

Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II

Proyecto de Investigación N°22.5

(Quinto proyecto de la Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio. Comunidades y Economía Creativa)

Directoras del Equipo de Investigación

Ximena Gonzalez Eliçabe Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

Felicitas Luna (MAP Museo de Arte Popular José Hernández)

Ana García López (Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la Universidad de Granada).

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2024)

Resumen: El Proyecto de Investigación 22.5 aborda las relaciones entre producciones culturales, generación de recursos económicos a partir del patrimonio cultural y la socialización con participación comunitaria en Iberoamérica y Europa. El rol de universidades, museos y centros de investigación es clave para vincular desarrolladores y comunidades. Se destacan redes de diseño colaborativo para impacto social, ambiental y económico, estimulando la memoria colectiva y ofreciendo soluciones innovadoras. Se reflexiona sobre actualización tecnológica, interdisciplinariedad, sostenibilidad, economía circular y cultura maker. La búsqueda de bio-materiales y eco-diseño con procesos responsables es fundamental, junto con modelos de consumo basados en servicios on-demand que demandan transparencia y equidad.

Palabras clave: Diseño - Artesanías - Economía creativa - Comunidades - Investigación - Interdisciplinariedad - Impacto - Sostenibilidad

Acerca del Proyecto 22.5 Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II

El Proyecto 22.5 Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II, aborda las relaciones entre producciones culturales, generación de recursos económicos a partir del patrimonio cultural y la socialización con participación comunitaria en Iberoamérica y Europa.

Se acordó entre la Universidad de Palermo (Argentina), el Museo de Arte Popular José Hernández-MAP (Argentina) y la Universidad de Granada (España), avanzar en una investigación en la que participan académicos de estas Instituciones, con la coordinación de Ximena Gonzalez Eliçabe (UP, Argentina), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre el desafío pedagógico en la enseñanza de la moda y el diseño, desde un enfoque universitario multidisciplinar, donde se analiza la situación contextual contemporánea en la creación de nuevas carreras técnicas y de grado universitario, y la confección de sus diseños curriculares y los programas de las asignaturas implicadas analizando los espacios de incumbencia y relación entre el Diseño, las Comunidades y las Artesanías.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 22.5 Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II, son continuación de los Proyectos 22.4 Diseño. Sustentabilidad. Derecho. Reflexiones Interdisciplinarias I, 22.3 Diseño y Artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades I, 22.2 Diseño, Artesanías y Comunidades y 22.1 Migración y Diseño, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Ximena Gonzalez Eliçabe. Sus principales objetivos son:

- Analizar cuáles son las formas actuales de configurar y pensar comunidades desde el arte, el diseño y la artesanía.
- Investigar las características de las problemáticas del cruce de la producción artesanal con la tecnología y la sustentabilidad.

- Explorar como el campo artesanal ha sido atravesado actualmente por transformaciones que han dado origen a nuevas categorías.
- Indagar como se ha venido configurando una profesionalización del sector artesanal.
- Averiguar como la necesidad de establecer trabajos conjuntos, ha impactado en la educación, promoción y difusión, y en la incorporación de tecnologías que vayan posibilitando el desenvolvimiento de estos procesos.

La Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio. Comunidades y Economía Creativa dirigida por Ximena González Eliçabe, se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento cuatro proyectos finalizados: **22.1** Migración y Diseño, coordinado por Ximena González Eliçabe y Marcia Veneziani (UP Argentina, Museo de Arte Popular José Hernández-MAP Argentina, Aotearoa Latin American Community ALACINC Nueva Zelanda) y Felicitas Luna (Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina), **22.2** Diseño, Artesanías y Comunidades coordinado por Ximena Gonzalez Eliçabe (UP, Argentina), Mirta Bialogorski (Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina) y Ana García López (Universidad de Granada, España), **22.4** Diseño. Sustentabilidad. Derecho. Reflexiones Interdisciplinarias I, coordinado por Ximena Gonzalez Eliçabe (UP, Argentina) en colaboración con la Línea 21 Derecho y Diseño: Protección e Interdisciplina dirigida por Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España); y **22.3** Diseño y Artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades I y **22.5** Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II, ambos coordinados por Ximena Gonzalez Eliçabe (UP, Argentina), Felicitas Luna (MAP, Argentina) y Ana García López (Universidad de Granada, España).

