

La Moda en su Laberinto VII. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

Proyecto de Investigación N°17.10

(Décimo proyecto de la Línea de Investigación 17: Imagen, Moda y Tendencias. Reflexiones sobre el Diseño de la Moda)

Directora del Equipo de Investigación

Patricia Doria Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2024)

Resumen: El Proyecto de Investigación 17.10 analiza la moda, en un contexto de cambio a partir de sus múltiples aristas, desde un complejo y exhaustivo recorrido multidisciplinario. El análisis de cada una de las miradas surgen como un diálogo, un lugar de confluencia, un espacio donde las visiones de los estudios teóricos interactúan con la moda, estableciendo determinados parámetros descriptivos, de análisis y de ponderación disciplinar.

El lenguaje de la moda establece transversalmente sus lógicas enunciativas y principios de organización, para impartir cierto orden en este universo de dominios compartidos, diversos, fluctuantes y muchas veces caóticos. Asimismo, propone múltiples perspectivas disciplinares a partir de conceptos tales como: moda, tecnología, arte, historia, sociedad, innovación, branding y sostenibilidad.

Palabras clave: Moda - Sociedad - Innovación - Cultura - Diseño - Investigación - Historia - Tecnología - género - Futuro

Acerca del Proyecto 17.10 La moda en su laberinto VII. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

El Proyecto 17.10 La moda en su laberinto VII: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad se enfoca en el estudio del sistema de la moda en el contexto de cambio según enfoques diversos sobre el objeto moda. Siguiendo distintas miradas de análisis pretende impactar en la actualización de los contenidos dictados en las carreras de grado y posgrado, pudiendo contribuir con la capacitación profesional de los diseñadores para una reflexión sobre su propia práctica.

Avanza en una investigación en la que participan académicos de distintas Instituciones, con la coordinación de Patricia Doria (UP), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre los diversos escenarios socioculturales en los que se desarrolla la moda a través de la articulación de producciones teóricas de profesionales de la moda, la imagen y las tendencias convocados a reflexionar sobre las diversas dimensiones del campo en estudio.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 17.10 La moda en su laberinto VII: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, son continuación de los Proyectos 17.9 La moda en su laberinto VI: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, 17.8 La Moda en su Laberinto V, 17.7 La Moda en su Laberinto IV, 17.6 La Moda en su Laberinto III, 17.5 La Moda en su Laberinto II, 17.3 La Moda en su Laberinto I, y 17.1 Cine, Moda, Cuerpo, Arte y Diseño, y guardan relación con los Proyectos 17.2 Comunicación e Imagen personal 360° y 17.4 La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Patricia Doria.

Sus principales objetivos son:

- Analizar las distintas variables del sistema de la moda centrados en las intersecciones de la Moda y los constructos sociales
- Problematizar y teorizar acerca de los discursos del sistema de la moda, en tanto sociedad, cultura, historia y épocas en sus espacios múltiples e inter-dimensionales

- Estudiar como los elementos existentes y los nuevos se van conjugando y recombinaando de un período a otro, de un diseñador a otro, de un massmedia a otro, y cómo juega un papel fundamental la creación y la innovación

La Línea de Investigación 17: Imagen, Moda y Tendencias dirigida por Patricia Doria se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento diez proyectos finalizados: **17.1** Cine, Moda, Cuerpo, Arte y Diseño coordinado por Patricia Doria (UP), Denise Trindade (Universidade Estácio de Sá, Brasil) y Beatriz Ferreira Pires (Escola de Artes, Ciências e Humanidades, Universidade de São Paulo EACH-USP, Brasil); **17.3** La Moda en su Laberinto I; **17.5** La Moda en su Laberinto II; **17.6** La Moda en su Laberinto III; **17.7** La Moda en su Laberinto IV; **17.8** La Moda en su Laberinto V, **17.9** La moda en su laberinto VI y **17.10** La moda en su laberinto VII: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, coordinados por Patricia Doria (UP).

En su historia La Línea de Investigación 17 incubó varios Proyectos con otros Directores/as, que al crecer y desarrollarse, conformaron nuevas y específicas Líneas de Investigación, como se detalla a continuación: Los Proyectos **17.4** La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020 y **17.2** Comunicación e Imagen personal 360°, en 2021 conformaron y dieron origen a la Línea de Investigación N°25. Imagen y Diversidad, dirigida por María Pía Estebecorena.

