

Colombia y la investigación formativa en comunicación

Proyecto de Investigación N°20.12

(Doceavo proyecto de la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso. Prácticas de Diseño y Tendencias)

Directores del Equipo de Investigación

Fabiola Knop y **Alejo García de la Cárcova** Universidad de Palermo (Argentina)

Carlos Andrés Arango-Lopera Universidad de Medellín (Colombia)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2024)

Resumen: El Proyecto de Investigación 20.12 investiga acerca de la investigación formativa, es decir, aquella que se dirige a formar competencias en los futuros investigadores e investigadoras del mundo, tiene en Colombia una historia muy especial y que se resume en la palabra “semilleros de investigación”. Nacidos en las facultades de Medicina, pronto alcanzaron otras disciplinas, metodologías y temáticas. En este número se presentan trabajos provenientes de la Universidad de Medellín, Universidad Católica de Oriente y Universidad Externado de Colombia. Encontrar docentes y estudiantes que se encuentran para compartir la capacidad de asombro y que tienen la disposición para pasar de la curiosidad asistemática a proyectos de investigación sostenidos en el tiempo.

Palabras clave: Investigación formativa - Investigación+creación - Comunicación - Comunicación popular - Cultura mediática - Moda - Vestuario

Acerca del Proyecto 20.12 Colombia y la investigación formativa en comunicación

El Proyecto 20.12 Colombia y la investigación formativa en comunicación indaga en la investigación formativa que se dirige a formar competencias en los futuros investigadores e investigadoras del mundo, donde Colombia tiene una historia muy especial que se resume en los “semilleros de investigación”. Nacidos en las facultades de Medicina, pronto alcanzaron otras disciplinas, metodologías y temáticas.

Se acordó entre la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad de Medellín (Colombia) avanzar en una investigación en la que participan académicos e Invitados de estas y otras Instituciones, con la coordinación de Fabiola Knop-Alejo García de la Cárcova (UP) y Carlos Andrés Arango-Lopera Universidad de Medellín (Colombia), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre el entorno de la investigación formativa en comunicación.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el 20.12 Colombia y la investigación formativa en comunicación son continuación de los Proyectos 20.11 Complejidad e interdisciplinariedad en el Diseño, 20.10 Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo, 20.9 Comunicación, representaciones y discurso, 20.8 Desafíos contemporáneos de la comunicación, 20.7 Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro, 20.6 Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia, 20.5 Diseño como estrategia de desarrollo social, 20.4 Normalidad Difusa, 20.3 Profesionalización difusa en el marco, 20.2 Identidad Difusa y 20.1 Materialidad difusa, de la misma Línea de Investigación y bajo los mismos Directores Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova.

Sus principales objetivos son:

- Indagar en la investigación formativa y en la formación de competencias de los futuros investigadores e investigadoras del mundo, y la contribución de Colombia a través de los “semilleros de investigación”. nacidos en las facultades de Medicina, y que alcanzaron luego otras disciplinas, metodologías y temáticas.
- Investigar sobre la expansión conceptual de la comunicación, el escenario digital, las nuevas tecnologías y las nuevas conductas del consumidor.
- Analizar la ampliación del campo disciplinar del diseño a partir de la aplicación de procesos, metodologías y lógicas de pensamiento propias de la disciplina a otros campos profesionales.

- Investigar el trabajo cooperativo destacando y aprendiendo de la labor de aquellos que con su *expertise* dan base a la experiencia en el hacer.
- Estudiar y afianzar la importancia del rol de las universidades en los procesos de innovación, colaboración institucional, sustentabilidad y resiliencia como elementos para una sociedad basada en el conocimiento.

La Línea de Investigación 20 Diseño Difuso, dirigida por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento doce Proyectos finalizados: **20.1** Materialidad Difusa y **20.2** Identidad difusa coordinados por Daniel Wolf (UP, Argentina) y Luisa Collina (Instituto Politécnico de Milán, Italia); **20.3** Profesionalización difusa coordinado por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (UP) junto a la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala); **20.4** Normalidad Difusa coordinado por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (UP), Guillermo Bengoa y Javier Bazoberri (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina), Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala) y Arodi Morales Holguín (Universidad de Sonora, México); **20.5** Diseño como estrategia de desarrollo social y **20.7** Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro, ambos coordinados por Fabiola Knop / Alejo García de la Cárcova (UP Argentina), y Taña Escobar / Jorge Santamaría (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador); **20.6** Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia, coordinado por Fabiola Knop / Alejo García de la Cárcova (UP, Argentina) y los Equipos de Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), Universidad Rafael Landívar (Guatemala), Universidad de Sonora (México) y Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) y **20.8** Desafíos contemporáneos de la comunicación coordinado por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina), Carlos Andrés Arango-Lopera Universidad de Medellín (Colombia) y Francisco Torreblanca Díaz/Francisco Javier Lorente Sanjuán (España); **20.9** Comunicación, representaciones y discurso coordinado por Fabiola Knop / Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) y Azul Kiskey Castelli Olvera y Rosa María Valles Ruiz (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México); **20.10** Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo coordinado por Fabiola Knop / Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) junto a los Equipos de la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) y Universidad Rafael Landívar (Guatemala); **20.11** Complejidad e interdisciplinariedad en el Diseño coordinado por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) y Arodi Morales Holguín (Universidad de Sonora, México) y **20.12** Colombia y la investigación formativa en comunicación coordinado por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo (Argentina) y Carlos Andrés Arango-Lopera (Universidad de Medellín, Colombia).