Resultados del Proyecto 22.5 Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II

a)- Publicaciones

Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°235 (2024 / 2025) Coordinación Ximena Gonzalez Eliçabe (UP, Argentina), Felicitas Luna (MAP, Argentina) y Ana García López (Universidad de Granada, España). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi206>.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el Proyecto 22.5 Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Luna, Felicitas; González Eliçabe, Ximena (2024 / 2025) Prólogo (Pp. 11 a 15)

Eliçabe, Ximena G. (2024 / 2025) El textil en el arte contemporáneo y el Diseño (Pp. 17 a 33)

García López, Ana; Rodríguez Pérez, Beatriz (2024 / 2025) Artesanía contemporánea, tradición y sostenibilidad. Actualización de la cerámica granadina a través de procesos de digitalización (Pp. 35 a 49)

González Rodríguez, Roberto; Becerra Pérez, Ana Kateri (2024 / 2025) Cuestionar el concepto artesano-artesanía como punto de partida. Hacia una economía creativa con correspondencia (Pp. 51 a 62)

Dreidemie, Patricia (2024 / 2025) La artesanía indígena en perspectiva nativa: Modos de expresión propios y diversidad ontológica (Pp. 63 a 80)

Salazar Maestri, Tania (2024 / 2025) Disolviendo las jerarquías, una colección adelantada. Artes aplicadas en el Museo de Arte Contemporáneo, Chile (Pp. 81 a 95)

González Liendo, Julio (2024 / 2025) La comunicación transmedia pre, durante y post covid-19 en el Museo de Artes Decorativas. Un análisis desde las exposiciones efímeras (Pp. 97 a 108)

Muñoz Cardeñas, Macarena; Díaz Caro, Lidia (2024 / 2025) La cultura artesana y popular del Mantón de Manila. Influencias histórico-artísticas en la cultura andaluza (Pp. 109 a 126)

Girod, Gastón (2024 / 2025) Una nueva perspectiva en la producción de neo artesanías: el mueble estilo campo, una visión sostenible* (Pp. 127 a 145)

Reinke, Johanna (2024 / 2025) Fieltro Nuno Innovación a partir de una técnica artesanal ancestral (Pp. 147 a 167)

Suárez Caballero, Fabián (2024 / 2025) Artesanía en Madera y Arquitectura Sostenible. Conectando con la Esencia de Fuerteventura (Pp. 169 a 182)

Ballate Benavides, Ana G.; de Armas Rodríguez, Yadira (2024 / 2025) Artesanía y arte contemporáneo. Una mirada a los procesos artesanales y colaborativos dentro de la obra de mujeres artistas (Pp. 183 a 202)

Actas de Diseño N°48 (2025) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2024. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Diseño, Artesanías y Comunidades, coordinada por Ximena Gonzalez Eliçabe, correspondientes a la presentación del Avance del Proyecto 22.5 Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II, durante el IX Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II

IX Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 23 de julio al 2 de agosto de 2024.

En la comisión Diseño, Artesanías y Comunidades de la IX Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 22.5 Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Felicitas Luna y Ximena González Eliçabe

Presentación Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II" (Cuaderno 235)

Ximena G. Eliçabe

El textil en el arte contemporáneo y el Diseño

Ana García López y Beatriz Rodríguez Pérez

Artesanía contemporánea, tradición y sostenibilidad. Actualización de la cerámica granadina a través de procesos de digitalización

Roberto González Rodríguez y Ana Kateri Becerra Pérez

Cuestionar el concepto artesano-artesanía como punto de partida. Hacia una economía creativa con correspondencia

Patricia Dreidemie

La artesanía indígena en perspectiva nativa: Modos de expresión propios y diversidad ontológica

Tania Salazar Maestri

Disolviendo las jerarquías, una colección adelantada. Artes aplicadas en el Museo de Arte Contemporáneo, Chile

Julio González Liendo

La comunicación transmedia pre-durante y post-covid-19 en el Museo de Artes Decorativas. Un análisis desde las exposiciones efímeras de orfebrería del Madrid Design Festival

Macarena Muñoz Cardeñas y Lidia Díaz Caro

La cultura artesana y popular del Mantón de Manila. Influencias histórico-artísticas en la cultura andaluza

Gastón Girod

Una nueva perspectiva en la producción de neo artesanías: el mueble estilo campo, una visión sostenible

Johanna Reinke

Fieltro Nuno Innovación a partir de una técnica artesanal ancestral

Fabián Suárez Caballero

Artesanía en Madera y Arquitectura Sostenible. Conectando con la Esenciade Fuerteventura

Ana G. Ballate Benavides y Yadira de Armas Rodríguez

Artesanía y arte contemporáneo. Una mirada a los procesos artesanales y colaborativos dentro de la obra de mujeres artistas.

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora de la Línea de Investigación **Ximena González Eliçabe** forma parte del Cuerpo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, y al igual que **Ana García López** (Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la Universidad de Granada), incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas.

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 22.5 Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II realizado entre la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad de Granada (España) cuyos resultados fueron publicados en la edición N°235 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por los Evaluadores **Diego Bermudez Aguirre** y **Rebeca Isadora Lozano Castro**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2024.