

Investigación en Diseño en Palermo

[II Edición]

Publicaciones con Resultados de
Investigaciones con Instituciones
Internacionales y Nacionales

2005 | 2022



Facultad de Diseño
y Comunicación

Investigación en Diseño en Palermo

[II Edición]

Publicaciones con Resultados de
Investigaciones con Instituciones
Internacionales y Nacionales

2005 | 2022



Facultad de Diseño
y Comunicación

Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Investigación en Diseño en Palermo : publicaciones con resultados de investigaciones con Instituciones Internacionales y Nacionales / compilación de Oscar Edgar Echevarría ; editado por Fabiola Knop. - 1a edición especial - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Universidad de Palermo - UP, 2022.

52 p. ; 30 x 21 cm.

ISBN 978-950-9887-57-2

1. Investigación Social. I. Echevarría, Oscar Edgar, comp. II. Knop, Fabiola, ed. III. Título.

CDD 760.7

Dirección Oscar Edgar Echevarría

Primera edición

Cantidad de ejemplares: 300

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Febrero 2022.

Buenos Aires, Argentina.

ISBN 978-950-9887-57-2 978-950-9887-52-7

Universidad de Palermo - 2022

Mario Bravo 1050 (C1175 ABT)

CABA - Argentina

encuentrolatinoamericano@palermo.edu

Investigación en Diseño en Palermo

Publicaciones con Resultados de Investigaciones con Instituciones Internacionales y Nacionales



Facultad de Diseño
y Comunicación

Este libro recopila todas las ediciones de la publicación académica **Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación** que documentan los resultados de investigaciones realizadas en forma conjunta entre la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo con instituciones nacionales e internacionales en el periodo 2005-2022.

El libro se organiza en: a) un índice de instituciones con las que se realizaron proyectos de investigación. El índice se organiza en dos partes: a1. **Instituciones Internacionales** por países (pp. 5-8), y a2. **Instituciones Argentinas** (pp. 9-10). En ambos se consigna la institución, con las publicaciones realizadas en forma conjunta (número y año) de los resultados de los proyectos de investigación.

Luego se accede a la tapa de la publicación respectiva. Cada tapa tiene el link que direcciona al sitio web donde pueden consultarse y/o descargarse en forma gratuita los contenidos de cada edición (pp. 15-40).

Por último hay un listado completo de las 143 ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación publicadas en el período 2000-2022 (pp. 41-44).

El Programa de Investigación en Diseño

El Programa de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo se organiza en Líneas de Investigación plurianuales dirigidas, cada una, por un investigador de la Facultad de Diseño y Comunicación, muchos de ellos vinculados a sus Posgrados (Doctorado en Diseño y Maestría en Gestión del Diseño).

A su vez en cada una de las Líneas se desarrollan Proyectos de Investigación. Cada uno de estos Proyectos tiene sus propios objetivos, alcances, duración y, cuando corresponde, acuerdos inter-institucionales que lo enmarcan y proyectan nacional, regional y/o internacionalmente. Cada Proyecto tiene un coordinador de la Facultad de Diseño y Comunicación, y en los casos de acuerdos interinstitucionales comparte la coordinación con el responsable designado por la contraparte.

El Programa está guiado por una visión amplia que asume una concepción multidisciplinaria del Diseño que se enriquece al incorporar marcos conceptuales, enfoques metodológicos y fuentes documentales de otras disciplinas proyectuales, sociales y humanas. El Programa concreta uno de los objetivos centrales de la misión de la Facultad respecto al fomento, consolidación e integración curricular de la investigación interdisciplinaria en Diseño, entendiendo las necesidades y contribuyendo con los requerimientos en este campo de las instituciones académicas nacionales e internacionales con las que realiza proyectos colaborativos.

El alcance regional y la proyección internacional del Programa de Investigación en Diseño es posible gracias al desarrollo sistemático y sostenido, desde su creación en el año 1990, de un conjunto de acciones concebidas y desarrolladas por la Facultad de Diseño y Comunicación, tales como la organización de Congresos y Coloquios, el impulso y la coordinación de redes colaborativas, la conformación internacional de sus posgrados y la realización de proyectos de investigación interinstitucionales con la publicación de sus resultados en forma conjunta, entre otras acciones. Los resultados de cada Proyecto de Investigación realizado en forma colaborativa con otras instituciones se documenta y difunde internacionalmente a través de la publicación académica Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que edita la Facultad.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación es una revista académica de alcance internacional con arbitraje. Es editada por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo ininterrumpidamente desde el año 2000. Fue creciendo y consolidándose significativamente en sus veinte años, en todos sus indicadores, entre ellos los referidos a contenidos, calidad, vinculación institucional, proyección internacional, integración con investigación, articulación con posgrados y frecuencia. Publica trabajos originales e inéditos referidos a la agenda contemporánea del diseño, las comunicaciones y la creatividad desde una perspectiva interdisciplinaria. Cada edición es temática y reúne contribuciones de autores de diferentes perspectivas, instituciones y países.

La publicación se convirtió así en un valioso medio de actualización, consulta, intercambio y debate de la comunidad internacional de investigadores y académicos vinculados a estos campos disciplinares. Hasta el presente se han publicado **77** números de la colección *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* en forma conjunta con **62** instituciones pertenecientes a **15** países que se detallan en este libro.

El avance y los resultados de los Proyectos de Investigación, plasmados en las diferentes ediciones de Cuadernos se presentan anualmente en el Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, que se realiza ininterrumpidamente desde el año 2016 en el marco de la Semana Internacional de Diseño en Palermo.

https://www.palermo.edu/dyc/coloquio_investigacion_y_desarrollo/index.html

Reconocimientos e Indizaciones

Cuadernos desde el año 2007, fue reconocida por el entonces Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la República Argentina, e incorporada al Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas (NBR), del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de la República Argentina en la Categoría Ciencias Sociales y Humanidades.

Desde ese año, la publicación permanece en el NBR mejorando sus sucesivas evaluaciones (2010, 2013, 2016, 2019) hasta el presente. En la actualidad *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* tiene una edición papel (ISSN 1668-0227), una digital (ISSN Online: 1853-3523) y DOI: <https://doi.org/>.

Además, esta publicación está indizada en varios y prestigiosos repositorios bibliográficos tales como SciELO (Scientific Electronic Library OnLine), Latindex, Dialnet y Ebsco Information Services y actualmente forma parte del sistema OJS (Open Journal Systems), una plataforma que permite administrar y almacenar el flujo completo de un proceso editorial. Sus contenidos están disponibles on line, en forma gratuita en: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/cuadernos/index.php

Resultados de Investigaciones con Instituciones Internacionales

ESTADOS UNIDOS

Columbia College Chicago, ESTADOS UNIDOS

- Proyecto narrativa y género: El camino de la heroína – El arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma [Cuaderno 91/2021] p. 15

Consulado General de la República Argentina en Chicago, ESTADOS UNIDOS

- El camino de la heroína. Género, narrativa y diversidad [Cuaderno 117/2021]..... p. 15

Parsons, The New School for Design, New York, ESTADOS UNIDOS

- Tiempos inestables. Un mundo en transición [Cuaderno 78/2020] p. 15
- Los procesos emergentes en la enseñanza y la práctica del diseño [Cuaderno 64/2017] p. 15
- Interpretando el pensamiento de diseño del siglo XXI [Cuaderno 53/2015] p. 16
- Los enfoques multidisciplinares del sistema de la moda [Cuaderno 48/2014] p. 16

School of Design at Carnegie Mellon University, Pittsburg, ESTADOS UNIDOS

- Visiones del Diseño: El Diseño como Tercer Cultura [Cuaderno 132/2022]..... p. 16
- Visiones del Diseño: Problematizar el Diseño para comprender su complejidad [Cuaderno 105/2021]... p. 16
- Visiones del Diseño: Diseñadores Eco-Sociales [Cuaderno 87/2020] p. 17
- Diseño en Perspectiva - Diseño para la transición. Segunda Sección [Cuaderno 80/2020] p. 17
- Diseño en Perspectiva - Diseño para la transición. Primera Sección [Cuaderno 73/2019] p. 17

ITALIA

Politécnico de Milán, Milán, ITALIA

- Realidad difusa. Prácticas de diseño y tendencias [Cuaderno 94/2021] p. 17
- Materialidad difusa. Prácticas de diseño y tendencias [Cuaderno 70/2018] p. 18

Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”, ITALIA

- Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I. Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología [Cuaderno 140/2022]..... p. 18

Università di Bologna, Bologna, ITALIA

- Moda y Arte [Cuaderno 44/2013]..... p. 18

FRANCIA

EESAB - École Européenne Supérieure d’Art de Bretagne, FRANCIA

- Cincuenta años de soledad. Aspectos y reflexiones sobre el universo del video arte [Cuaderno 52/2015] p. 18

Inter-retina Recherches Esthétiques & Théorétiques Sur le Images Nouvelles & Anciennes, FRANCIA

- La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo [Cuaderno 59/2016]..... p. 19

Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis, FRANCIA

- La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo [Cuaderno 59/2016] p. 19

Université Rennes 2, FRANCIA

- Arte y Comunicación: Experiencias estéticas y el flujo del tiempo [Cuaderno 75/2019] p. 19

ESPAÑA

Universidad Complutense de Madrid, ESPAÑA

- Literaturas gráficas y relatos visuales. Sobre poéticas y políticas de la imagen narrativa [Cuaderno 123/2021] p. 19

Universidad de Granada, ESPAÑA

- Diseño, artesanía y comunidades [Cuaderno 141/2022]..... p. 20

Universidad de Salamanca, ESPAÑA

- Propiedad Intelectual, diseño y sostenibilidad [Cuaderno 128/2022]..... p. 20
- Sostenibilidad y Protección del Diseño [Cuaderno 106/2021] p. 20

Universidad de Santiago de Compostela, ESPAÑA

- Comunicación Política y COVID-19 en América Latina: gobernantes, medios y ciudadanía [Cuaderno 136/2022]..... p. 20
- Imagen e identidad política en América Latina [Cuaderno 112/2021] p. 21

NUEVA ZELANDA

Aotearoa Latin American Community Incorporated (Alac Inc), NUEVA ZELANDA

- Migración y Diseño [Cuaderno 111/2021] p. 21

SERBIA

Instituto Etnográfico de la Academia Serbia de Ciencias y Artes, SERBIA

- Cincuenta años de soledad. Aspectos y reflexiones sobre el universo del video arte [Cuaderno 52 /2015] p. 21

GRAN BRETAÑA

University of Cambridge, Centre of Latin American Studies, INGLATERRA

- Ensayos [Cuaderno 18/2005]..... p. 21

BRASIL

EACH - Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (USP), BRASIL

- Cine y Moda. Cuerpo, Arte y Diseño [Cuaderno 58/2016] p. 22

Grupo de Estudos Mulheres na Edição, del Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, BRASIL

- Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano [Cuaderno 107/2021]..... p. 22

Universidade do Estado de Minas Gerais - UEMG, BRASIL

- Diseño y Democracia en América Latina [Cuaderno 121/2021] p. 22
- Creatividad solidaria e Innovación social en América Latina [Cuaderno 83/2020]..... p. 22
- Presente y futuro del diseño latino [Cuaderno 69/2018]..... p. 23

Universidade do Estado do Rio de Janeiro, BRASIL

- Arte y Política [Cuaderno 122/2021]..... p. 23

BRASIL**Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS, Rio Grande do Sul, BRASIL**

- Arte y Comunicación: Arte, Historia y Memoria [Cuaderno 92/2021] p. 23

Universidade Estácio de Sá, Río de Janeiro, BRASIL

- Cine y Moda. Cuerpo, Arte y Diseño [Cuaderno 58/2016] p. 23

Universidade Federal de Pernambuco, BRASIL

- Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I. Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología [Cuaderno 140/2022] p. 24

CHILE**Instituto Profesional Santo Tomás, Área Diseño, CHILE**

- Componentes del diseño audiovisual experimental [Cuaderno 66/2018] p. 24

UDD - Universidad del Desarrollo, CHILE

- Desafíos del diseño: interdisciplinariedad y enseñanza [Cuaderno 103/2021] p. 24

Universidad de Chile, CHILE

- Diseño y territorio social: Pasajeros en Tránsito [Cuaderno 134/2022]..... p. 24

Universidad de Chile, Instituto de la Comunicación e Imagen, CHILE

- Cultura audiovisual, memoria y género. Una perspectiva en crecimiento [Cuaderno 95/2021] p. 25

Universidad del Bío-Bío, CHILE

- Se necesita usuario con experiencia. UX [Cuaderno 126/2022] p. 25
- El Diseño, la materialidad y la economía circular [Cuaderno 114/2021] p. 25

Universidad UNIACC, CHILE

- Relaciones Públicas al sur de Latinoamérica II. Una mirada regional de los nuevos escenarios y desafíos de la comunicación [Cuaderno 40/2012] p. 25
- Relaciones Públicas, al sur de Latinoamérica [Cuaderno 33/2010] p. 26

COLOMBIA**Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional, COLOMBIA**

- Giros visuales [Cuaderno 79/2020] p. 26
- Pedagogías y poéticas de la imagen [Cuaderno 56/2016] p. 26

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Facultad de Artes y Diseño, COLOMBIA

- Actores inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen [Cuaderno 129/2022] p. 26
- Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen [Cuaderno 93/2021] p. 27

Universidad de San Buenaventura, Cali, COLOMBIA

- Acerca de la subjetividad contemporánea: evidencias y reflexiones [Cuaderno 43/2013]..... p. 27

ECUADOR

Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE, ECUADOR

- La virtualización de los talleres proyectuales: aciertos, errores y aprendizajes [Cuaderno 135/2022] p. 27
- Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular [Cuaderno 104/2021] p. 27

Universidad del Azuay UDA, ECUADOR

- El legado de la Bauhaus. Derivas latinoamericanas Tesis de Doctorado en Diseño UP recomendada para su publicación [Cuaderno 113/2021] p. 28
- Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos II [Cuaderno 86/2020] p. 28

