del Proyecto 11.8 Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades

a)- Publicaciones

Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°206 (2023/2024) Coordinación Natalia Aguerre (UP, Argentina), Cyntia Valladares (UP, Argentina), Janneth Arley Palacios Chavarro e Ingrid Zacipa Infante Fundación Universitaria Los Libertadores, (Colombia). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi206>. Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el Proyecto 11.8 Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Natalia Aguerre, Janneth Arley Palacios Chavarro, Cyntia Valladares e Ingrid Zacipa Infante (2023/2024) Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades (Pp. 11 a 14)

Blas Arrese Igor (2023/2024) Las crines del Unicornio (Pp. 15 a 27)

Verónica Durán Alfaro, Jorge Alberto González Arce y Claudia Mercado Peña (2023/2024) La Metáfora como una herramienta de pensamiento y traducción para procesos creativos en problemas de diseño (Pp. 29 a 47)

Fang Xie y Jing Zhou (2023/2024) El uso de los elementos del Qipao en los diseños de Christian Dior desde una perspectiva semiótica (Pp. 49 a 67)

Lilia Nogueira Calcagno Horta (2023/2024) Dos yōkais à pelúcia: a influência de monstros no Studio Ghibli (Pp. 69 a 80)

Clarisa López Galarza (2023/2024) Memoria, palabra, territorio: algunas notas para pensar el vínculo entre exhibiciones de artes visuales y la historiografía en América Latina (Pp. 81 a 99)

Mauricio Montenegro (2023/2024) Una dupla creativa cyborg. Las oportunidades creativas de la conversación con modelos generativos de lenguaje (Pp. 101 a 110)

Victoria Nannini (2023/2024) Evolución de los consumos de indumentaria de moda online. Lo que la pandemia nos dejó (Pp. 111 a 143)

Evelyn Mabel Nuñez-Alayo y Diego Contreras-Morales (2023/2024) Proyecto Musas Terrenales: creación de imágenes para la investigación a través del arte (Pp. 145 a 161)

Sandra Milena Palacio López y Carlos Andrés Arango-Lopera (2023/2024) Diseño de instrumento para la identificación de los imaginarios que reposan en el vestuario en la construcción de la identidad de género (Pp. 163 a 173)

Pedro de Assis Pereira Scudeller (2023/2024) Arte y Praxis Curatorial: posibilidades de agencia y politicidad decolonial (Pp. 175 a 187)

María Eugenia Pérez Cortés, Flor Alejandra Gómez Contreras y Athziri Araí Menchaca Pérez (2023/2024) Internet, redes sociales... ¿creatividad? (Pp. 189 a 202)

Karina Elizabeth Ramírez Pinto (2023/2024) Artivismo y Diseño Gráfico: El idioma guaraní como recurso de lucha en las gráficas visuales de las manifestaciones feministas paraguayas (Pp. 203 a 217)

Actas de Diseño N°48 (2025) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2024. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Arte y Comunicación, coordinada por Natalia Aguerre, Cyntia Valladares, Janneth Arley Palacios Chavarro e Ingrid Zacipa, correspondientes a la presentación del Cuaderno 206 durante el IX Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades

IX Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 23 de julio al 2 de agosto de 2024.

En la comisión Arte y Comunicación de la IX Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 11.8 Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Natalia Aguerre, Cyntia Valladares, Janneth Arley Palacios Chavarro y Ingrid Zacipa Infante

Presentación Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades (Cuaderno 206)

Blas Arrese Igor

Las crines del Unicornio

Verónica Durán Alfaro, Jorge Alberto González Arcey y Claudia Mercado Pena

La Metáfora como una herramienta de pensamiento y traducción para procesos creativos en problemas de diseño

Fang Xie y Jing Zhou

El uso de los elementos del Qipao en los diseños de Christian Dior desde una perspectiva semiótica

Lilia Nogueira Calcagno Horta

Dos yōkais à pelúcia: a influência de monstros no Studio Ghibli

Clarisa López Galarza

Memoria, palabra, territorio: algunas notas para pensar el vínculo entre exhibiciones de artes visuales y la Universidad Nacional de La Plata y Universidad del Este, Argentina

Mauricio Montenegro

Una dupla creativa cyborg. Las oportunidades creativas de la conversación con modelos generativos de lenguaje

Victoria Nannini

Evolución de los consumos de indumentaria de moda online. Lo que la pandemia nos dejó

Evelyn Mabel Nunez-Alayo y Diego Contreras-Morales

Proyecto Musas Terrenales: creación de imágenes para la investigación a través del arte

Sandra Milena Palacio López y Carlos Andrés Arango-Lopera

Diseño de instrumento para la identificación de los imaginarios que reposan en el vestuario en la construcción de la identidad de género

Pedro de Assis Pereira Scudeller

Arte y Praxis Curatorial: posibilidades de agencia y politicidad decolonial

María Eugenia Pérez Cortés, Flor Alejandra Gómez Contreras y Athziri Arai Menchaca Pérez

Internet, redes sociales... ¿creatividad?

Karina Elizabeth Ramírez Pinto

Artivismo y Diseño Gráfico: El idioma guaraní como recurso de lucha en las gráficas visuales de las manifestaciones feministas paraguayas

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora de la Línea de Investigación **Natalia Aguerre** es Docente de Posgrado (Maestría en Gestión del Diseño) de la Universidad de Palermo, y al igual que **Janneth Arley Palacios Chavarro** e **Ingrid Zacipa Infante** (Fundación Universitaria Los Libertadores, Colombia) en sus instituciones, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 11.8 Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades, realizado entre la Universidad de Palermo (Argentina) y Fundación Universitaria Los Libertadores (Colombia) cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°206 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por los Evaluadores **Abraham Ronquillo Bolaños** y **María Teresa Alejandra López Colin**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2024.