Resultados del Proyecto 20.12 Colombia y la investigación formativa en comunicación

a)- Publicaciones

Colombia y la investigación formativa en comunicación

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°214 (2024 / 2025) Coordinación: Fabiola Knop (UP)-Alejo García de la Cárcova (UP, Argentina) y Carlos Andrés Arango-Lopera (Universidad de Medellín, Colombia). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi206>.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el Proyecto 20.12 Colombia y la investigación formativa en comunicación y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Arango-Lopera, Carlos Andrés (2024 / 2025) Prólogo Colombia y la investigación formativa en comunicación (Pp. 15 a 21)

Sarai Zúñiga, Andreína; Arango Lopera, Carlos Andrés; Guisao, Diego Fernando; Gómez Mosquera, Pilar (2024 / 2025) Experiencias de investigación sobre televisión pública en Colombia (Pp. 23 a 43)

Carrera, Ana Cristina (2024 / 2025) Cultura Pop, Género y Performatividad: La mujer y la feminidad en la cultura pop de los 2000 (Pp. 45 a 56)

Hernández Gil, Jaime Eduardo; Cantor Martínez, Juliana Mariana (2024 / 2025) Revisión de literatura desde el 2000 a 2023 sobre la inclusión y representación de personajes lésbicos en películas, telenovelas y series (Pp. 57 a 69)

Ávila Perilla, Julián David; Carrero Zuleta, Dana Gabriela (2024 / 2025) K-pop: su influencia en las identidades transculturales y dinámicas políticas de sus fans en previos estudios y análisis (Pp. 71 a 85)

Baraque Agamez, Melissa Andrea; Campos Venegas, Salomón (2024 / 2025) La comunicología y creación de Star Wars a través del tiempo y espacio en las generaciones post ochentas (Pp. 87 a 97)

González Vargas, Isabela; Rodríguez Botero, Juliana; Ochoa Feo, Mariana (2024 / 2025) Caracterización del vestuario y su evolución a través del tiempo (Pp. 99 a 117)

Bolívar Mariño, Stephanie Paola; Acosta Restrepo, Luis Alejandro (2024 / 2025) Estudio de la percepción de los consumidores sobre la moda sostenible en el Valle de Aburra año 2023 (Pp. 119 a 139)

Gómez Calle, Madeleine (2024 / 2025) Moda y feminismo: El vestuario como símbolo de protesta (Pp. 141 a 152)

Cardona Ortiz, Juan José; Castrillón Vélez, María Paulina; López Suarez, Juliana Andrea (2024 / 2025) Necesidades de Vestuario de la Comunidad Trans (Pp. 153 a 168)

Díaz Correa, Mariana; Restrepo Ramos, Santiago; González García, Daniela (2024 / 2025) Videojuegos online-multijugador como entornos digitales posibilitadores de la interacción digital (Pp. 169 a 184)

Echeverri Echavarría, María Antonia (2024 / 2025) Fundamentos teóricos para la construcción de perfiles de consumidor: mujeres Centennials (Pp. 185 a 196)

Cruz-González, María Catalina (2024 / 2025) Instagram como herramienta para nuevos procesos de enseñanzaaprendizaje de las teorías de la comunicación en la educación superior (Pp. 197 a 222)

García García, Juliana; Palacio Zuluaga, Carlos Mario; Calderón Sanín, Edgar (2024 / 2025) Comunicación Popular y apropiación social en el Oriente antioqueño (Pp. 223 a 234)

Cardona Vélez, María Isabel; Castro Cardona, Yesid; Arango-Lopera, Carlos Andrés; Lopera Bedoya, Andrea (2024 / 2025) Investigación+creación: apuntes para la gestión de la incertidumbre (Pp. 235 a 252)

Ortiz Sánchez, Santiago (2024 / 2025) ¡Oh! Y ahora ¿quién los hará leer el correo? (Pp. 253 a 264)

Ospina, Daniel; Escobar, Juan Daniel (2024 / 2025) Cine documental y memoria: El valor de la recuperación de los oficios en desaparición (Pp. 265 a 278)