Universidad Técnica de Ambato UTA, ECUADOR

- Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos II [Cuaderno 86/2020] p. 28

GUATEMALA

Universidad Rafael Landívar, GUATEMALA

- Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias [Cuaderno 137/2022]..... p. 28
- Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias [Cuaderno 115/2021]..... p. 29

MÉXICO

UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México, MEXICO

- El diálogo en diversas tramas del diseño [Cuaderno 143/2022]..... p. 29
- Investigar en Diseño. Identidad, Ética y Diseño [Cuaderno 120/2020] p. 29
- Un análisis de los múltiples cruces posibles [Cuaderno 90/2021]..... p. 29
- Investigar en Diseño: del complejo y multívoco diálogo entre el Diseño y las artesanías [Cuaderno 82/2020] p. 30

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa, MEXICO

- El Diseño en foco: modelos y reflexiones sobre el campo disciplinar y la enseñanza del diseño en América Latina [Cuaderno 49/2014]..... p. 30

Universidad de Guadalajara, MEXICO

- Arte y diseño: discursos de la identidad cultural en América Latina [Cuaderno 101/2021] p. 30

Universidad de Sonora, MEXICO

- Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias [Cuaderno 137/2022]..... p. 30

Universidad Iberoamericana Tijuana - IBERO, MEXICO

- Edición y políticas de lectura: mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil [Cuaderno 124/2021]..... p. 31

Resultados de Investigaciones con Instituciones Nacionales

ARGENTINA

Association of Image Consultants International AICI, ARGENTINA

- La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020 [Cuaderno 118/2021] p. 31
- Comunicación e Imagen personal 360° [Cuaderno 97/2021] p. 31

Centro de Antropología Social CAS, ARGENTINA

- Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu [Cuaderno 88/2021] p. 31

Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social, CAS, ARGENTINA Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas [Cultura material] del Centro de Antropología Social [CAS-IDES], ARGENTINA

- Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner, la antropóloga de los objetos [Cuaderno 131/2022]..... p. 32

Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad (CEIECS) - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH) Unidad Ejecutora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM), ARGENTINA

- Edición y políticas de lectura: mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil [Cuaderno 124/2021]..... p. 32
- Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano [Cuaderno 107/2021] p. 33
- Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis [Cuaderno 85/2020] p. 33
- Convergencia pedagógica-digital: libros, lecturas y diseño [Cuaderno 72/2019] p. 34

Consejo Profesional de Relaciones Públicas, ARGENTINA

- Relaciones Públicas, nuevos paradigmas ¿más dudas que certezas? [Cuaderno 35/2011] p. 34
- Relaciones Públicas 2009. Radiografía: proyecciones y desafíos [Cuaderno 28/2009]..... p. 34

Game ON! El arte en Juego, ARGENTINA

- Aproximaciones. Nuevos enfoques en los game studies locales [Cuaderno 110/2021] p. 34
- Game studies; el campo actual de los videojuegos en Latinoamérica [Cuaderno 98/2021] p. 35

IEALC UBA (CONICET), ARGENTINA

- Imagen e identidad política en América Latina [Cuaderno 112/2021] p. 35

Instituto de Desarrollo Económico y Social (IDES), ARGENTINA

- Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano [Cuaderno 107/2021] p. 32
- Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu [Cuaderno 88/2021] p. 32
- Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis [Cuaderno 85/2020] p. 33

Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica IIEAC. Universidad Nacional de las Artes (CONICET), ARGENTINA

- Derivas: concentración y aperturas de los game studies [Cuaderno 130/2022]..... p. 35
- Aproximaciones. Nuevos enfoques en los game studies locales [Cuaderno 110/2021] p. 35

ARGENTINA**Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, ARGENTINA**

- La Historieta Desbordada y Estallada. Un Lenguaje Mutante [Cuaderno 125/2022] p. 36
- Literaturas gráficas y relatos visuales. Sobre poéticas y políticas de la imagen narrativa [Cuaderno 123/2021] p. 36
- Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios [Cuaderno 119/2021] p. 36
- La experimentación multimodal en la comunicación y en el aprendizaje. Una vía para repensar la alfabetización [Cuaderno 89/2020] p. 36
- Artes Dibujadas: cartografías y escenas de la Historieta, el Humor Gráfico y la Animación [Cuaderno 74/2019]..... p. 37

Museo de Arte Popular José Hernández ARGENTINA

- Diseño, artesanía y comunidades [Cuaderno 141/2022]..... p. 37
- Migración y Diseño [Cuaderno 111/2021] p. 37

Red Argentina del Paisaje, ARGENTINA

- El paisaje como referente de diseño y Paisaje Urbe [Cuaderno 30/2009] p. 37

Universidad de Mendoza, ARGENTINA

- Creatividad, emoción y espacio [Cuaderno 109/2021] p. 38

Universidad del Cine, Buenos Aires, ARGENTINA

- Cine documental [Cuaderno 62/2017]..... p. 38

Universidad Nacional de Cuyo, ARGENTINA

- El Diseño en foco: modelos y reflexiones sobre el campo disciplinar y la enseñanza del diseño en América Latina [Cuaderno 49/2014] p. 38

Universidad Nacional de Mar del Plata, ARGENTINA

- Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias [Cuaderno 137/2022]..... p. 38
- Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias [Cuaderno 115/2021] p. 39

Universidad Nacional de Quilmes, ARGENTINA

- Construcciones identitarias en el relato audiovisual [Cuaderno 138/2022]..... p. 39
- Imagen e identidad política en América Latina [Cuaderno 112/2021] p. 39
- Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual y sus discursos [Cuaderno 108/2021] p. 39

Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, ARGENTINA

- Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios [Cuaderno 119/2021] p. 40

Universidad Nacional del Comahue, ARGENTINA

- La experimentación multimodal en la comunicación y en el aprendizaje. Una vía para repensar la alfabetización [Cuaderno 89/2020] p. 40



Columbia College Chicago, Chicago
- ESTADOS UNIDOS -
[Cuaderno 91/2021]



Consulado General de la República
Argentina en Chicago
- ESTADOS UNIDOS -
[Cuaderno 117/2021]



Parsons, The New School for Design,
New York
- ESTADOS UNIDOS -
[Cuaderno 78/2020] • [Cuaderno 64/2017]
[Cuaderno 53/2015] • [Cuaderno 48/2014]



School of Design at Carnegie Mellon University, Pittsburg
- ESTADOS UNIDOS -
[Cuaderno 132/2022] • [Cuaderno 105/2021] • [Cuaderno 87/2020]
[Cuaderno 80/2020] • [Cuaderno 73/2019]



Politécnico de Milán, Milán
- ITALIA -
[Cuaderno 94/2021] • [Cuaderno 70/2018]



Università degli Studi della Campania
"Luigi Vanvitelli" - ITALIA -
[Cuaderno 140/2022]



Università di Bologna
- ITALIA -
[Cuaderno 44/2013]



EESAB - École Européenne
Supérieure d'Art de Bretagne
- FRANCIA -
[Cuaderno 52/2015]



Inter-retina Recherches Esthétiques &
Théorétiques Sur le Images Nouvelles
& Anciennes - FRANCIA -
[Cuaderno 59/2016]



Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis
- FRANCIA -
[Cuaderno 59/2016]



Université Rennes 2
- FRANCIA -
[Cuaderno 75/2019]



Universidad Complutense de Madrid
- ESPAÑA -
[Cuaderno 123 / 2021]



UNIVERSIDAD
DE GRANADA
Universidad de Granada
- ESPAÑA -
[Cuaderno 141 / 2021]



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
Universidad de Salamanca
- ESPAÑA -
[Cuaderno 128/2022] • [Cuaderno 106 / 2021]



Universidad de Santiago de Compostela
- ESPAÑA -
[Cuaderno 136/2022]
[Cuaderno 112/2021]



Aotearoa Latin American Community
Incorporated (Alac Inc)
- NUEVA ZELANDA -
[Cuaderno 111/2021]



Instituto Etnográfico de la Academia
Serbia de Ciencias y Artes
- SERBIA -
[Cuaderno 52/2015]



University of Cambridge,
Centre of Latin American Studies
- INGLATERRA -
[Cuaderno 18/2005]



EACH - Escola de Artes, Ciências
e Humanidades da Universidade
de São Paulo (USP) - BRASIL -
[Cuaderno 58/2016]



Grupo de Estudos Mulheres na Edição, del
Centro Federal de Educação Tecnológica de
Minas Gerais - BRASIL -
[Cuaderno 107/2021]



Universidade do Estado de
Minas Gerais - UEMG - BRASIL -
[Cuaderno 121/2021] • [Cuaderno 83/2020]
[Cuaderno 69/2018]



Universidade do Estado do Rio de Janeiro
- BRASIL -
[Cuaderno 122/2021]



Universidade do Vale do Rio dos Sinos,
UNISINOS, Rio Grande do Sul
- BRASIL -
[Cuaderno 92/2021]



Universidade Estácio de Sá, Río de Janeiro
- BRASIL -
[Cuaderno 58/2016]



Universidade Federal de Pernambuco
- BRASIL -
[Cuaderno 140/2022]



Instituto Profesional Santo Tomás,
Área Diseño
- CHILE -
[Cuaderno 66/2018]



UDD - Universidad del Desarrollo
- CHILE -
[Cuaderno 103/2021]



Universidad de Chile
- CHILE -
[Cuaderno 134/2022]



Universidad de Chile, Instituto
de la Comunicación e Imagen
- CHILE -
[Cuaderno 95/2021]



Universidad del Bío-Bío
- CHILE -
[Cuaderno 126/2022]
[Cuaderno 114/2021]



Universidad UNIACC
- CHILE -
[Cuaderno 40/2012]
[Cuaderno 33/2010]



Posgrado de Ciencias Humanas
de la Universidad Nacional
- COLOMBIA -
[Cuaderno 79 / 2020] • [Cuaderno 56 / 2016]



Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano,
Facultad de Artes y Diseño
- COLOMBIA -
[Cuaderno 129/2022] • [Cuaderno 93/2021]



Universidad de San Buenaventura, Cali
- COLOMBIA -
[Cuaderno 43 / 2013]



Pontificia Universidad Católica del
Ecuador - PUCE - ECUADOR -
[Cuaderno 135/2022]
[Cuaderno 104/2021]



Universidad del Azuay UDA
- ECUADOR -
[Cuaderno 113/2021] • [Cuaderno 86/2020]



Universidad Técnica de Ambato UTA
- ECUADOR -
[Cuaderno 86/2020]



Universidad Rafael Landívar
- GUATEMALA -
[Cuaderno 137/2022] • [Cuaderno 115/2021]



UNAM - Universidad Nacional
Autónoma de México - MEXICO -
[Cuaderno 143/2022] • [Cuaderno 120/2020]
[Cuaderno 90/2021] • [Cuaderno 82/2020]



Universidad Autónoma Metropolitana,
Unidad Cuajimalpa
- MEXICO -
[Cuaderno 49/2014]



Universidad de Guadalajara
- MEXICO -
[Cuaderno 101/2021]



Universidad de Sonora
- MÉXICO -
[Cuaderno 137/2022]



Universidad Iberoamericana Tijuana - IBERO
- MÉXICO -
[Cuaderno 134/2021]



Association of Image Consultants
International AICI - ARGENTINA -
[Cuaderno 118/2021] • [Cuaderno 97/2021]



Centro de Antropología Social CAS
- ARGENTINA -
[Cuaderno 88/2021]



Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social, CAS,
Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas [Cultura material] del Centro de
Antropología Social [CAS-IDES] - ARGENTINA -
[Cuaderno 131/2022]



Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad (CEIECS) -
Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH) Unidad Ejecutora del Consejo
Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de la Universidad Nacional
de San Martín (UNSAM) - ARGENTINA -
[Cuaderno 124/2021] • [Cuaderno 107/2021] • [Cuaderno 85/2020] • [Cuaderno 72/2019]



Consejo Profesional de
Relaciones Públicas
- ARGENTINA -
[Cuaderno 35/2011]
[Cuaderno 28/2009]



Instituto de Desarrollo Económico y Social
(IDES) - ARGENTINA -
[Cuaderno 107/2021] • [Cuaderno 88/2021]
[Cuaderno 85/2020]



Instituto de Investigación y Experimentación
en Arte y Crítica IIEAC. Universidad
Nacional de las Artes (CONICET)
- ARGENTINA -
[Cuaderno 130/2022] • [Cuaderno 110/2021]



Museo de Arte Popular José Hernández
- ARGENTINA -
[Cuaderno 141/2022]
[Cuaderno 111/2021]



Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales,
Universidad de Buenos Aires - ARGENTINA -
[Cuaderno 125 / 2022] • [Cuaderno 123 / 2021] • [Cuaderno 119 / 2021] •
[Cuaderno 89 / 2020] • [Cuaderno 74 / 2019]



Red Argentina del Paisaje
- ARGENTINA -
[Cuaderno 30 / 2009]



Universidad de Mendoza
- ARGENTINA -
[Cuaderno 109 / 2021]



Universidad del Cine, Buenos Aires
- ARGENTINA -
[Cuaderno 62/2017]



Universidad Nacional de Cuyo
- ARGENTINA -
[Cuaderno 49/2014]



Universidad Nacional de Mar del Plata
- ARGENTINA -
[Cuaderno 137/2022]
[Cuaderno 115/2021]



Universidad Nacional de Quilmes
- ARGENTINA -
[Cuaderno 138/2022] • [Cuaderno 112/2021]
[Cuaderno 108/2021]



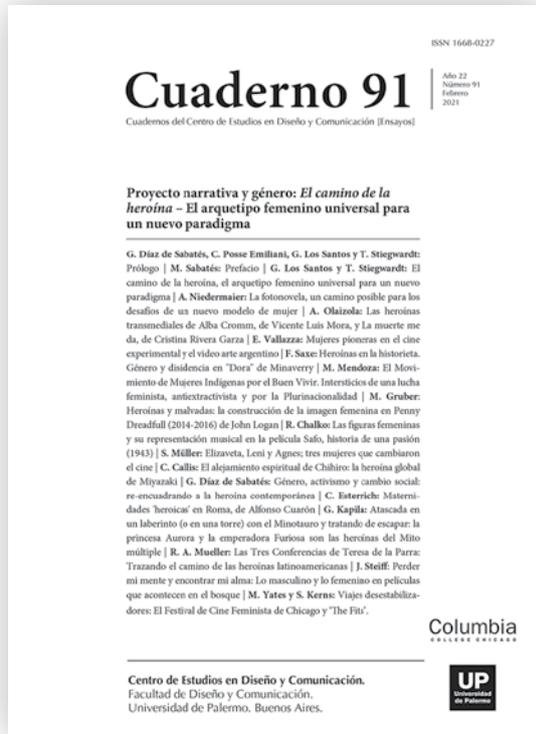
Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur
- ARGENTINA -
[Cuaderno 119/2021]



Universidad Nacional del Comahue
- ARGENTINA -
[Cuaderno 89/2020]

ESTADOS UNIDOS

Columbia College Chicago.



