

Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño

Proyecto de Investigación N°7.11

(Onceavo proyecto de la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento)

Directores del Equipo de Investigación

Roberto Céspedes Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

Jimena Alarcón Castro Universidad del Bío-Bío (Chile).

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2024)

Resumen: El Proyecto de Investigación 7.11 se enfoca sobre el diseño como disciplina dinámica y en constante desarrollo, que abarca una amplia gama de campos. En las últimas décadas, el diseño ha experimentado un crecimiento exponencial, impulsado por avances tecnológicos, cambios culturales, una creciente demanda de productos y servicios antes nunca vista. Todo esto, sustentado por una mayor actividad académica, realizada por doctores en la disciplina. Este panorama, cada vez más complejo, supone un futuro de colaboración interdisciplinaria e hibridaciones de todo tipo. A medida que los problemas que enfrentamos se vuelven más complicados y multifacéticos, es fundamental que tanto diseñadores como investigadores del área, trabajen en estrecha colaboración con expertos de otros campos, como la ciencia, la tecnología y la sociología. Esta colaboración puede ayudar a garantizar que el diseño no responda, solamente, a soluciones funcionales y estéticamente atractivas, sino también, sostenibles y socialmente responsables.

Palabras clave: Complejidad - Transdisciplina - Hibridaciones

Acerca del Proyecto 7.11 Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño

El Proyecto 7.11 Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño, se enfoca sobre el diseño como disciplina dinámica y en constante desarrollo, que abarca una amplia gama de campos.

Se acordó entre la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad del Bío-Bío (Chile) avanzar en una investigación en la que participan académicos estas Instituciones, con la coordinación compartida de Roberto Céspedes (UP) y Jimena Alarcón Castro Universidad del Bío-Bío (Chile) con el fin de impactar en la actualización de contenidos de los programas académicos de las carreras de grado relacionados con el diseño de productos, espacios e indumentaria y orientar la formación profesional hacia una mayor significación de la forma y la materialización de los diseños.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 7.11 Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño son continuación de los Proyectos 7.10 Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional III, 7.9 Upcycling, 7.8 Seminario de estudios avanzados en diseño internacional II, 7.6 Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología, Seminario de estudios avanzados en Diseño Internacional I, 7.3 Se necesita usuario con experiencia UX, 7.1 El Diseño, la Materialidad y la Economía Circular, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo el mismo Director Roberto Céspedes. Sus principales objetivos son:

- Analizar edificios y objetos industriales que plantean nuevas problemáticas adaptables a indumentaria, imagen, interiorismo o diseño gráfico
- Investigar lo que está sucediendo en la investigación en Latinoamérica
- Poner de relieve como el diseño incide y participa de la gestión de iniciativas comerciales, y muchos productos y servicios encuentran su diferenciación o nicho competitivo a partir de cómo este se retroalimenta de las relaciones interdisciplinarias que estas dimensiones suponen.

La Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento dirigida por Roberto Céspedes se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento diez proyectos finalizados: **7.1** El Diseño, la Materialidad y la Economía Circular, **7.3** Se necesita usuario con experiencia UX y **7.11** Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño los tres coordinados por Roberto Céspedes (UP) y Jimena Alarcón (Universidad del Bío Bío, Chile); **7.5**, **7.8** y **7.10** Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional I, II y III respectivamente, coordinados por Roberto Céspedes (UP) y Ana Beatriz Pereira de Andrade (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil); **7.6** Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología, y **7.9** Upcycling ambos coordinados por Roberto Céspedes (UP), Jimena Alarcón (Universidad del Bío Bío, Chile) y Ana Beatriz Pereira de Andrade (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil).

En su historia La Línea de Investigación 7 incubó varios Proyectos con otros Directores, que al crecer y desarrollarse, conformaron nuevas y específicas Líneas de Investigación, como se detalla a continuación: El Proyecto **7.2** Sostenibilidad y Protección del Diseño, dio origen en el año 2021, a la Línea de Investigación N°21 Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina, dirigida por Susy Inés Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España). Los Proyectos **7.7** La transdisciplina en la complejidad de la práctica y los estudios de Diseño y **7.4** Articulación entre el Diseño, la ciencia, el arte y la tecnología, dieron origen en el año 2023, a la Línea de Investigación N°27 Epistemología y Diseño, dirigida por Roxana Ynoub (Universidad de Palermo, Argentina).