Santofimio, Luis (2024 / 2025) Casos de innovación en la Policía Nacional de Colombia: una revisión de literatura (Pp. 279 a 300)

Montoya-Gallego, Erney; Álvarez Arcila, Emily; Betancur Pérez, Manuela; Suárez Buitrago, Viviana (2024 / 2025) Movimientos sociales en Rionegro: campos de deliberación y acción hacia el derecho a la ciudad y a la comunicación (Pp. 301 a 314)

Actas de Diseño N°48 (2025) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2024. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Desafíos de la Comunicación, coordinada por Fabiola Knop, Alejo García de la Cárcova y Carlos Andrés Arango-Lopera, correspondientes a la presentación del Cuaderno 214 durante el IX Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Colombia y la investigación formativa en comunicación

IX Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 23 de julio al 2 de agosto de 2024.

En la comisión Desafíos de la Comunicación de la IX Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 20.12 Colombia y la investigación formativa en comunicación. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Carlos Andrés Arango-Lopera

Nuevas formas, aplicaciones y tendencias del entorno de la comunicación

Andreína Sarai Zúñiga, Carlos Andrés Arango Lopera, Diego Fernando Guisao y Pilar Gómez Mosquera

Experiencias de investigación sobre televisión pública en Colombia. Revisión de trabajos recientes

Ana Cristina Carrera

Cultura Pop, Género y Performatividad: La mujer y la feminidad en la cultura pop de los 2000s

Jaime Eduardo Hernández Gil y Juliana Mariana Cantor Martínez

Revisión de literatura desde el 2000 a 2023 sobre la inclusión y representación de personajes lésbicos en películas, telenovelas y series audiovisuales

Julián David Ávila Perilla y Dana Gabriela Carrero Zuleta

K-pop: su influencia en las identidades transculturales y dinámicas políticas de sus fans en previos estudios y análisis

Melissa Andrea Baraque Agamez y Salomón Campos Venegas

La comunicología y creación de Star Wars a través del tiempo y espacio en las generaciones post ochentas

Isabela González Vargas, Juliana Rodríguez Botero y Mariana Ochoa Feo

Caracterización del vestuario y su evolución a través del tiempo

Stephanie Paola Bolívar Mariño y Luis Alejandro Acosta Restrepo

Estudio de la percepción de los consumidores sobre la moda sostenible en el Valle de Aburra año 2023

Madeleine Gómez Calle

Moda y feminismo: El vestuario como símbolo de protesta

Juan José Cardona Ortiz, María Paulina Castrillón Vélez y Juliana Andrea López Suarez

Necesidades de Vestuario de la Comunidad Trans

Mariana Díaz Correa, Santiago Restrepo Ramos y Daniela González García

Videojuegos online- multijugador como entornos digitales posibilitadores de la interacción digital

María Antonia Echeverri Echavarría

Fundamentos teóricos para la construcción de perfiles de consumidor: mujeres Centennials

María Catalina Cruz-González

Instagram como herramienta para nuevos procesos de enseñanza- aprendizaje de las teorías de la comunicación en la educación superior

Juliana García García, Carlos Mario Palacio Zuluaga y Edgar Calderón Sanín

Comunicación Popular y apropiación social en el Oriente antioqueño: un vínculo histórico del quehacer del Movimiento Social por la Vida y la Defensa del Territorio (MOVETE)

María Isabel Cardona Vélez, Yesid Castro Cardona, Carlos Andrés Arango- Lopera, y Andrea Lopera Bedoya

Investigación + creación: apuntes para la gestión de la incertidumbre

Santiago Ortiz Sánchez

¡Oh! Y ahora ¿quién los hará leer el correo?

Daniel Ospina y Juan Daniel Escobar

Cine documental y memoria: El valor de la recuperación de los oficios en desaparición a partir la realización y montaje audiovisual del Documental 'Migajas de la Tradición' (2023)

Luis Santofimio

Casos de innovación en la Policía Nacional de Colombia: una revisión de literatura

Erney Montoya-Gallego, Emily Álvarez Arcila, Manuela Betancur Pérez y Viviana Suárez Buitrago

Movimientos sociales en Rionegro: campos de deliberación y acción hacia el derecho a la ciudad y a la comunicación

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

Los Directores **Fabiola Knop**, Docente y Coordinadora Académica de la Maestría en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo, **Alejo García de la Cárcova** (UP, Argentina) y **Carlos Andrés Arango-Lopera** (Universidad de Medellín, Colombia), en sus instituciones respectivas, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 20.12 Colombia y la investigación formativa en comunicación, realizado entre la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad de Medellín (Colombia), cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°214 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por el Evaluador **Guillermo Sánchez Borrero** miembro internacional del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2024.