ESTADOS UNIDOS

Consulado General de la República Argentina en Chicago.



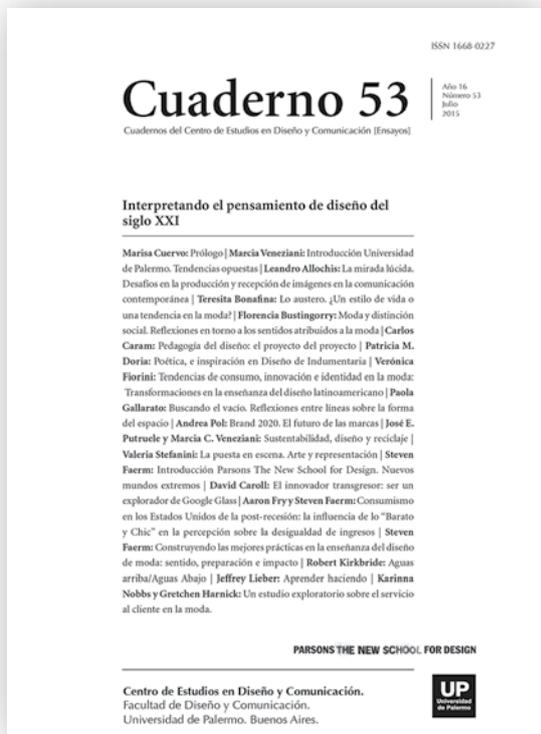
ESTADOS UNIDOS

Parsons, The New School for Design, New York.



ESTADOS UNIDOS

Parsons, The New School for Design, New York.



ESTADOS UNIDOS

School of Design at Carnegie Mellon University, Pittsburg.



ESTADOS UNIDOS

School of Design at Carnegie Mellon University, Pittsburg.

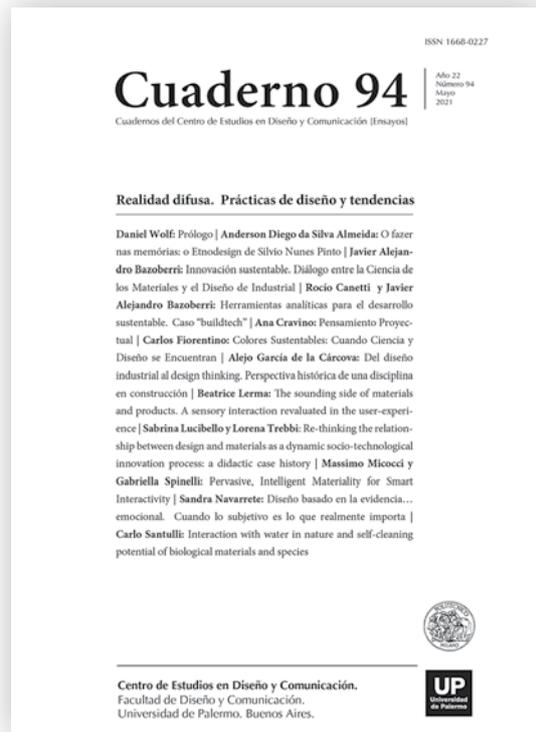


ESTADOS UNIDOS

School of Design at Carnegie Mellon University, Pittsburg.

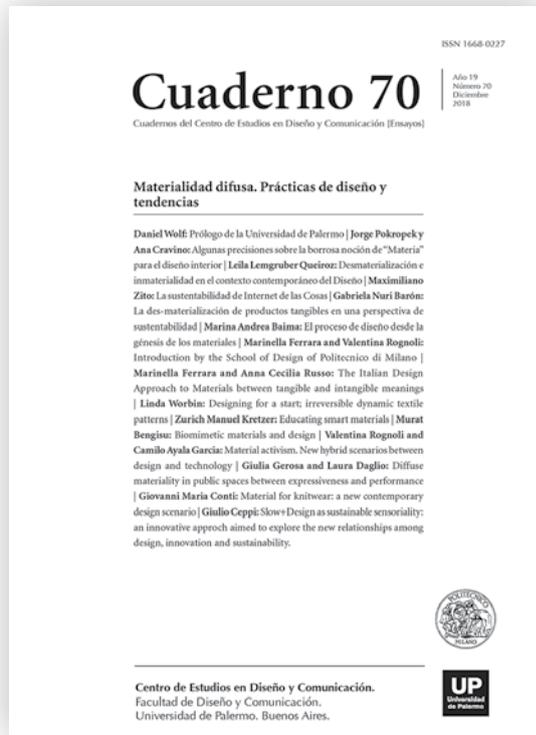
ITALIA

Politécnico de Milán, Milán.



ITALIA

Politécnico de Milán, Milán.



ITALIA

Università degli Studi della Campania
“Luigi Vanvitelli”.



ITALIA

Università di Bologna.



FRANCIA

EESAB - École Européenne Supérieure d'Art de Bretagne.



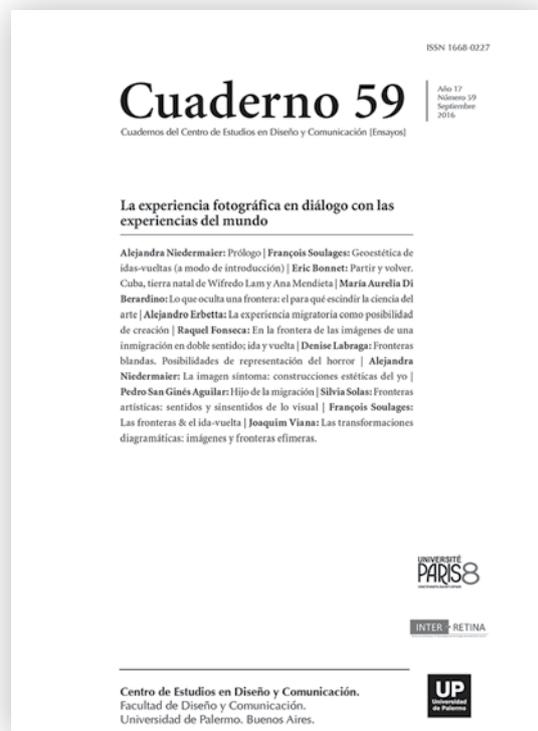
FRANCIA

Inter-retina Recherches Esthétiques & Théorétiques
Sur le Images Nouvelles & Anciennes.



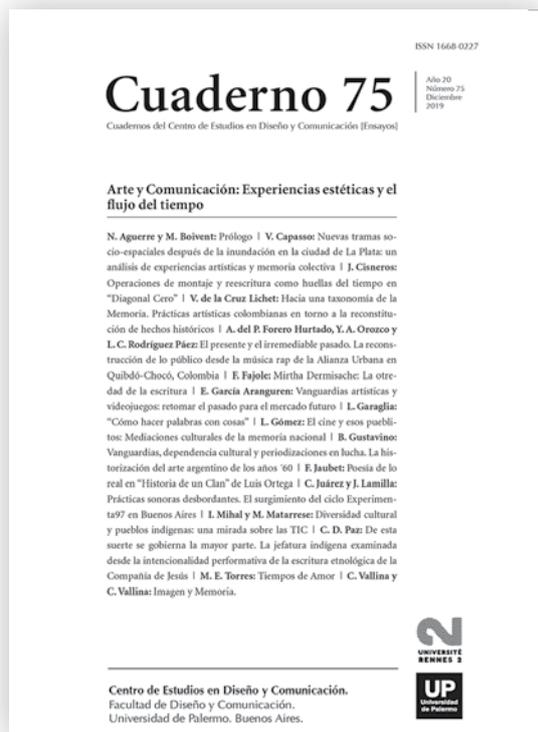
FRANCIA

Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis.



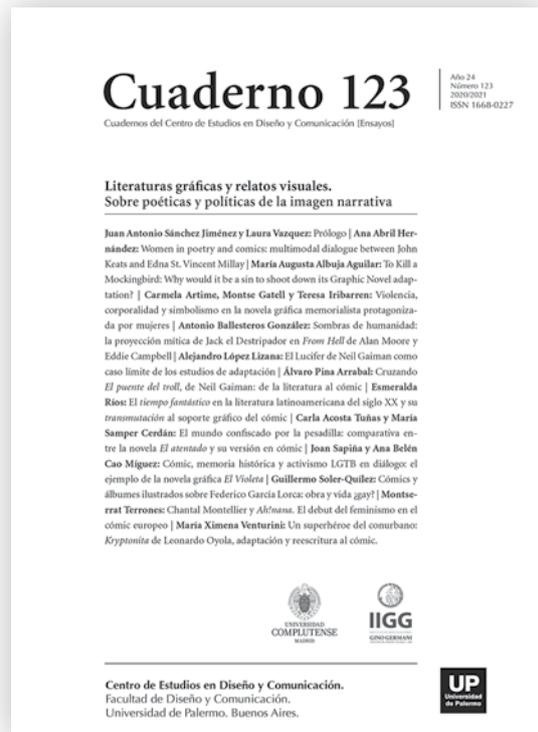
FRANCIA

Université Rennes 2.



ESPAÑA

Universidad Complutense de Madrid.



ESPAÑA

Universidad de Salamanca.

Cuaderno 128

Año 24
Número 128
2021/2022
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Propiedad Intelectual, diseño y sostenibilidad

Susy Inés Bello Knoll: Presentación | Fernando Carballo Cazon: Imitación de diseños de Moda en España | Lucio J. Adams Regalán: La inscripción de una marca de moda internacional vía OMPI | Rodrigo Javier González: El derecho de autor en el diseño de moda | Juan Sebastián Sánchez Polanco: Propiedad Intelectual, herramienta para el emprendedor del siglo XXI | Horacio Félix Alais: Medidas aduaneras contra el tráfico de productos de Moda y falsificados en Argentina | Christian Vidal Beros: Influencers y Derecho de la Competencia | María José Arancibia Obrador: Los sistemas de vigilancia de marcas comerciales y nombres de dominio en la industria de la moda | Paola Cirelli: No moda. Hacia el Ecodiseño del vestir | Valeria Doustaly: Jean Paul Gaultier: Diversidad e Inclusión | Diego Bernardini Zambrini: Hacia el diseño sostenible de una nueva longevidad | Ida Palombella: Sostenibilitá e moda: una prospettiva italiana | Francisco José Torreblanca Díaz y Francisco Javier Lorente Saizua: Marketing de diseño sostenible. Un caso práctico: nueva identidad de marca de la Denominación de Origen Manchuela (España) | Susy Inés Bello Knoll: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el diseño | Brenda Denise Schebesta Acca: Responsabilidad Social Empresarial, nuevas economías, sostenibilidad y moda | Miriam M. Ivanega: Reflexiones acerca de las compras públicas de diseño sostenible | Analia Lourdes Pastran: Acción por el Clima: Emprendedores Sostenibles (ODS 12 Producción y Consumo Responsable) | Lola Dopico Ancinos: Materialidad y color en la industria de la moda, en la búsqueda del impacto cero.

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
CENTRO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

UP
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

Cuaderno 106

Año 23
Número 106
2020/2021
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Sostenibilidad y Protección del Diseño

Susy Inés Bello Knoll: Presentación | César José Galarza: Sostenibilidad y éxito empresarial | Agostina Coniglio y Constanza Connolly: El impacto social de los nuevos modelos de negocios | Susy Inés Bello Knoll: La asociatividad y la sostenibilidad | Natalia Sofía Tenaglia: ¿Qué tan ético es "vestir verde"? | María Belén Aliciardi: ¿Cómo enfrentar el Greenwashing de la Moda en el mundo y en Argentina? | Christian Vidal Beros: Diversidad e Inclusión en las Empresas de Moda | Juan José Rastrollo Suárez: El derecho al paisaje urbano en América Latina | Marta Rosalía Norese: La sostenibilidad cultural: El reconocimiento del tango como patrimonio de la humanidad | Brenda Salas Pasuy: La protección jurídica del diseño sostenible en Colombia | Fernando Carballo Cazon: La protección de los diseños de moda en la Unión Europea (entre el diseño industrial y el derecho de autor) | Lucas Matías Lehtinen: Propiedad Intelectual y Sostenibilidad: La protección de los conocimientos tradicionales | Vanessa Jiménez Serranía: La Blockchain como medio de protección del diseño: "design blockchain by design".

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

UP
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

ESPAÑA

Universidad de Granada.

