

Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina

Proyecto de Investigación N°19.5

(Quinto proyecto de la Línea de Investigación 19: Comunicación Política. Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno)

Directores del Equipo de Investigación

Marina Mendoza Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe IEALC Conicet, Universidad de Buenos Aires (Argentina)

Mariano Dagatti Conicet, Universidad de Quilmes (Argentina)

Paulo Carlos López López Universidad de Santiago de Compostela (España)
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2024)

Resumen: El Proyecto de Investigación 19.5 reflexiona sobre la comunicación política y la crisis climática. Con un abordaje centrado exclusivamente en la región latinoamericana, incluye estudios de caso que permiten comprender cómo se ha desarrollado este fenómeno en un país determinado, así como trabajos teóricos tendientes a robustecer su explicación. Desde diversos enfoques teóricos y metodológicos, los artículos reunidos contribuyen a comprender las dinámicas complejas que se articulan en la gobernanza de la cuestión socioambiental, enfatizando en el rol de la comunicación política en su abordaje.

Palabras clave: Comunicación política - Cambio climático - Gobernanza ambiental - América Latina y el Caribe.

Acerca del Proyecto 19.4 Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina

El Proyecto 19.4 Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina reflexiona sobre la comunicación política y la crisis climática centrado exclusivamente en la región latinoamericana

Se acordó entre la Universidad de Palermo, el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe IEALC Conicet, Universidad de Buenos Aires (Argentina), Universidad de Quilmes (Argentina) y la Universidad de Santiago de Compostela (España) avanzar en una investigación en la que participan académicos de estas Instituciones, con la coordinación compartida de Marina Mendoza (UP, IEALC UBA, Argentina), Mariano Dagatti (Conicet, Universidad de Quilmes, Argentina) y Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre la comunicación política y la crisis climática centrado exclusivamente en la región latinoamericana, desde diversos enfoques teóricos y metodológicos, articulados con la gobernanza de la cuestión socioambiental, enfatizando en el rol de la comunicación política.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 19.5 Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina son continuación de los Proyectos 19.4 Comunicación política en tiempos de crisis: movilización y protesta social en América Latina, 19.3 *Fake News* y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe, 19.2 Comunicación Política y COVID-19 en América Latina. Gobernantes, medios y ciudadanía, y 19.1 Imagen e identidad política en América Latina, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Marina Mendoza. Sus principales objetivos son:

- Investigar y reflexionar, desde diferentes marcos teórico-metodológicos, sobre la comunicación política y la relación entre gobernantes, medios y ciudadanía en el contexto de crisis en Latinoamérica.
- Abordar y reflexionar sobre las transformaciones que ha experimentado la región latinoamericana desde la década de 1990 hasta la actualidad, desde una mirada comunicacional y en relación con el uso de medios y nuevos lenguajes.

- Generar un espacio de participación crítica y producción de conocimiento, en torno a los procesos y prácticas de la comunicación en el campo complejo de los medios y en su relación con los mensajes políticos y/o relativos a estas acciones.
- Establecer diálogos y contrapuntos que permitan un análisis crítico de los distintos procesos socio-históricos que explican cómo vienen emergiendo nuevas formas de representación política y comunicacional de ideas, líderes y liderazgos.
- Establecer el lugar político, social, cultural y económico de los análisis estético-comunicacionales de las transformaciones sucedidas y en desarrollo, en tanto su relación con las estrategias y herramientas de posicionamiento, mutación de los canales y dispositivos de comunicación, revisando las tendencias hacia la digitalización de los perfiles políticos.

La Línea de Investigación 19: Comunicación Política. Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno, dirigida por Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) en colaboración con Conicet IEALC UBA, Universidad de Quilmes (Argentina) y la Universidad de Santiago de Compostela (España), e incluye hasta el presente cinco proyectos finalizados: **19.1** Imagen e Identidad Política en América Latina, **19.2** Comunicación Política y COVID-19 en América Latina. Gobernantes, medios y ciudadanía, **19.3** Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe, **19.4** Comunicación política en tiempos de crisis: movilización y protesta social en América Latina, y **19.5** Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina, coordinados por los Directores de la Línea respectiva: Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López.

