

Diseño, Arte y Transmedia II

Proyecto de Investigación N°6.8

(Octavo proyecto de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias)

Directora del Equipo de Investigación

Daniela V. Di Bella Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2024)

Resumen: El Proyecto de Investigación 6.8 es continuidad del Proyecto Diseño, Arte y Transmedia I, Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°187, 2022-2023. Sostiene al igual que el proyecto anterior que los distintos sectores educativo, laboral, empresarial, económico, social, comunicacional y cultural, entre otros, han mediatizado gran parte de sus procesos de ejecución, se apoyan en herramientas de todo tipo, múltiples plataformas, soportes y canales, donde arte y diseño trabajan de manera conjunta y con otras disciplinas para realizar proyectos a partir de la construcción colectiva, siendo estos cada vez más orgánicos, ramificados, participativos, inclusivos, al igual que complementarios para llegar a niveles 360° como la transmedia. Se presentan trabajos que se adentran en las problemáticas específicas de la intersección entre el arte, el diseño y las nuevas tecnologías/medios de comunicación, que abordan propuestas inmersivas, multisitio y en red de narración transmedia, acciones que permiten e instrumentalizan plataformas y formatos en vivo y digitales, incluidos las redes sociales, la realidad aumentada y virtual, la tecnología háptica y digital, el mapeo visual y de audio, la interacción humana y la AI, los algoritmos y los dispositivos de ampliación corporal y sensorial.

Palabras clave: Diseño - Arte - Arte contemporáneo - Experiencias transmedia - Arte multiplataforma - Arte interactivo - Arte digital - Comunicación - Medios digitales

Acerca del Proyecto 6.8 Diseño, Arte y Transmedia II

Acerca del Proyecto Diseño, Arte y Transmedia II

El Proyecto 6.8 Diseño, Arte y Transmedia II, investiga sobre la transmedia, área que instala al diseño, las artes, la comunicación y las recientes tecnologías, como parte de los mecanismos transformadores de la sociedad contemporánea y de sus futuros desafíos. Se propone exponer y estudiar los modos en que las experiencias transmedia son fuente de prácticas estéticas, comunicación y representación contemporáneas que permiten ensayar nuevas formas de construcción colectiva, siendo estas cada vez más orgánicas, ramificadas, participativas, inclusivas, y complementarias, siendo que los distintos sectores -educativo, médico, laboral, empresarial, económico, social, comunicacional y cultural- entre otros, han mediatizado gran parte de sus procesos de ejecución, cuya convergencia supera las barreras de espacio/tiempo, se apoyan en herramientas de todo tipo, múltiples plataformas, soportes y canales, y se alteran los espacios de creación, circulación y difusión.

Avanza en una investigación en la que participan académicos de distintas Instituciones, con la coordinación de Daniela V. Di Bella (UP, Argentina) con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre la convergencia del diseño, las artes, la comunicación y las recientes tecnologías, como parte de los mecanismos transformadores de la sociedad contemporánea y de sus futuros desafíos.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 6.8 Diseño, Arte y Transmedia II, son continuación de los Proyectos 6.7 Interfaces I. Creatividad, tecnologías e innovación para la calidad educativa, 6.6 Imagen y Memoria, 6.5 Diseño, Arte y Transmedia, 6.4 Edición y políticas de lectura: Mediaciones a la Literatura infantil y Juvenil, 6.3 Producción, Circulación y Comunicación del conocimiento en instituciones de educación superior: políticas editoriales, 6.2 Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis, y 6.1 Lectura Digital: Incidencia de la práctica digital en los hábitos de lectura, en el marco de la

misma Línea de Investigación dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo. Sus principales objetivos son:

- Investigar la incidencia y el cambio sociocultural que se visibiliza a partir de los proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias que suponen la creación de una nueva alfabetidad surgida de los diálogos, intersecciones y la convergencia de medios, tecnologías y contenidos.
- Estudiar los nuevos modos de comunicación y diseño, lectura, comprensión y semiosis, selección y conexiones entre los diversos contenidos dispersos en los medios, como del cambio en el comportamiento de las audiencias y del consumo cultural.
- Relevar las distintas manifestaciones, a través de estudio de casos que exploren las tipologías de experiencias, el viraje del entretenimiento, los procesos productivos, la aplicación de las nuevas tecnologías y dispositivos, la migración de formatos, estéticas y narrativas, y el desarrollo de la industria.
- Explorar y debatir acerca de los nuevos escenarios de relaciones de poder, disputa de sentido, acción de la palabra y acción digitalizada, que transforman las políticas y regulaciones de comunicación pública.

Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias, dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño, se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina). En 2022 dio por iniciada **su segunda etapa** amplificando el alcance y actualización de sus contenidos, impactando en su denominación y objetivos, posibilitando el ingreso y participación de nuevas instituciones que enriquecen y potencian las temáticas del campo donde actúa la Línea.