Cuaderno 141

Año 24
Número 141
2021/2022
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Diseño, artesanía y comunidades

Felicitas Luna: Prólogo: Diseño, artesanía y comunidades | Ximena González Elizabe: Desarrollo local en comunidades de artesanos, Patagonia, Iguazú, La Puna, Buenos Aires | Mirta Bialogorski y Paola Fritz: Neourtensitas: reconfiguraciones en el campo artesanal | Ana García López: Tradición, vanguardia y globalización: investigación y reflexiones sobre artesanía contemporánea desde la Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la Universidad de Granada | Gonzalo J. Alarcón Vital y Adriana E. Garrido Hernández: Cuando las marcas internacionales hacen uso de diseños tradicionales de comunidades autóctonas ¿Hablamos de inspiración artesana o de plagio? | Belén Mazuecos Sánchez: Cruces entre arte contemporáneo y artesanía: la utilización del repujado de establo y la fabricación de exvotos en el campo de la pintura expandida | Fernanda Machado Dill y Margarita Barretto: De arte(sanias) y etnias: Cestería Kaingang, producción y significado | María Jesús Cano Martínez y César González-Martín: Estrategias de inclusión a través del arte y la artesanía en colectivos de mujeres. Una visión crítica | Héctor Lozano Gonzales, Julia Pelaez Caverro y Laura Bernabé Soto: Gossypium barbadense: revaloración y sustentabilidad | María Dolores Gallego Martínez: Educación Artística y comunicación del Patrimonio de Al-Ándalus a través del diseño textil contemporáneo. Una propuesta didáctica y pictórica para el ámbito educativo | Antonio Suárez Martín: Semiótica de la transversalidad para una formación contemporánea en la artesanía.

UNIVERSIDAD DE GRANADA

MAP
MUSEO DE ARTE POPULAR
JOSÉ BERNABÉ

UP
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

ESPAÑA

Universidad de Santiago de Compostela.

Cuaderno 136

Año 24
Número 136
2021/2022
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Comunicación Política y COVID-19 en América Latina: gobernantes, medios y ciudadanía

Mariano Dugatti, Paula Cañas López-López y Marina Mendoza: Prólogo | Palmira Chavero y Diabnor Santiago: Las jets zeros como herramienta política durante la pandemia del COVID-19 en Ecuador | Rafael Tarullo, Yanina Frezzetti y Lucia Papa: 'Ver su siempre es crecer: el uso periodístico de Instagram como canal de información y noticias falsas sobre COVID-19 | Mariana Morán de Silva y Lidayette Barrios Méndez: De "gigaposteo" a pandemia: cuestionamientos discursivos en torno de COVID-19 | María Alejandra Vialón: Argumentación, política y emociones en Alberto Fernández ante el COVID-19 | Ana Slavutich: El Instagram de Alberto Fernández en tiempos de pandemia por COVID-19 | Yandú Buarque: Biotecnología en pandemia: cuestionos y continuidades en el paisaje televisivo | Ana Laura Hidalgo: La digitalización del servicio de los gobiernos de la vida. Una aproximación a las tecnologías como dispositivos de control | Juan Arturo Mila-Maldonado y Xosé Sempere-Nieto: El papel de la prensa chilena en contextos de emergencia sanitaria: Tratamiento informativo del COVID-19 en el diario digital El Mercurio | Francisco Javier Paolago Rojas y Francisco Manuel Pastor Martín: La comunicación de los derechos laborales internacionales en Facebook y Twitter durante la pandemia de COVID-19.

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

UP
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

ESPAÑA

Universidad de Santiago de Compostela.

Cuaderno 112
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24
Número 112
2020/2021
ISSN 1668-0227

Imagen e identidad política en América Latina

M. Dagatti, P. C. López-López y M. Mendoza: Prólogo | P. C. López-López, P. Castro Martínez y P. Oñate: Agenda *mediática* y teorías de la comunicación: la construcción de la imagen de los actores políticos en las redes sociales | P. Chavero: De la disputa a la colaboración mediático-política en Ecuador. Análisis comparado de los *frames* mediáticos en las protestas de 2015 y 2019 | M. P. Onofrío: Esencialización y legitimación en los festejos patrios. Reflexiones en torno a los Bicentenarios en Argentina | V. Giordano: Derechas, comunicación política y debates presidenciales televisados en América Latina en el ascenso del neoliberalismo | C. V. Franco *Hiatzsch*: Dos miradas, dos ausencias. Estrategia y discurso en torno a la inasistencia de Daniel Scioli y Jair Bolsonaro a los Debates Presidenciales Televisados | A. Goldeau y E. Saferstein: Los jóvenes lectores de la derecha argentina. Un acercamiento etnográfico a los seguidores de Agustín Laje y Nicolás Márquez | M. Dagatti: A las puertas de la Casa Rosada. La construcción del mundo imaginal kirchnerista (2003-2019) | A. Aymá: Imagen, política y género. Los retratos de Cristina Fernández y Mauricio Macri en las tapas de *Noticias* | A. Slimovich: Instagram y política. Mediatización y circulación en los perfiles de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri | J. Grasseti: El discurso político de Nayib Bukele en Twitter | E. Musto Cruceti: El ingreso de políticos *outsiders* a la partidocracia uruguaya | M. Mendoza: "Bienvenidos al cambio": la construcción de la imagen política de Sebastián Piñera (2009) y Pedro Pablo Kuczynski (2016) | V. Morales Castro: El uribismo y la forma de hacer política en Colombia: Discursos e imagen política | A. B. Mercado y E. A. Scargiali: Las derechas hechas meme en Argentina y Brasil (2015-2019): un análisis sobre los contenidos de humor político en el contexto de gobiernos conservadores.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

NUEVA ZELANDA

Aotearoa Latin American Community Incorporated (Alac Inc).

Cuaderno 111
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24
Número 111
2020/2021
ISSN 1668-0227

Migración y Diseño

M. Veneziani: Prólogo. Migración y Diseño | M. Veneziani: Entre el viaje y la identidad. Pertenencias. Narraciones textiles de mujeres migrantes en el Hemisferio Sur | V. Martínez Azare: Identidades que florecen a través de procesos sostenibles | F. Forero: ALACINCY y la construcción de la identidad latinoamericana en Nueva Zelanda: Un ejercicio de descolonización | C. Tolosa: Construyendo pertenencia puntada a puntada: Migrantes latinoamericanas en Nueva Zelanda | D. Albarrán González: Tejiendo el Buen Vivir para la (re)conexión con la herencia cultural a través de la práctica textil | A. Lázaro: Una mirada desde la moda | M. Buey Fernández Mathienu. El punto justo entre la novedad y la tradición | G. Girod, A. García de la Cárcova e I. Petrovich: Migraciones en el diseño de mobiliario con perspectiva histórica. Antigüedad hasta el siglo dieciocho | M. Benítez: Miradas locales y globales en la construcción de los barrios migrantes coreanos en Latinoamérica. Los casos de Baek-ku en Buenos Aires y Korea Town en Guatemala | F. Luna: Prólogo. La experiencia "Pertenencias" | X. Elicabe: Discursos de la resistencia. La enunciaci3n a través de la producci3n textil artesanal de mujeres migrantes | M. Barreto y M. Biologorski: Artesanas migrantes, saberes ancestrales y una experiencia en el Museo de Arte Popular José Hernández (MAP) | R. Amarilla: Prácticas del Trabajo Colaborativo con artesanos y artesanas migrantes | A. M. María C. Guaráis y P. Sartor: Hábitus y apertura tecnológica mediante la inclusi3n de blockchain en las comunidades originarias de artesanos de los Andes | M. Contreras: Nous sommes... (Somos). Proyecto de Mediación Cultural, 2016-2017.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

SERBIA

Instituto Etnográfico de la Academia Serbia de Ciencias y Artes.

Cuaderno 52
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 15
Número 52
Mayo 2015
ISSN 1668-0227

Cincuenta años de soledad. Aspectos y reflexiones sobre el universo del video arte

E. Vallazza: Prólogo | S. Torrente Prieto: La sutura de lo ausente. El espectador como actor en el *videarte* | G. Galuppo: Frente al vacío cuerpo, espacios y gestos en el *videarte* | C. Sabuckie: El *videarte* y su relación con las vanguardias históricas y cinematográficas | J. P. Lattanzi: La crisis de las grandes narrativas del arte en el audiovisual latinoamericano: apuntes sobre el cine experimental latinoamericano en las décadas de 1960 y 1970 | N. Sorriava: El *videarte* como herramienta pedagógica | M. Cantú: Archivos y video: no lo hemos comprendido todo | E. Vallazza: El video arte y la ausencia de un campo cultural específico como respuesta a su hibridaci3n artística | D. Foresta: Los Comienzos del *videarte* (entrevista) | G. Ignoto: Borrado | J-P Fargier: Grand Canal & Mon Cell! | R. Skrzyzak: Las emociones de un videasta solitario | G. Kortzarz: El sol en mi cabeza.

La identidad nacional. Representaciones culturales en Argentina y Serbia

Z. Marzorati y B. Pantović: Prólogo | A. Mardikian: Múltiples identidades narrativas en el espectáculo | D. Radujkic: Identidad cultural. La película etnográfica en Serbia | M. Pombó: La fotografía argentina contemporánea. Una mirada hacia las comunidades indígenas | T. Tah: El Krace de los Andes: memoria de San Martín y discurso político en *Revoluci3n* (Ópita, 2010) | B. Pantović: Serbia en imágenes: mensajes visuales de un país | V. Trifunović y J. Diković: La transformaci3n post-socialista y la cultura popular: reflejo de la transici3n en series televisivas de Serbia | S. Sastarin: Espacios que educan: tres momentos en la historia de la educaci3n en Argentina | M. E. Stella: A un cuarto de siglo, reflexiones sobre el Juicio a las Juntas Militares en Argentina | A. Stagnaro: Representaciones culturales e identitarias en cambio: hábitus científico y políticas públicas en ciencia y tecnología en la Argentina | A. Pavicic: El Ángel Blanco. Desde Herado de la Resurrecci3n hasta Portador de Fortuna. Comercializaci3n del Arte Religioso en la Serbia post-comunista | M. Stefanović: Banović: Ejemplos del uso de los símbolos cristianos en la vida cotidiana en Serbia.



Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

GRAN BRETAÑA

University of Cambridge, Centre of Latin American Studies.

UP Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación
ISSN 1668-0227

Cine latinoamericano

- Sylvia Valdés

Funcionalidad actual del séptimo arte

- Leandro Aliciano

Los olvidados de Luis Buñuel

- Julián Daniel Gutiérrez Abitia

Visi3nes de la violencia en el cine urbano latinoamericano

- Geoffrey Kantaris

Memoria y experimentaci3n en el cine argentino contemporáneo

- Soana Pagni

Nacionalismo cultural y Buñuel en México

- Erica Segre

Cine y resistencia

- Marina Sheppard

18
Mayo 2005

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación
Facultad de Diseño y Comunicación
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



BRASIL

EACH - Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (USP).



BRASIL

Grupo de Estudos Mulheres na Edição, del Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais.



BRASIL

Universidade do Estado de Minas Gerais – UEMG.



BRASIL

Universidade do Estado de Minas Gerais – UEMG.



BRASIL

Universidade do Estado de Rio de Janeiro.



BRASIL

Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS, Rio Grande do Sul.



BRASIL

Universidade Estácio de Sá, Río de Janeiro.



BRASIL

Universidade Federal de Pernambuco.



CHILE

Instituto Profesional Santo Tomás, Área Diseño.



CHILE

UDD - Universidad del Desarrollo.



CHILE

Universidad de Chile.



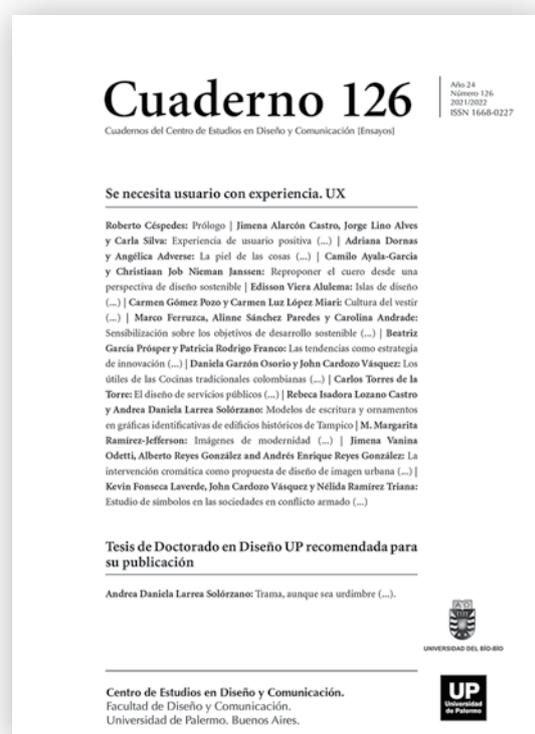
CHILE

Universidad de Chile, Instituto de la Comunicación e Imagen.



CHILE

Universidad del Bío-Bío.



CHILE

Universidad del Bío-Bío.



CHILE

Universidad UNIACC.



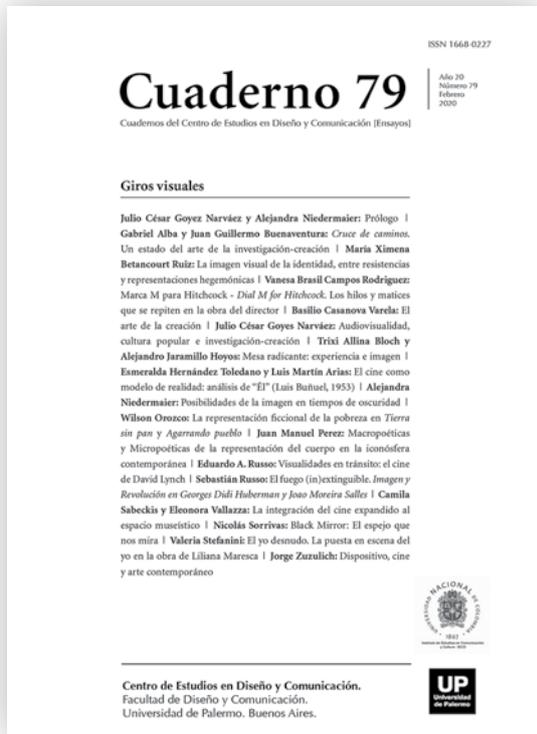
CHILE

Universidad UNIACC.