Resultados del Proyecto 17.10 La Moda en su Laberinto VII. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

a)- Publicaciones

La Moda en su Laberinto VII. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°208 (2023/2024) Coordinación Patricia Doria. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi207>. Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto 17.9 La Moda en su Laberinto VII: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Patricia M. Doria (2023/2024) Introducción. Interrogantes y respuestas de la Moda en la Hipermodernidad. Parte VII (Pp. 11 a 16)

Silvia Ventosa Muñoz (2023/2024) Evolución Social de la Moda desde la Perspectiva de Género (Pp. 17 a 35)

Ana María Cubeiro (2023/2024) Nuevas modalidades del vestuario en las prácticas culturales contemporáneas (Pp. 37 a 45)

Patricia M. Doria (2023/2024) La investigación y la enseñanza de la Moda en las universidades argentinas (Pp. 47 a 76)

Anneke Smelik (2023/2024) Pliegues Fractales: El poshumanismo en los diseños de Iris van Herpen (Pp. 77 a 96)

Regina Aparecida Sanches; Priscila Santos; Lucyana Moreira y Adriana Yumi Sato Duarte (2023/2024) Prendas para atletas paralímpicos: desarrollo de uniformes para la práctica del goalball (Pp. 97 a 119)

Elizabeth Retamozo; Carola Ruppel y Lucia Christensen (2023/2024) Transformación digital: Análisis de tendencias en indumentaria sostenible (Pp. 121 a 137)

Laura Rodríguez Peinado (2023/2024) Textiles históricos. Economía de medios, usos y reusos (Pp. 139 a 150)

Ana Llorente Villasevil; Natalia Gutiérrez-Colomer Ruiz y Violeta Izquierdo Expósito (2023/2024) Traslaciones arquitectónicas de la moda (1990-2015): operaciones simbólicas y funcionales de la tienda como mercancía (Pp. 151 a 166)

Actas de Diseño N°48 (2025) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2024. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Proyecciones de la Moda II, coordinada por Patricia Doria, correspondientes a la presentación del Cuaderno 208 durante el IX Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

La moda en su laberinto VII. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

IX Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 23 de julio al 2 de agosto de 2024.

En la comisión Proyecciones de la Moda II de la IX Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 17.10 La moda en su laberinto VII: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Patricia M. Doria

Introducción. Interrogantes y respuestas de la Moda en la Hipermodernidad. Parte VII

Silvia Ventosa Muñoz

Evolución Social de la Moda desde la Perspectiva de Género

Ana María Cubeiro

Nuevas modalidades del vestuario en las prácticas culturales contemporáneas

Patricia M. Doria

La investigación y la enseñanza de la Moda en las universidades argentinas

Anneke Smelik y Monserrat Linares

Pliegues Fractales: El poshumanismo en los diseños de Iris van Herpen

Regina Aparecida Sanches, Priscila Santos, Lucyana Moreira y Adriana Yumi Sato Duarte

Prendas para atletas paralímpicos: desarrollo de uniformes para la práctica del goalball

Elizabeth Retamozo, Carola Ruppel, y Lucia Christensen

Transformación digital: Análisis de tendencias en indumentaria sostenible

Laura Rodríguez Peinado

Textiles históricos. Economía de medios, usos y reusos

Ana Llorente Villasevil, Natalia Gutiérrez-Colomer y Violeta Izquierdo Expósito

Traslaciones arquitectónicas de la moda (1990-2015): operaciones simbólicas y funcionales de la tienda como mercancía

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora de la Línea de Investigación **Patricia Doria** forma parte del Cuerpo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, e incorpora los contenidos de su investigación a sus asignaturas.

d)-Evaluación Externa

El Proyecto 17.10 La moda en su laberinto VII: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, realizado por la Universidad de Palermo cuyos resultados fueron publicados en la edición N°208 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, fue evaluado exitosamente

por las Evaluadoras **Sandra Alicia Utrilla Cobos** y **Andrea Wengrowicz**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2024.