A partir del Ciclo 2023, la Línea N°6 se denomina **Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias**, reemplazando su denominación anterior Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias. Incluye hasta el momento ocho proyectos finalizados: **6.1** Lectura Digital: Incidencia de la práctica digital en los hábitos de lectura coordinado por Ivana Mihal; **6.2** Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis coordinado por Ivana Mihal (UP) y Daniela Szpilbarg (IDES-CONICET, Argentina); **6.3** Producción, Circulación y Comunicación del conocimiento en instituciones de educación superior: políticas editoriales, coordinado por Ivana Mihal (Universidad de Palermo, y Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas UNSAM-CONICET, Argentina), Ana Elisa Ribeiro (CEFET Minas Gerais, Brasil) y Daniela Szpilbarg (IDES-CONICET, Argentina); **6.4** Edición y políticas de lectura: Mediaciones a la Literatura infantil y Juvenil coordinado por Ivana Mihal (Universidad de Palermo, y Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas UNSAM-CONICET, Argentina) y Laura Guerrero Guadarrama (Universidad Iberoamericana, México), **6.5** Diseño, Arte y Transmedia coordinado por Daniela V. Di Bella (UP, Argentina) y Otniel Altamirano (Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, México); **6.6** Imagen y Memoria coordinado por Miguel Jurado (Universidad de Palermo y Universidad de Buenos Aires, Argentina), **6.7** Interfaces I. Creatividad, tecnologías e innovación para la calidad educativa, coordinado por María Elena Onofre (UP, Argentina) y **6.8** Diseño, Arte y Trasmmedia II, coordinado por Daniela V. Di Bella (UP, Argentina).

La Línea N°6 en **su primera etapa** estuvo dirigida por Ivana Mihal. Fueron antecedentes de su formalización, una exploración centrada en los estudios sobre cultura y creatividad surgida en el marco de las clases del Doctorado en Diseño (UP), denominada: Libros, lecturas y diseño, que indagó los cambios y resignificaciones en los modos de leer.

Resultados del Proyecto 6.8 Diseño, Arte y Transmedia II

a)- Publicaciones

Diseño, Arte y Trasmmedia II

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°224 (2024/2025) Coordinación Daniela V. Di Bella (UP, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi206>. Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el Proyecto 6.8 Diseño, Arte y Transmedia II y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Daniela V. Di Bella (2024/2025) Prólogo Diseño, Arte y Transmedia (Pp. 13 a 22)

Diego Alejandro Agudelo Ospina y Jenny Francelly Isaza López (2024/2025) Experiencia en la investigación: Exploración de las competencias transmedia en los estudiantes de diseño gráfico en una institución de educación (Pp. 23 a 37)

César Augusto Arias Peñaranda (2024/2025) Producción transmedia: Explorando horizontes creativos en el programa de Diseño Visual (Pp. 39 a 50)

Carla Montoya (2024/2025) Evaluación transmedia en educación, en tiempos de la IA y el chat GPT (Pp. 51 a 63)

María Celeste Marrocco (2024/2025) Las posibilidades educativas de los recursos transmedia en entornos híbridos (Pp. 65 a 76)

Jorge Andrés Rodríguez Acevedo, Luisa Fernanda Hernández Gallego y Andrés Adrián Martínez Carmona (2024/2025) Diseño de elementos interactivos: Acercamiento al metaverso en la educación superior en la Institución Universitaria Pascual Bravo, Colombia (Pp. 77 a 86)

Milagros Montalvo Zegarra (2024/2025) Mundos ilustrados: Creación inmersiva con software y aplicaciones asequibles (Pp. 87 a 103)

Wilfredo Alexis Bustamante Rodríguez (2024/2025) Visualizaciones científicas: Acercamiento de estrategia metodológica para el desarrollo de ilustraciones científicas mediante herramientas digitales (Pp. 105 a 113)

Guillermo Sánchez Borrero (2024/2025) Psicología y uso del color: Transformación, reinterpretación y creación de nuevos significados sociales (Pp. 115 a 127)

Jeanes Reyes Cea (2024/2025) Memética y estética: El poder de la imagen (Pp. 129 a 143)

Esmeralda Itzel Álvarez Contreras (2024/2025) La interacción metafórica en representaciones gráficas en la divulgación científica (Pp. 145 a 159)

Jessica Blanco Marcos (2024/2025) La sinergia entre literatura e ilustración en el universo gótico de Victoria Francés (Pp. 161 a 171)

Alicia Vera y Miguel Nigro (2024/2025) Transmedia, Teatro y Escenografía (Pp. 173 a 179)

Jaime Ricardo Cortés Quintero (2024/2025) Comunicación multimodal: Formas de entender la expresión identitaria, según criterios históricos (Pp. 181 a 206)