COLOMBIA

Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional.



COLOMBIA

Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional.



COLOMBIA

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Facultad de Artes y Diseño.



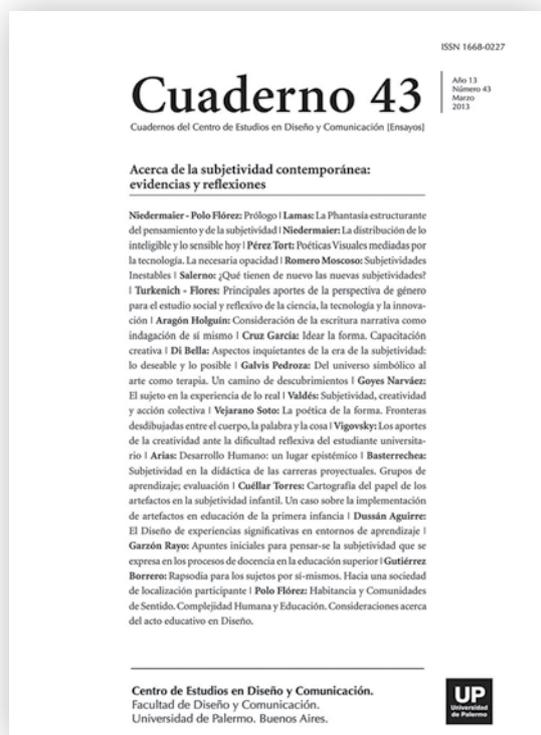
COLOMBIA

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Facultad de Artes y Diseño.



COLOMBIA

Universidad de San Buenaventura, Cali.



ECUADOR

Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE.



ECUADOR

Universidad del Azuay UDA.

ISSN 1668-0227

Cuaderno 113

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24
Número 113
2020/2021
ISSN 1668-0227

El legado de la Bauhaus. Derivas latinoamericanas

Roberto Céspedes: Introducción | Ana Cravino: La Bauhaus: Hacia la consolidación de un empirismo lógico | Jorge Pokropek: La Bauhaus en el origen de los principios pedagógicos para una proyectualidad poética | Laura Alemán: ELEMENTAL ni metafísica ni ornamento (1928-1930) | Silvia Zeas Carrillo: Los procesos creativos de Anni Albers, diseñadora textil de la Escuela Bauhaus | Genevieve Malo: Resonancias de Bauhaus en Latinoamérica y el caso de la Escuela de Diseño en Cuenca, Ecuador Entre similitudes y diferencias, ¿una Bauhaus latinoamericana? | Fernanda M. Aguirre Bermeo: Bauhaus en perspectiva: la evolución y persistencia de una idea. Una mirada al espacio doméstico moderno | Giovanni Delgado B.: La Bauhaus y la diversidad ideológica. Bases de la disciplina del diseño y la importante influencia para el desarrollo académico del Diseño Contemporáneo | Guillermo Bengoa: Bauhaus, juguetes y miradas lúdicas. Un camino distinto | Inés Moisés: Los silencios de la historia: mujeres en la Bauhaus.

Tesis de Doctorado en Diseño UP recomendada para su publicación

Flavio Bevilacqua: La operación de diseño y fabricación digital a la luz de la teoría de la individuación.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



ECUADOR

Universidad del Azuay UDA.

ISSN 1668-0227

Cuaderno 86

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 21
Número 86
Septiembre
2020

Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos II

Roberto Céspedes: Prólogo | Fabian S. Lopez Ulloa: George E. Street y el Gothic Revival | Ana Cravino: Adolf Loos y la deparación del lenguaje | Sergio David Rybak: El Deutscher Werkbund - Peter Behrens. Los Pasajes Del Lenguaje | Martin Isidoro: Gerrit Rietveld y de Stijl: silla roja y azul, casa Schröder en Utrecht | Damian Sanmiguel: El casablanquismo, una respuesta a la crisis del funcionalismo | Genevieve Malo: Entre la forma de habitar y las formas para habitar. Vivienda campesina y arquitectura vernácula: nociones morfológicas | Anna Tripaldi Proaño, Toa Tripaldi Proaño y Santiago Vanegas Peña: Explorando las relaciones entre los objetos y el espacio en el diseño de autor: Análisis Morfológico de la obra de Wilmer Chaca | Cesar Giovanni Delgado Banegas: Nociones del espacio interior entre las Lógicas de Coherencia Espacial y La Percepción Visual. El interiorismo de Zaha Hadid. | Katerin Estefanía Vargas Calle y Diego Gustavo Betancourt Chávez: Morfología de las figurillas de la cultura tolta y su aplicación al diseño textil | Paola Cristina Velasco Espin: Plaza Urbina: tiempo, morfología y memoria | Juan Daniel Cabrera Gómez: Entornos escondidos del barrio Altivo Ambateño | María Elena Onofre: Evaluación de la creatividad en Diseño Industrial.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



ECUADOR

Universidad Técnica de Ambato UTA.

ISSN 1668-0227

Cuaderno 86

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 21
Número 86
Septiembre
2020

Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos II

Roberto Céspedes: Prólogo | Fabian S. Lopez Ulloa: George E. Street y el Gothic Revival | Ana Cravino: Adolf Loos y la deparación del lenguaje | Sergio David Rybak: El Deutscher Werkbund - Peter Behrens. Los Pasajes Del Lenguaje | Martin Isidoro: Gerrit Rietveld y de Stijl: silla roja y azul, casa Schröder en Utrecht | Damian Sanmiguel: El casablanquismo, una respuesta a la crisis del funcionalismo | Genevieve Malo: Entre la forma de habitar y las formas para habitar. Vivienda campesina y arquitectura vernácula: nociones morfológicas | Anna Tripaldi Proaño, Toa Tripaldi Proaño y Santiago Vanegas Peña: Explorando las relaciones entre los objetos y el espacio en el diseño de autor: Análisis Morfológico de la obra de Wilmer Chaca | Cesar Giovanni Delgado Banegas: Nociones del espacio interior entre las Lógicas de Coherencia Espacial y La Percepción Visual. El interiorismo de Zaha Hadid. | Katerin Estefanía Vargas Calle y Diego Gustavo Betancourt Chávez: Morfología de las figurillas de la cultura tolta y su aplicación al diseño textil | Paola Cristina Velasco Espin: Plaza Urbina: tiempo, morfología y memoria | Juan Daniel Cabrera Gómez: Entornos escondidos del barrio Altivo Ambateño | María Elena Onofre: Evaluación de la creatividad en Diseño Industrial.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



GUATEMALA

Universidad Rafael Landívar.

ISSN 1668-0227

Cuaderno 137

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24
Número 137
2021/2022
ISSN 1668-0227

Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias

Knop y García de la Cárcova: Prólogo | Aguirre y Franco: La irrupción de la pandemia en los procesos educativos | Neumark: Analógicos, digitales y virtuales | Rodríguez Barros: Virtualidad, ecosistemas cognitivos, tendencias y comportamientos en ambientes post-digitales | Chimento: Diseño crítico desde una realidad superpuesta | Canetti, Mc Lean y Oliva Torre: Muchos futuros. Diseño de experiencias y tecnología digital en perspectiva | Machi y Tapia Avales: Nueva visibilidad y la sorpresa del saber | Barco: Ecosistemas de innovación fractal: respuestas urgentes según la perspectiva del Modo 3 | Andrade Recinos y Morales Calderón: Docencia en pandemia, la respuesta institucional frente a la cátedra de práctica profesional en Diseño Industrial de la Universidad Rafael Landívar | Mendoza Valladares, Hernández Vega de Villagrán, Morales Calderón y Arboleda Aparicio: Identidades Comunes - Identidades Cruzadas | Alfaro Maselli y Escobar Guillán: Diseño SOS(temble) 2021: sostenibilidad, discusión y vinculación con actores relevantes | Moreno Velásquez y Mayín López: El Centro de Investigación, Capacitación y Diseño en Tecnologías Alternativas (CTA) y su papel dentro del proceso de enseñanza aprendizaje del diseño industrial URL. Formación en modalidad virtual durante la pandemia | Sánchez Ramos, Barroso García y Mentora López: Adaptación de la actividad proyectual del taller de diseño presencial al entorno virtual | Bautista Jacobo, Morales Holguin y Vázquez Bautista: Adaptación y Aprendizaje del Diseñador a partir de la Nueva Realidad | Ruiz R., Rogel Villalba y Moreno Tolado: Aproximaciones metodológicas para la investigación cualitativa en las áreas del diseño | Fragozo Susunaga: El impacto de la complejidad en la enseñanza del diseño en tiempos del COVID 19 | González-Bello y Morales-Holguin: Enseñanza remota con tecnología en tiempos de pandemia: implicaciones para la formación del diseñador gráfico | Valdovinos-Rodríguez: La investigación para el diseño y cómo enfrentar al Covid-19 | Morales-Holguin: Impacto del COVID-19 en el campo profesional del diseñador gráfico, algunas reflexiones | Aguilar-Tobón, Morales-Holguin y Elizalde-García: La enseñanza virtual del diseño en el panorama contemporáneo.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



GUATEMALA

Universidad Rafael Landívar.

Cuaderno 115

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24
Número 115
2020/2021
ISSN 1668-0227

Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias

F. Knop y A. García de la Cárcova: Prólogo | E. Retamozo, R. Canetti y G. Bengoa: Diseño Experto y Diseño Difuso | J. A. Bazoberrí: Desarrollo endógeno, Innovación y Diseño centrado en el usuario | M. González Insua, E. Battista y S. H. Justanovich: Diseño para la Sustentabilidad y Sistema Producto Servicio Sustentable | M. C. Monacchi: Fronteras flexibles del diseño | C. E. Ruppel y M. J. Borlandelli: Diseño e innovación en el interior de unidades productivas textiles | E. Retamozo, G. Clinkapoor y C. Puzzone: Bases y fundamentos para la detección de usuarios tipificados en el Diseño de Comportamiento sostenible del consumidor | H. O. Morales Calderón: La historia y el Diseño Industrial en la Universidad Rafael Landívar | G. C. Escobar Guillén: Teorías del saber y el hacer de la enseñanza del diseño industrial en Guatemala | M. R. Alfaro Maselli: Resiliencia en la Enseñanza del Diseño | A. E. Cano Bocallletti: Experiencia de artesano, formación de diseñador, oportunidades de una pandemia | D. R. Ruyán López: La transformación de los símbolos y significados de los patrones de diseño y los sistemas de producción de indumentaria de la mujer indígena en Guatemala | E. M. Moreno Velásquez y K. R. Mayán López: Tiempos de crisis: la brecha como oportunidad de diseño | A. M. Alonso Ramírez: Diseño colaborativo en la sostenibilidad de los edificios | M. Corado López, C. Paiz Paz y A. García Valdez: Repensar el trabajo multidisciplinar en el diseño de un objeto arquitectónico | S. Caprio: PoliaMaker | A. Neumarkt: El objeto de planchar | J. M. Aguirre, M. Bazán, G. Castro y E. Goldes: Complejidad e Incertidumbre: alternativas didácticas en prospectiva.



Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



MÉXICO

UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México.

Cuaderno 143

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24
Número 143
2019/2021
ISSN 1668-0227

El diálogo en diversas tramas del diseño

Marina Matarrese y Luz del Carmen Vilchis Esquivel: Prólogo // Eje 1: *Los diálogos para el diseño en un contexto diverso del proceso proyectual* | Gerardo Gómez Romero: Diálogos tipográficos los conceptuales y la tipografía | María Teresa Alejandra López Colín y Gabriel Gómez Carmona: Reflexiones en torno al fortalecimiento de la Investigación en el Diseño, a través de una Enseñanza Dialógica | Dora Fonne Álvarez Tamayo: Entre lo dicho y lo escrito: diálogo sobre diseño e interacción social desde una perspectiva sociocultural // Eje 2: *Los diálogos acerca del diseño o como participar de la esfera analítica y simbólica* | Luz del Carmen Vilchis Esquivel: Experiencia metodológica de los enfoques dialógicos constantes en el diseño | Leonardo Armando Cajas Bravo: El diseño. Una herramienta de mediación, interacción y diálogo humano | Erika Mayoral: Consideraciones dialógicas de los contextos físicos materiales construidos en formatos virtuales a través del diseño | Elsa del Carmen Morales y Yésica Alejandra del Moral Zamudio: Diálogos acerca de la permanencia y de la transformación de los objetos diseñados // Eje 3: *Los diálogos a través del diseño e reflexiones en torno a la evaluación desde extensiones dialógicas* | Adriana Vigneres Villaseñor: La hipergrafía, diálogo en el ámbito del diseño | Martha Gutiérrez Miranda: Aproximaciones dialógicas transverales del Diseño. Dialogar el Diseño como disciplina científica.



Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



MÉXICO

UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México.