Resultados del Proyecto 7.11 Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño

a)- Publicaciones

Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°233 (2024 / 2025) Coordinación Roberto Céspedes (UP, Argentina) y Jimena Alarcón Castro Universidad del Bío-Bío (Chile). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi206>.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto 7.11 Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Céspedes, Roberto (2024 / 2025) Prólogo Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño (Pp. 13 a 18)

Palleiro-Sánchez, Pedro (2024 / 2025) El libro-arte: una propuesta más allá del texto (Pp. 19 a 27)

Fibbiani, Marcela L. (2024 / 2025) Del periodismo impreso al digital: Nuevas posibilidades para la comunicación del diseño (Pp. 29 a 40)

López Méndez, Lorena; Albar Mansoa, Javier (2024 / 2025) El Card Sorting como metodología de diseño experiencial en el aprendizaje de la Programación didáctica con alumnos de Bellas Artes (Pp. 41 a 49)

Dávila Urrutia, Sergio; Valdez Chagoya, Ana V.; Hernández García, Carlos E. (2024 / 2025) Innovación Educativa. Colaboración internacional en investigación de campo en Oaxaca, México (Pp. 51 a 61)

Ciravegna, Erik; Pletto, Davide; Pasini, Verónica (2024 / 2025) Desarrollo de métodos y herramientas para la industria del envasado: el papel mediador y facilitador del diseño (Pp. 63 a 72)

González-Yebra, Óscar; Pérez-Valero, Manuel; Alarcón, Jimena (2024 / 2025) Proyecto reconectando-dgp. Una iniciativa docente basada en el proceso de diseño y el empoderamiento creativo (Pp. 73 a 82)

Insúa Lintridis, Lila (2024 / 2025) Entreascuas. Investigación artística y diseño editorial a partir de los libros de Isidoro Valcárcel Medina (Pp. 83 a 92)

Payeras, Mariela (2024 / 2025) ¿A quién dejamos afuera?: El rol visualizador del diseño web (Pp. 93 a 101)

Saccomanno, Pablo A. (2024 / 2025) Responsabilidad socioambiental en la disciplina y práctica del Diseño Gráfico en América Latina (Pp. 103 a 112)

Sánchez Orozco, Claudia A. (2024 / 2025) Diseño y fragmentación (Pp. 113 a 123)

García Madrid, Roberto A.; López Pérez, Blanca E. (2024 / 2025) Art toy. Vehículo democratizador para manifestaciones artísticas emergentes (Pp. 125 a 132)

Viera, Edisson (2024 / 2025) La Cultura de Diseño, un circuito en permanente transformación (Pp. 133 a 140)

Roman Duarte, Suelen (2024 / 2025) Compra de muebles usados: Consumo y estilos de vida sustentables (Pp. 141 a 147)

Mendanha, Daniel; Nolasco, Agata; Cirillo, Teresa; Alarcón Castro, Jimena; Silva, Carla J. (2024 / 2025) Tejiendo un futuro sostenible: avances de la industria textil en materiales y diseño ecológico (Pp. 149 a 160)

Espinosa Ruiz, Ricardo (2024 / 2025) Caligrafía generativa por sistemas mecánicos (Pp. 161 a 167)

Llorens Vargas, Andrea (2024 / 2025) Alfabetización digital y formaciones tecnológicas consecuencia del confinamiento por covid-19: Desarrollo de las aulas virtuales (Pp. 169 a 180)

Barasich, Mariela (2024 / 2025) Apariencias difusas en la era de prácticas tecno-estéticas: Usuarios y el diseño de sí en sus espacios domésticos (Pp. 181 a 190)

González, Lorena E. (2024 / 2025) Instagram o el espacio para la perfección: Mujeres de Generación X y los filtros de alteración de imagen en la telefonía móvil (Pp. 191 a 199)

Parodi, Sebastián (2024 / 2025) Hacia una comprensión del 'usuario': Abordajes del sujeto en la enseñanza del Diseño Industrial (Pp. 201 a 209)

Portilla Tirado, Paulo C.; Ferruzca Navarro, Marco V.; Villegas Cortez, Juan; Mora Gutiérrez, Román (2024 / 2025) A. Diseño de la Interacción Humano-Computadora y Estudios de Género: una aproximación ciensométrica (Pp. 211 a 221)

Malavolta, Eva (2024 / 2025) Nuevas vestimentas infantiles: ¿Moda o cambio de paradigma? (Pp. 223 a 230)

Actas de Diseño N°48 (2025) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2024. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Diseño y Economía, coordinada por Roberto Céspedes y Ana Beatriz Pereira de Andrade correspondientes a la presentación del Cuaderno 233 durante el IX Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño

IX Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 23 de julio al 2 de agosto de 2024.