Resultados del Proyecto 19.5 Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina

a)- Publicaciones

Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°231 (2024/2025) Coordinación Marina Mendoza (IEALC-UBA-CONICET, Argentina), Mariano Dagatti (CELES-CONICET, Argentina) y Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi206>. Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 19.5 Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López-López (2024/2025) Prólogo. Comunicación política y cambio climático: la gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina (Pp. 169 a 175)

Luis Epinoza Almonacid (2024/2025) La construcción comunicacional, social y política de “zonas de sacrificio ambiental” en Chile: El rol de las Organizaciones No Gubernamentales (Pp. 177 a 196)

Luke Scott Engelby (2024/2025) La construcción del imaginario del desarrollo en el discurso político argentino: sustentabilidad, greenwashing, negacionismo del cambio climático (Pp. 197 a 233)

Agustina Brun Tropiano y Laura Medina (2024/2025) “Proyecto Hábitat Claypole”: el rol de la comunicación política en la transformación del ambiente (Pp. 235 a 254)

Juan Arturo Mila Maldonado, Ximena Alexandra Tapia Machuca, Dialmar José Intriago Córdova y Jhonatan Andrés Lara Aguiar La narrativa de la Consulta Popular del Yasuní: un análisis de los encuadres mediáticos en la década del 2013 al 2023 (Pp. 255 a 271)

Jimena Pesquero Bordón y Iael Spatola (2024/2025) Conflictos ambientales y campañas electorales en clave subnacional. El caso del voto no nuclear (Río Negro, Argentina, 2017) (Pp. 273 a 291)

Florencia Yanniello (2024/2025) Comunicar la crisis ambiental en radios comunitarias: la experiencia de las columnas radiales del colectivo Tinta Verde (Pp. 293 a 307)

Actas de Diseño N°48 (2025) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2024. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Comunicación Política coordinada por Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López, correspondientes a la presentación del Cuaderno 231 durante el IX Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina

IX Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 23 de julio al 2 de agosto de 2024.

En la comisión Comunicación Política de la IX Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 19.5 Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Marina G. Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López-López

Presentación Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina

Luis Epinoza Almonacid

La construcción comunicacional, social y política de “zonas de sacrificio ambiental” en Chile: El rol de las Organizaciones No Gubernamentales

Luke Scott Engelby

La construcción del imaginario del desarrollo en el discurso político argentino: sustentabilidad, greenwashing, negacionismo del cambio climático y otros discursos funcionales al modelo extractivista exportador (2011-2023)

Laura Medina

“Proyecto Hábitat Claypole”: el rol de la comunicación política en la transformación del ambiente
Agustina Brun Tropiano

Juan Arturo Mila Maldonado, Ximena Alexandra Tapia Machuca, Dialmar José Intriago Córdova y Jhonatan Andrés Lara Aguiar

La narrativa de la Consulta Popular del Yasuní: un análisis de los encuadres mediáticos en la década del 2013 al 2023

Jimena Pesquero Bordón y Iael Spatola

Conflictos ambientales y campañas electorales en clave subnacional. El caso del voto no nuclear (Río Negro, Argentina, 2017)

Florencia Yanniello

Comunicar la crisis ambiental en radios comunitarias: la experiencia de las columnas radiales del colectivo Tinta Verde

Marina Mendoza

Articulación de la Línea de Investigación en Comunicación Política con la Maestría en Gestión del Diseño. Proyectos de investigación de estudiantes de Seminario de Metodología de Investigación I-2023

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora de la Línea de Investigación **Marina Mendoza** es Docente de Posgrado (Maestría en Gestión del Diseño), y al igual que **Mariano Dagatti** (Conicet, Universidad de Quilmes, Argentina) y **Paulo Carlos López López** (Universidad de Santiago de Compostela, España), en sus Instituciones respectivas, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 19.5 Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina, realizado entre la Universidad de Palermo y el Conicet, IEALC UBA, Universidad de Quilmes (Argentina) y la Universidad de Santiago de Compostela (España), cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°231 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por el Evaluador **Omar Alejandro Afanador Ortiz**, miembro internacional del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2024.