Cuaderno 120

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24
Número 120
2020/2021
ISSN 1668-0227

**Investigar en Diseño. Identidad, Ética y Diseño.
Un análisis de los múltiples cruces posibles.**

Marina Laura Matarrese y Luz del Carmen Vilchis: Introducción. Espacios de la ética y la identidad en el quehacer del diseño // Eje 1: *Visiones éticas e identitarias sobre la práctica del diseño*. Aylene Medina Robalino: Indumentaria indígena: ética, política y diseño. Una mirada sobre el artefacto vestimentario de la mujer chiloteña | Ruth Verónica Martínez Loera: Creación de la memoria iconográfica de una cooperativa de bordadoras indígenas, un ejercicio ético para el diseñador | Eugenia Álvarez Saavedra: Uso del color y patrones geométricos en los diseños Mapuche contemporáneos: Adaptación semiótica en tres casos de estudio comparados | Dora Fonne Álvarez Tamayo: Si la marca fuera una persona: análisis semiótico analógico | Gerardo Gómez Romero: Diseño, tipografía y comunicación visual. Ahora todo vale // Eje 2: *Reflexiones teóricas acerca de la ética en el diseño*. Luz del Carmen Vilchis: Abstracciones filosóficas acerca del ethos del Diseño | Omar Lezama Galindo: Reflexiones acerca de la identidad, la ética y la memoria en el diseño gráfico | Elsa del Carmen Morales González y Yésica Alejandra del Moral Zamudio: Consideraciones reflexivas para la acción del diseñador a partir de la ética y la identidad // Eje 3: *Disquisiciones en torno a la responsabilidad social y ética del diseño*. Flor de María Gómez Ordoñez y María Teresa Alejandra López Colín: La identidad del Diseñador Gráfico del siglo XXI y la exigencia de la responsabilidad social universitaria | Leonardo Armando Cajas Bravo: La ciudad subyacente como creencia. Una reflexión ética, política y formativa en diseñadores de posgrado | Martha Gutiérrez Miranda: Valores y responsabilidades del Diseño en la era de lo "hiper"



Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



Cuaderno 90

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 21
Número 90
Enero
2021

**Investigar en Diseño: del complejo y multívoco
diálogo entre el Diseño y las artesanías**

Marina Laura Matarrese y Luz del Carmen Vilchis Esquivel: Prólogo // Eje 1: *Reflexiones conceptuales acerca del cruce entre diseño y artesanía* | Luz del Carmen Vilchis Esquivel: Del símbolo a la trama | María Laura Garrido: La división arte/artesanía y su relación con la construcción de una historia del diseño | Marco Antonio Sandoval Valle: Relaciones de complejidad e identidad entre artesanía y diseño | Miguel Ángel Rubio Toledo: El Diseño sistémico transdisciplinar para el desarrollo sostenible mesoantropico de la producción artesanal | Yésica A. del Moral Zamudio: La innovación en la creación y comercialización de animales fantásticos en Arrazola, Oaxaca | Mónica Susana De La Barrera Medina: El diseño como objeto artesanal de consumo e identidad // Eje 2: *La relación diseño y artesanía en los pueblos indígenas* | Paola Trocha: Las artesanías Zenú: transformaciones y continuidades como parte de diversas estrategias artesanales | Mercedes Martínez González y Fernando García García: El espejo en que nos vemos juntos: la antropología y el diseño en la creación de un video mapping arquitectónico con una comunidad puripecha de México | Paulo Arvelo Ortiz: La cultura visual en el proceso del tejido Purubá | Daniela Larrea Solórzano: La artesanía salasaca y sus procesos de translocación estética | Annabella Ponce Pérez y Carolina Cornejo Ramón: El diseño textil como resultado de la interacción étnica en Quito, a finales del siglo XVIII | Verónica Ariza y Mar Itzel Andrade: La relación artesanía y diseño. Estudios desde el norte de México | Eugenia Álvarez Saavedra: El diseño representado a través de la artesanía. Emprendedores de la etnia Mapuche. Región de la Araucanía, Chile

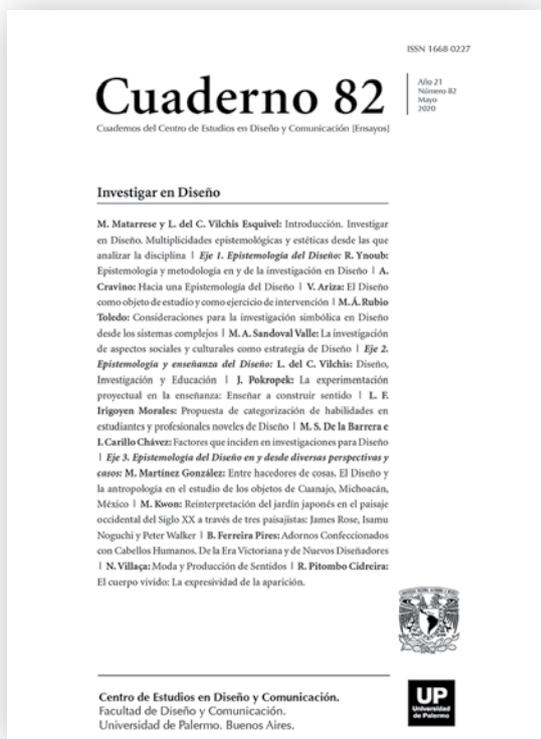


Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



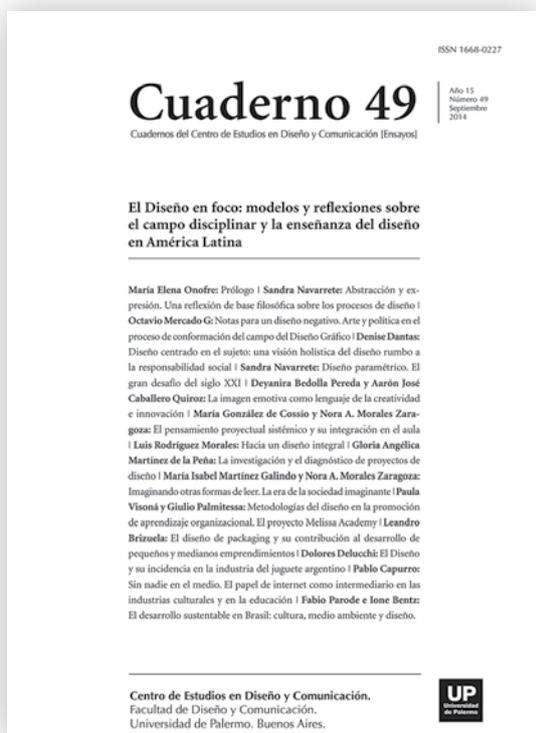
MÉXICO

UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México.



MÉXICO

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.



MÉXICO

Universidad de Guadalajara.



MÉXICO

Universidad de Sonora.



MÉXICO

Universidad Iberoamericana Tijuana - IBERO.

Cuaderno 124 Año 24 Número 124 2020/2021 ISSN 1668-0227
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Edición y políticas de lectura: mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil

Laura Guerrero Guadarrama & Ivana Mihai: Prólogo | Armulfo Uriel de Santiago Gómez: México, libros como signos de su historia cultural. Clasificar, reflexionar: letras para la infancia y religión | Linda Sacal Halabe: La necesidad de actualizar y modernizar la enseñanza de la Historia: hacia un sentido de vida y pertenencia en los niños | Marta Sampériz, Rosa Taberero, María Jesús Colón y Noemí Manrique: El libro de no ficción para prelectores. Análisis de las claves de construcción del discurso | Blanca Ana Roig Rechou y Rocío García Pedreira: Potencialidades educativas y recursos visográficos para la educación filmica y literaria | Luis Mario Reyes Pérez Silva: Internet y *Fanficción*: la práctica de la (hiper)lectura y la (hiper)escritura | Carolina Tosí: Formatos de literatura escolar. Acerca de las políticas estatales y editoriales en torno a los materiales literarios destinados a la escuela | Lorena Camponov: Prácticas de lectura de textos literarios y lector escolar | Patricia B. Bustamante: LII y educación literaria en Argentina: entre políticas públicas y mercado editorial | Laura Rafaela García: Para una revisión de la formación literaria del docente en las políticas de lectura en Argentina | Dalina Flores Hierro: La mediación académica y la LII en México | Daniela Spilberg: El fin del príncipe azul: catálogos feministas para infancias diversas. El caso de la Colección *Antiprincesas* (Argentina) | Silvana N. Fernández: Publishing Children Books by Minority Voices in Canada: The Case of Greenwood Books | Flavia M. J. Krause: Paralelismos entre ilustradores de libros para niños: Vladimir Lebedev y Ayax Barnes | Nathalie Jarast: La comunicación editorial de LII en tiempos de redes sociales.

IBERO Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas LICM-UNSAM-CONICET

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.

UP Universidad de Palermo

ARGENTINA

Association of Image Consultants International AICI.

Cuaderno 118 Año 24 Número 118 2020/2021 ISSN 1668-0227
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020

María Pia Estebecorena: Prólogo. La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020 | Coca Sevilla: La Imagen de la Política en Pandemia: Cuando todo Comunica | Sonia Dubey Dewan: The Role of Personal Image in Personal Branding | Eva Kocck-Erlpek: El poder de la consultoría de imagen para grupos especiales | María Pia Estebecorena: El concepto de Imagen en la nueva normalidad | Neha Malhotra: Bringing your Image Consulting Practices up to industry sustainability standards | Fernanda Luchesí: Os erros mais comuns cometidos pelos Consultores de Imagem na hora de aplicar um plano de Marketing no negócio | Rachel Jordan: Millenials x Comportamento: o Futuro das Relações | Ana Cheong Cheok Yin and Aimin Aida: Psychology of Image | Luciana Ulrich: Ferramentas para o atendimento online de coloração pessoal.

AICI ASSOCIATION OF IMAGE CONSULTANTS INTERNATIONAL

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.

UP Universidad de Palermo

ARGENTINA

Association of Image Consultants International AICI.

ISSN 1668-0227

Cuaderno 97 Año 22 Número 97 Agosto 2021
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Comunicación e Imagen personal 360°

María Pia Estebecorena: Prólogo // *Capítulo 1: Imagen Personal 360°*, Lillian Bustamante: La importancia de las habilidades blandas en un asesor de imagen | Lynne Marks: Self-confidence and executive presence | Rossy Garbbez: El consultor de imagen top | Luciana Ulrich: O impacto das cores na imagem pessoal e profissional // *Capítulo 2: Imagen Personal y Salud*, Aury Caltagirone: La imagen personal y profesional en el ámbito médico-social | María Pia Estebecorena: Resiliencia e imagen en adultos // *Capítulo 3: Imagen Personal e Imagen Pública*, Coca Sevilla: Imagen política: la estrategia que llegó para quedarse | Martín Simonetta: Giro copernicano: autoestima, capital psíquico e "inteligencia" | Susy Bello Knoll: La imagen profesional y el derecho.

Tesis de Maestría en Gestión del Diseño UP recomendada para su publicación

Nataly Moreano Pozo: Erotismo tecnocumbiero a través de la hipermedia. La gestión del diseño en la construcción simbólica de la mujer en los sectores populares del Ecuador 1990 - 2016

AICI ASSOCIATION OF IMAGE CONSULTANTS INTERNATIONAL

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.

UP Universidad de Palermo

ARGENTINA

Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social, CAS.

ISSN 1668-0227

Cuaderno 88 Año 21 Número 88 Noviembre 2020
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu

Laura Colabella y Patricia Vargas: Prólogo. Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu | Juan Dukuen: Un arte de inventar: el habitus en la lectura bourdieana de Panofsky | Victoria Gessaghi y Alicia Méndez: La Nobleza de Estado, algunas reflexiones a partir del trabajo de campo con elites educativas en la Argentina | Laura Colabella y Patricia Vargas: Bourdieu en el conurbano: un viaje de ida y vuelta (...) | Lorena N. Schiava D'Albano: "Solo hay un camino entre la persona que eres y la que quieres ser" (...) | Alicia B. Gutiérrez y Héctor O. Mansilla: La dialéctica entre lo objetivo y lo vivido: el análisis de la desigualdad social en Córdoba, Argentina | María Florencia Blanco Esmerise: ¿La indeterminación del orden binario? (...) | Paula Miguel: El "diseño" como valor y la conformación de un universo de creencia | María Eugenia Correa: La lucha por la legitimidad (...) | Bárbara Guerschman: Apretar a verse como una marca (...) | Gabriela C. Alataic: El rol de los intermediarios culturales en la producción de la "creencia colectiva", la conformación de un círculo de diseño en Quilmes | María Eugenia Correa y Matías J. Romani: El lujo tecnológico (...) | Victoria Irisarri y Nicolás Viotti: ¿Más allá de la distinción? (...)

CAS Centro de Antropología Social

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.

UP Universidad de Palermo

ARGENTINA

Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social, CAS.



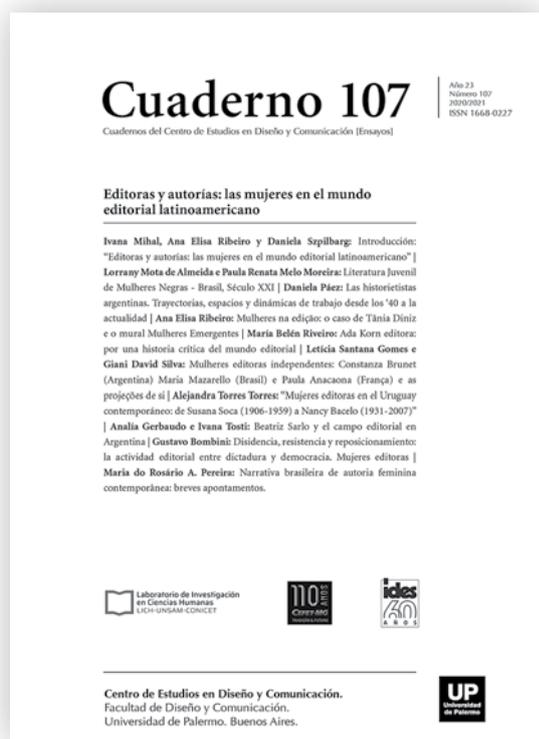
ARGENTINA

Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas [Cultura material] del Centro de Antropología Social [CAS-IDES]



ARGENTINA

Instituto de Desarrollo Económico y Social (IDES).



ARGENTINA

Instituto de Desarrollo Económico y Social (IDES).