En la comisión Diseño y Economía de la IX Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 7.11 Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Roberto Céspedes

Presentación Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño (Cuaderno 233)

Pedro Palleiro-Sánchez

El libro-arte: una propuesta más allá del texto

Marcela L. Fibbiani

Del periodismo impreso al digital: Nuevas posibilidades para la comunicación del diseño

Lorena López Méndez y Javier Albar Mansoa

I Card Sorting como metodología de diseño experiencial en el aprendizaje de la Programación didáctica con alumnos de Bellas Artes

Sergio Dávila Urrutia , Ana V. Valdez Chagoya y Carlos E. Hernández García

Innovación Educativa. Colaboración internacional en investigación de campo en Oaxaca, México

Erik Ciravegna, Davide Pletto y Verónica Pasini

Desarrollo de métodos y herramientas para la industria del envasado: el papel mediador y facilitador del diseño en el fomento de la innovación en contextos complejos

Óscar González-Yebra, Manuel Pérez-Valero y Jimena Alarcón

Proyecto reconectando-DGP. Una iniciativa docente basada en el proceso de diseño y el empoderamiento creativo para la documentación gráfica de proyectos

Lila Insúa Lintridis

Entreascuas. Investigación artística y diseño editorial a partir de los libros de Isidoro Valcárcel Medina

Mariela Payares

¿A quién dejamos afuera? El rol visualizador del diseño web

Pablo A. Saccomanno

Responsabilidad socioambiental en la disciplina y práctica del Diseño Gráfico en América Latina

Claudia A. Sánchez Orozco

Diseño y fragmentación

Roberto A. García Madrid y Blanca E. López Pérez

Art toy. Vehículo democratizador para manifestaciones artísticas emergentes

Edisson Viera

La Cultura de Diseño, un circuito en permanente transformación

Suelen Roman Duarte

Compra de muebles usados: Consumo y estilos de vida sustentables

Daniel Mendanha, Agata Nolasco, Carla J. Silva, Teresa Cirillo y Jimena Alarcón Castro

Tejiendo un futuro sostenible: avances de la industria textil en materiales y diseño ecológico

Ricardo Espinosa Ruiz

Caligrafía generativa por sistemas mecánicos

Andrea Llorens Vargas

Alfabetización digital y formaciones tecnológicas consecuencia del confinamiento por COVID-19: Desarrollo de las aulas virtuales y sus impactos en las prácticas y procesos de aprendizaje

Mariela Barasich

Apariencias difusas en la era de prácticas tecno-estéticas: Usuarios y el diseño de sí en sus espacios domésticos

Lorena E. González

Instagram o el espacio para la perfección: Mujeres de Generación X y los filtros de alteración de imagen en la telefonía móvil

Sebastián Parodi

Hacia una comprensión del 'usuario': Abordajes del sujeto en la enseñanza del Diseño Industrial

Paulo C. Portilla Tirado, Marco V. Ferruzca Navarro, Juan Villegas Cortez, Román A. Mora Gutiérrez
Diseño de la Interacción Humano-Computadora y Estudios de Género: una aproximación cuantitativa

Eva Malavolta

Nuevas vestimentas infantiles: ¿Moda o cambio de paradigma?

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

El Director de la Línea de Investigación **Roberto Céspedes** es Docente y Coordinador Académico del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo y al igual que **Jimena Alarcón Castro** (Universidad del Bío-Bío, Chile) en sus instituciones respectivas, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

d)-Evaluación Externa

El Proyecto 7.11 Diseñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño realizado por la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad del Bío-Bío (Chile) cuyos resultados fueron publicados en la edición N°233 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, fue evaluado exitosamente por los Evaluadores **Roberto Moya** y **Néstor Augusto León Torrealba**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2024.