Ricardo José Barbosa Olimpio (2024/2025) O ser designer gráfico | The being graphic designer (Pp 207 a 215)

Jesús Alejandro Guzmán Ramírez y Edwin Mauricio Hincapié Montoya (2024/2025) Gemelos digitales, metaverso y cognición mediada. Sistemas de captura para el desarrollo de ambientes digitales (Pp. 217 a 236)

Everaldo Pereira, Ana Paula Scabello Mello, Flávia Janine Rosante Beo, Rafael Angel Bordenabe, Daniel Djinishian de Briquez e Ivy Abreu Brandt (2024/2025) Comunicación, diseño y IoT: Perspectivas para la interfaz gráfica con diseño de voz (Pp. 237 a 253)

Sebastián Valencia Zamora (2024/2025) Influenciadores centennials: Generación de nuevos paradigmas a través del uso de teléfonos inteligentes (Pp. 255 a 269)

Alejandra Maricela Gallardo Cárdenas (2024/2025) Diseño de Interfaces digitales en las emociones del usuario: Parámetros importantes para un diseño efectivo (Pp. 271 a 290)

Actas de Diseño N°48 (2025) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2024. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Diseño Arte y Transmedia, coordinada por Daniela V. Di Bella, correspondientes a la presentación del Cuaderno 224 durante el IX Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Diseño, Arte y Transmedia II

IX Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 23 de julio al 2 de agosto de 2024.

En la comisión Diseño, Arte y Transmedia de la IX Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 6.8 del mismo nombre. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Daniela V. Di Bella

Presentación Diseño Arte y Transmedia II

Diego Alejandro Agudelo Ospina y Jenny Francelly Isaza López

Experiencia en la investigación: Exploración de las competencias transmedia en los estudiantes de diseño gráfico en una institución de educación superior

César Augusto Arias Peñaranda

Producción transmedia: Explorando horizontes creativos en el programa de Diseño Visual

Carla Montoya

Evaluación transmedia en educación, en tiempos de la IA y el chat GPT

María Celeste Marrocco

Las posibilidades educativas de los recursos transmedia en entornos híbridos

Jorge Andrés Rodríguez Acevedo, Luisa Fernanda Hernández Gallego y Andrés Adrián Martínez Carmona

Diseño de elementos interactivos: Acercamiento al metaverso en la educación superior en la Institución Universitaria Pascual Bravo, Colombia

Milagros Montalvo Zegarra

Mundos ilustrados: Creación inmersiva con software y aplicaciones asequibles

Wilfredo Alexis Bustamante Rodríguez

Visualizaciones científicas: Acercamiento de estrategia metodológica para el desarrollo de ilustraciones científicas mediante herramientas digitales del diseño, desde la experiencia de un curso optativo en la Universidad Nacional, Costa Rica

Guillermo Sánchez Borrero

Psicología y uso del color: Transformación, reinterpretación y creación de nuevos significados sociales

Jeans Reyes Cea

Memética y estética: El poder de la imagen

Esmeralda Itzel Álvarez Contreras

La interacción metafórica en representaciones gráficas en la divulgación científica

Jessica Blanco Marcos

La sinergia entre literatura e ilustración en el universo gótico de Victoria Francés

Alicia Vera y Miguel Nigro

Transmedia, Teatro y Escenografía

Jaime Ricardo Cortés Quintero

Comunicación multimodal: Formas de entender la expresión identitaria, según criterios históricos

Ricardo José Barbosa Olimpio

O ser designer gráfico | The being graphic designer

Jesús Alejandro Guzmán Ramírez y Edwin Mauricio Hincapié Montoya

Gemelos digitales, metaverso y cognición mediada. Sistemas de captura para el desarrollo de ambientes digitales

Everaldo Pereira, Ana Paula Scabello, Flávia Janine Rosante Beo, Rafael Angel Bordenabe, Daniel Djinishian de Briquez e Ivy Abreu Brandt

Comunicación, diseño y IoT: Perspectivas para la interfaz gráfica con diseño de voz

Sebastián Valencia Zamora

Influenciadores centennials: Generación de nuevos paradigmas a través del uso de teléfonos inteligentes

Alejandra Maricela Gallardo Cárdenas

Diseño de Interfaces digitales en las emociones del usuario: Parámetros importantes para un diseño efectivo

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **Daniela V. Di Bella** es Docente de Posgrado (Maestría en Gestión del Diseño) de la Universidad de Palermo e incorpora los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 6.8 Diseño, Arte y Transmedia II, realizado por la Universidad de Palermo (Argentina), cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°224 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por los Evaluadores **Dolly Viviana Polo Flórez, Rodrigo Fernandes Pissetti y Antonio Palacios** miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2024.