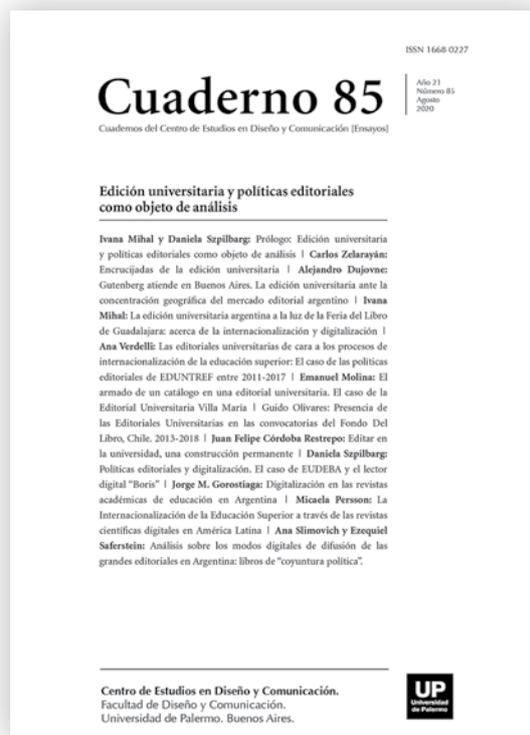
ARGENTINA

Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad (CEIECS) - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH) (CONICET) (UNSAM).



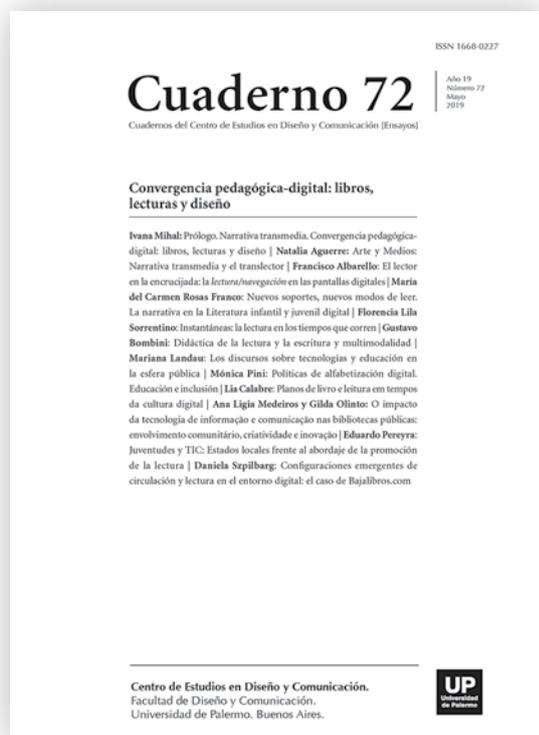
ARGENTINA

Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad (CEIECS) - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH) (CONICET) (UNSAM).



ARGENTINA

Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad (CEIECS) - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH) (CONICET) (UNSAM).



ARGENTINA

Consejo Profesional de Relaciones Públicas.



ARGENTINA

Consejo Profesional de Relaciones Públicas.



ARGENTINA

Game ON! El arte en Juego.



ARGENTINA

Game ON! El arte en Juego.



ARGENTINA

Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica IIEAC. Universidad Nacional de las Artes (CONICET).



ARGENTINA

Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica IIEAC. Universidad Nacional de las Artes (CONICET).



ARGENTINA

IEALC UBA (CONICET).



ARGENTINA

Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Cuaderno 125

Año 24
Número 125
2021/2022
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

La Historieta Desbordada y Estallada. Un Lenguaje Mutante

Amadeo Gandolfo, Pablo Turnes y Laura Vazquez: Introducción: la historieta desbordada y estallada. Un lenguaje mutante | Ana Cristina Carmelino: O Amigo da Onça: continuidade e reapropriação do personagem de Pirêcis | Roberto Bartaak: Wachmen: héroes y terapia del shock. Un diálogo entre Damon Lindelof y Alan Moore | Ilan Manouach: Comic books as Ontograph: The composition process of Abtégé de Bande Dessinée Franco-Belge | Jorge Opazo y Marcela Oliva: Historieta y escultura, un vínculo posible | Jallia Barata: Cinegrafía: Proto-animación en CINEGRAF | Jorge Sánchez: Narrar como un devenir río. Experimentos narrativos en "Sátira Latina" de Mariana Parazo | Colectivo artístico Un Faldúo: Dossier gráfico de El Eternauta | David García-Reyes y Rubén Romero Santos: Pictura et sequenti: huellas de las bellas artes en la narración figurativa de Antonio Altarriba entre 1977 y 1991 | Diego Agrimbau: Articulación secuencial: la sintaxis gráfica | Entrevista a Ana Galva.




Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

Cuaderno 123

Año 24
Número 123
2020/2021
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Literaturas gráficas y relatos visuales. Sobre poéticas y políticas de la imagen narrativa

Juan Antonio Sánchez Jiménez y Laura Vazquez: Prólogo | Ana Abril Hernández: Women in poetry and comics: multimodal dialogue between John Keats and Edna St. Vincent Millay | María Augusta Albuja Aguilari: To Kill a Mockingbird: Why would it be a sin to shoot down its Graphic Novel adaptation? | Carmela Artimo, Montse Gatell y Teresa Iribarren: Violencia, corporalidad y simbolismo en la novela gráfica memorialista protagonizada por mujeres | Antonio Ballesteros González: Sombras de humanidad: la proyección mítica de Jack el Destripador en *From Hell* de Alan Moore y Eddie Campbell | Alejandro López Lizana: El Lucifer de Neil Gaiman como caso límite de los estudios de adaptación | Álvaro Pina Arrabal: Cruzando el puente del troll, de Neil Gaiman: de la literatura al cómic | Esmeralda Ríos: El tiempo fantástico en la literatura latinoamericana del siglo XX y su transmutación al soporte gráfico del cómic | Carla Acosta Tuñas y María Samper Cerdán: El mundo confocado por la pesadilla: comparativa entre la novela *El atentado* y su versión en cómic | Joan Sapina y Ana Belén Cao Míguez: Cómic, memoria histórica y activismo LGTB en diálogo: el ejemplo de la novela gráfica *El Violeta* | Guillermo Soler-Quilce: Cómic y álbumes ilustrados sobre Federico García Lorca: obra y vida gay? | Montserrat Terrones: Chantal Montellier y *Almaana*. El debut del feminismo en el cómic europeo | María Ximena Venturini: Un superhéroe del conurbano: *Kryptonita* de Leonardo Oyola, adaptación y reescritura al cómic.





Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

Cuaderno 119

Año 24
Número 119
2020/2021
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios

M. de la Puente y L. Vazquez: Prólogo | A. A. García Serventí: Abordajes teórico críticos en la instalación audiovisual. La teoría del tiempo libre y una estética desde la perspectiva del diseño | M. Tissera: Steampunk: análisis del carácter crítico de sus producciones objetuales | E. Garay Basualdo: El siglo XXI: la curaduría como el boom del momento y los libros específicos | E. Bortolazzo Pinto: Um par de olhos do outro lado do Rio da Prata. Como uma historieta expandida de Héctor Osterheld *proporcionou o encontro de um pesquisador brasileiro com a América Latina* | C. Corti: De la producción de experiencias a la exhibición de arquitectura (1957-1970). Situacionistas, utopistas y posmodernistas | I. Abadía: 'Vamo a calmarno'. Los memes como dispositivos de referencialidad comunicativa | A. Rosso: #ArteContemporáneo: La arquitectura del museo de arte moderno como discursividad intermedia. Un análisis de la promesa experiencial configurada por los edificios de Centro Pompidou, Mafra, Moma y Tate Modern | L. Diaz Quiroga: Museo de la inmortalidad. Apuntes para un ensayo transmedia | M. L. (Malala) Gonzalez: Arte público contemporáneo y la puerta bicentenario del GAC: ¿Hasta dónde es posible seguir hablando de monumento? | E. Diéguez: Plataformas mediáticas de los museos de artes visuales: mediación técnica, mediatización e interdisciplina. Consideraciones preliminares para el abordaje analítico | P. La Rocca: Espacialidad en el conceptualismo latinoamericano. El caso Mirtha Dermisache | C. Arduini Amaya: Ficción transmedia en Argentina. El caso de la serie *Según Ruz* | E. Bastida Kullick: Las proyecciones públicas de Krzysztof Wodiczko: arte público, monumento y victimización | E. Bastida Kullick y N. Benhumea Salto: Pizzurno Pixelado: entre la danza y el premapping




Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

Cuaderno 89

Año 22
Número 89
Diciembre 2020

ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

La experimentación multimodal en la comunicación y en el aprendizaje. Una vía para repensar la alfabetización

A. Pedrazzini, L. Vazquez y N. Scheuer: Introducción. Repensar la alfabetización a partir de la multimodalidad. Aproximaciones interdisciplinarias y multiculturales en la comunicación y en el aprendizaje | M. Falardeau: Julie Doucet, between order and disorder | F. Gómez, S. Weingart, R. Mulligan & D. Evans: The Latin American Comics Archive (LACA): an online platform housing digitized Spanish-language comics as a tool to enhance literacy, research, and teaching through scholar-student collaboration | A. Bengtsson: Multimodalidad e interactividad en algunas formas de contar la ciencia | A. Gaberman: Introducing Young Children to Expository Texts through Nonverbal Graphic Representations | L. Bugallo, C. Zinkgrif y A. Pedrazzini: Propicia la multimodalidad en niños y adolescentes a través de la producción de humor gráfico | G. Gavalón, A. M. Gerbolés y E. Saer de Adana: Aprender a comunicar con imágenes. Uso del cómic en la educación superior como vehículo para el desarrollo de competencias multimodales | D. A. Moreira y E. Castagno: Exploraciones multimodales. Aportes para la enseñanza de la Comunicación Social | F. Alam, C. R. Rosenberg y N. Scheuer: Gestos y habla en la construcción infantil de narrativas entre pares | L. Wallner: The Visual made Audible - Co-constructing Sound Effects as Devices of Comic Book Literacy in Primary School | J. L. Pozo, J. A. Torrado y M. P. Pérez-Echeverría: Aprendiendo a interpretar música por medio del Smartphone: la explicitación y reconstrucción de las representaciones encarnadas.







Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

ARGENTINA

Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.



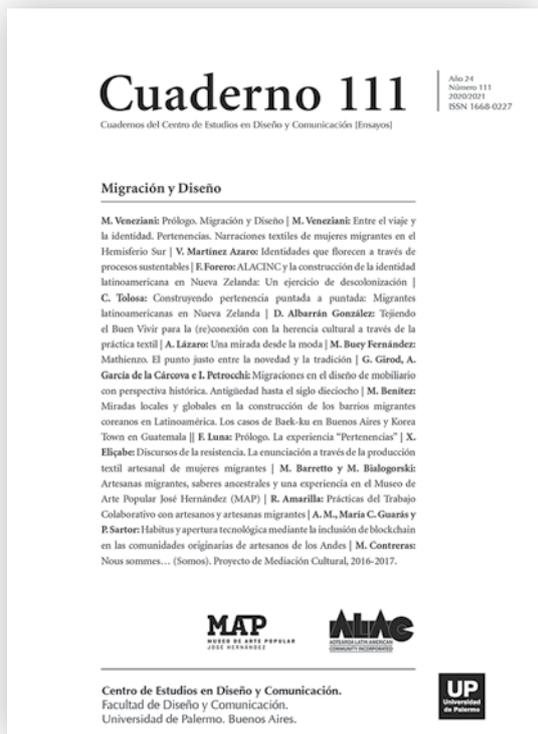
ARGENTINA

Museo de Arte Popular José Hernández.



ARGENTINA

Museo de Arte Popular José Hernández.



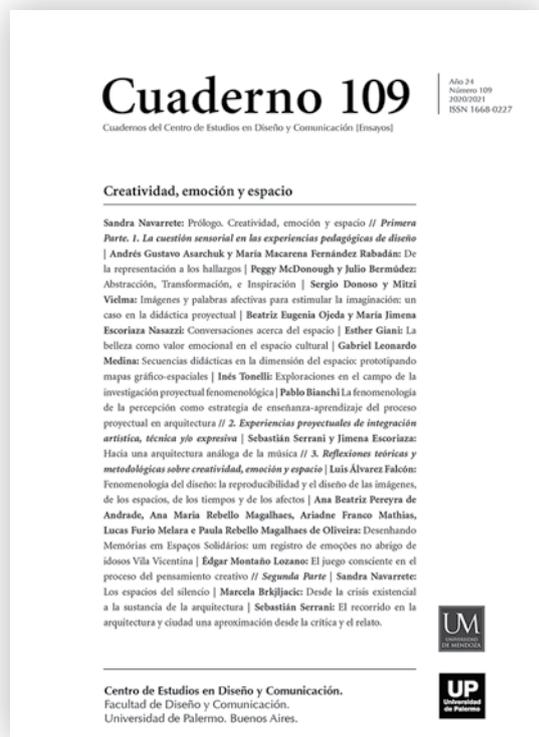
ARGENTINA

Red Argentina del Paisaje.



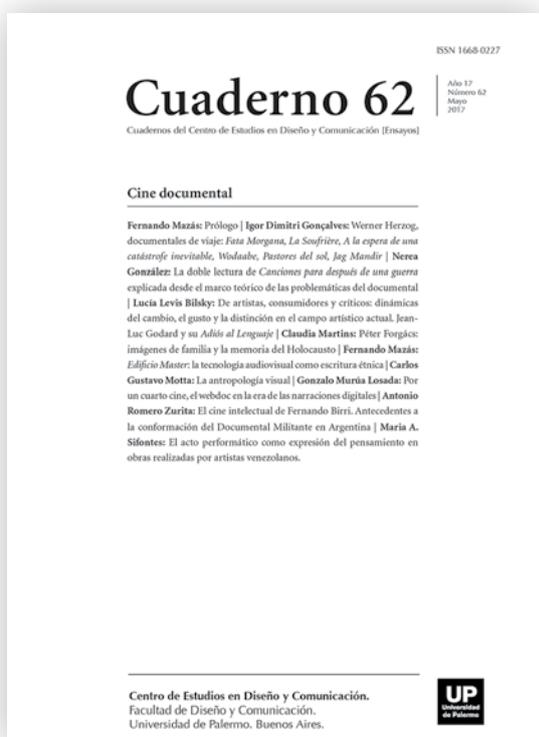
ARGENTINA

Universidad de Mendoza.



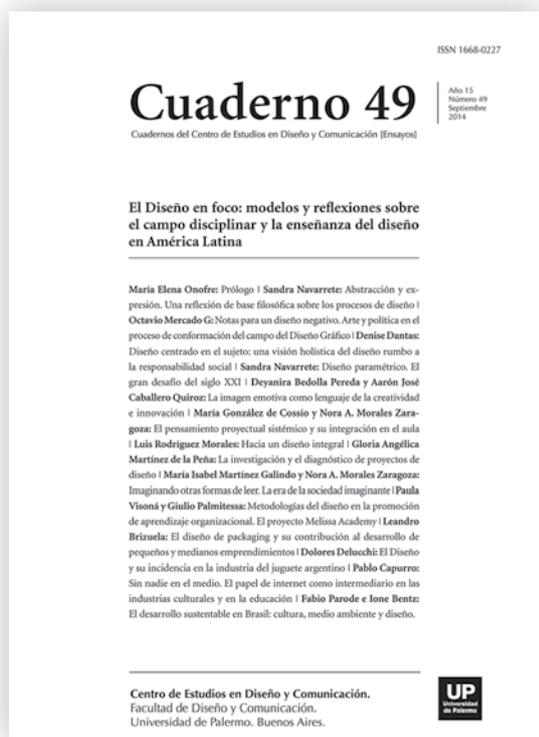
ARGENTINA

Universidad del Cine, Buenos Aires.



ARGENTINA

Universidad Nacional de Cuyo.



ARGENTINA

Universidad Nacional de Mar del Plata.



ARGENTINA

Universidad Nacional de Mar del Plata.

Cuaderno 115

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24
Número 115
2020/2021
ISSN 1668-0227

Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias

F. Knop y A. García de la Cárcova: Prólogo | E. Retamoso, R. Canetti y G. Bengos: Diseño Experto y Diseño Difuso | J. A. Bazoberrí: Desarrollo endógeno, Innovación y Diseño centrado en el usuario | M. Gonzalez Insua, E. Battista y S. H. Justianovich: Diseño para la Sustentabilidad y Sistema Producto Servicio Sustentable | M. C. Monacchi: Fronteras flexibles del diseño | C. E. Ruppel y M. J. Borlandelli: Diseño e innovación en el interior de unidades productivas textiles | E. Retamoso, G. Clinckspoor y C. Panzone: Bases y fundamentos para la detección de usuarios tipificados en el Diseño de Comportamiento sostenible del consumidor | H. O. Morales Calderón: La historia y el Diseño Industrial en la Universidad Rafael Landívar | G. C. Escobar Guillén: Teorías del saber y el hacer de la enseñanza del diseño industrial en Guatemala | M. R. Alfaro Maselli: Resiliencia en la Enseñanza del Diseño | A. E. Cano Bocalletti: Experiencia de artesano, formación de diseñador, oportunidades de una pandemia | D. R. Buján López: La transformación de los símbolos y significados de los patrones de diseño y los sistemas de producción de indumentaria de la mujer indígena en Guatemala | E. M. Moreno Velásquez y K. R. Mayén López: Tiempos de crisis: la brecha como oportunidad de diseño | A. M. Alonso Ramírez: Diseño colaborativo en la sostenibilidad de los edificios | M. Corrado López, C. Paiz Paz y A. García Valdez: Repensar el trabajo multidisciplinar en el diseño de un objeto arquitectónico | S. Caprio: PolishMaker | A. Neumark: El objeto de planchar | J. M. Aguirre, M. Bazán, G. Castro y E. Golde: Complejidad e Incertidumbre: alternativas didácticas en prospectiva.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



ARGENTINA

Universidad Nacional de Quilmes.

Cuaderno 138

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24
Número 108
2021/2022
ISSN 1668-0227

Construcciones identitarias en el relato audiovisual

Zulema Marzorati y Mercedes Pombo: Prólogo // Eje 1: *Memoria Argentina: Marián Nicols*: El sobreviviente en documentales sobre juicios por violación a los derechos humanos en Argentina. Una aproximación a la construcción identitaria y los procesos de identificación en las representaciones audiovisuales | Cecilia Carril: Las memorias de la militancia peronista de los 70 en Argentina: una aproximación desde el cine documental producido entre 2003 y 2016 | Fabricio Laino Sanchis y Victoria Álvarez: Apropiación, restitución y elaboración identitaria en la serie *Televisión por la Identidad* // Eje 2: *Imaginario popular y colectivo*: Lucía Rodríguez Riva: De pícaros y chanzas: la configuración del estereotipo entre la literatura y el cine | Verónica Chelotti: Inse o volver: entre el drama y la comedia. Exiliados conóscenos en el cine argentino (2001 - 2011) | María Iris Alonso: Identidad(en) en tensión: la trama del mercado en los relatos audiovisuales recientes sobre tango // Eje 3: *El género y la figura de la mujer*: Jimena Cecilia Trombetta: Mujeres históricas en las miradas documentales: ¿en búsqueda de la identidad? | Lixel Torray: Feminismos en las Pantallas. María Luisa Bemberg en los setenta | Marcela Visconti: De niñas, monjas y "malas". Figuras de la maternidad en el cine argentino del siglo XXI | María Valdez: Hielada, congelada, golpeada: mujer y política en *La cordillera* (2017), de Santiago Mitre | Marta Noemí Rosa Casale: La identidad como un campo de batalla. La construcción del género en *Marilyn*, de Martín Rodríguez Redondo // Eje 4: *Historia y procesos identitarios*: Mónica Gruber: *Los internados del miedo*: cuando la realidad supera la ficción | Alejandra E. Rodríguez: Sobre expedicionarios y ranqueles. Aproximación a una serie universitaria argentina | Zulema Marzorati y Mercedes Pombo: *La ruada de la manavilla* y el deseo inalcanzable del Sueño Americano | María Elena Stella: *La Shoá*: Memoria, identidad y trauma en el cine alemán de nuestros días. *Ave Finis* (Petzold, 2015).

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



ARGENTINA

Universidad Nacional de Quilmes.

Cuaderno 112

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24
Número 112
2020/2021
ISSN 1668-0227

Imagen e identidad política en América Latina

M. Dagatti, P. C. López-López y M. Mendoza: Prólogo | P. C. López-López, P. Castro Martínez y P. Oñate: *Agenda melting* y teorías de la comunicación: la construcción de la imagen de los actores políticos en las redes sociales | P. Chavero: De la disputa a la colaboración mediático-política en Ecuador. Análisis comparado de los *frumes* mediáticos en las protestas de 2015 y 2019 | M. P. Onofri: Escentificación y legitimación en los festejos patrios. Reflexiones en torno a los Bicentenarios en Argentina | V. Gioerdano: Derechos, comunicación política y debates presidenciales televisados en América Latina en el ascenso del neoliberalismo | C. V. Franco Hiantzsch: Dos miradas, dos ausencias. Estrategia y discurso en torno a la inexistencia de Daniel Scioli y Jair Bolsonaro a los Debates Presidenciales Televisados | A. Goldental y E. Saferstein: Los jóvenes lectores de la derecha argentina. Un acercamiento etnográfico a los seguidores de Agustín Laje y Nicolás Márquez | M. Dagatti: A las puertas de la Casa Rosada. La construcción del mundo imaginario kirchnerista (2003-2019) | A. Aymá: Imagen, política y género. Los retratos de Cristina Fernández y Mauricio Macri en las tapas de *Néctar* | A. Sillmovich: Instagram y política. Mediatización y circulación en los perfiles de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri | J. Grassetti: El discurso político de Nayib Bukele en Twitter | E. Musto Crecchi: El ingreso de políticos *outsiders* a la partidocracia uruguaya | M. Mendoza: "Bienvenidos al cambio": la construcción de la imagen política de Sebastián Piñera (2009) y Pedro Pablo Kuczynski (2016) | V. Morales Castro: El uribismo y la forma de hacer política en Colombia: Discursos e imagen política | A. B. Mercado y E. A. Scargiali: Las derechos hechas meme en Argentina y Brasil (2015-2019): un análisis sobre los contenidos de humor político en el contexto de gobiernos conservadores.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



Cuaderno 108

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24
Número 108
2020/2021
ISSN 1668-0227

Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual y sus discursos

Zulema Marzorati y Mercedes Pombo: Prólogo // Eje 1: *Modos de narrar el pasado*: Lixel Torray: Imágenes entre lo dicho y lo no dicho. Memorias difíciles y género | Cecilia Elizondo: Orejas de Barro: humillación, desprecio y vergüenza en el cine | Daniel J. Imfeld: La Forestal en clave fílmica. Un pasado que no termina de pasar | Zulema Marzorati y Mercedes Pombo: Violencia pública y privada en *ROMA* (Cuaron, México, 2019) // Eje 2: *Genocidio y dictadura*: María Elena Stella: Memoria, olvido y *anamnesis* en *Nuremberg. Its lesson for today* (Schulberg, 1948) | Lior Zylberman: Los victimarios en el cine documental. El dístico de Joshua Oppenheimer y la modalidad participativa | Marta Noemí Rosa Casale: Ultrajados, mal pagados y nominados: La violencia simbólica y física sobre los participantes de los *reality shows* | Mónica Gruber: Cómo denunciar cuando todos callan: los niños robados por el franquismo // Eje 3: *Identidades e imaginarios*: Leonardo Murolo y Natalia Ader: La serie web como formato incisivo. Un análisis narrativo de *Gordá* | Néstor Daniel González: La violencia es noticia | María Valdez: ¿Qué Hago en Manilla? | Victoria Álvarez: Entre lo personal y lo político. Un análisis de *Miiga de Pura* | Alejandra E. Rodríguez y Rodolfo Caputto: Historia, identidad y violencia en la no ficción sobre pueblos originarios.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



ARGENTINA

Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Cuaderno 119

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24
Número 119
20/07/2021
ISSN 1668-0227

Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios

M. de la Puente y L. Vázquez: Prólogo | A. A. García Serventti: Abordajes teórico críticos en la instalación audiovisual. La teoría del tiempo libre y una estética desde la perspectiva del diseño | M. Tiera: Steampunk: análisis del carácter crítico de sus producciones objetuales | E. Gary Basualdo: El siglo XXI: la curaduría como el boom del momento y los libros específicos | F. Bortolazzo Piatto: Um par de olhos do outro lado do Rio da Prata. Como uma historieta expandida de Héctor Osterheld proporcione ou encontro de um pesquisador brasileiro com a América Latina | C. Corti: De la producción de experiencias a la exhibición de arquitectura (1957-1970). Situacionistas, utopistas y posmodernistas | L. Abadi: 'Vamo a calmarnos'. Los memes como dispositivos de referencialidad comunicativa | A. Rosso: #ArteContemporáneo: La arquitectura del museo de arte moderno como discursividad intermediaria. Un análisis de la promesa experiencial configurada por los edificios de Centro Pompidou, Malba, Moma y Tate Modern | L. Díaz Quiroga: Museo de la inmortalidad. Apuntes para un ensayo transmedia | M. L. (Malala) González: Arte público contemporáneo y la puerta bicentenario del GAC ¿Hasta dónde es posible seguir hablando de monumentos? | E. Diéguez: Plataformas mediáticas de los museos de artes visuales: mediación técnica, mediatización e interdisciplina. Consideraciones preliminares para el abordaje analítico | P. La Rocca: Espacialidad en el conceptualismo latinoamericano. El caso Mirtha Dermatschke | C. Ardaini Amaya: Ficción transmedia en Argentina. El caso de la serie Según Ruzi | E. Bastida Kullick: Las proyecciones públicas de Krzysztof Wodiczko: arte público, monumento y victimización | E. Bastida Kullick y N. Benhumea Salto: Pizzurno Pixelado: entre la danza y el premapping

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



ARGENTINA

Universidad Nacional del Comahue.

Cuaderno 89

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

ISSN 1668-0227
Año 22
Número 89
Diciembre
2020

La experimentación multimodal en la comunicación y en el aprendizaje. Una vía para repensar la alfabetización

A. Pedrazzini, L. Vázquez y N. Scheuer: Introducción. Repensar la alfabetización a partir de la multimodalidad. Aproximaciones interdisciplinarias y multiculturales en la comunicación y en el aprendizaje | M. Falardéan: Julie Doucet, between order and disorder | F. Gómez, S. Weingart, R. Mulligan & D. Evans: The Latin American Comics Archive (LACA): an online platform housing digitized Spanish-language comics as a tool to enhance literacy, research, and teaching through scholar/student collaboration | A. Bengtsson: Multimodalidad e interactividad en algunas formas de contar la ciencia | A. Guberman: Introducing Young Children to Expository Texts through Nonverbal Graphic Representations | L. Bugallo, C. Zinkgräf y A. Pedrazzini: Propiciar la multimodalidad en niños y adolescentes a través de la producción de humor gráfico | G. Gavaldón, A. M. Gerbolés y E. Saez de Adana: Aprender a comunicar con imágenes. Uso del cómic en la educación superior como vehículo para el desarrollo de competencias multimodales | D. A. Moreiras y F. Castagno: Exploraciones multimodales. Aportes para la enseñanza de la Comunicación Social | F. Alam, C. R. Rosenberg y N. Scheuer: Gestos y habla en la construcción infantil de narrativas entre pares | L. Wallner: The Visual made Audible - Co-constructing Sound Effects as Devices of Comic: Book Literacy in Primary School | J. I. Pozo, J. A. Torrado y M. P. Pérez-Echeverría: Aprendiendo a interpretar música por medio del Smartphone: la explicitación y reconstrucción de las representaciones encarnadas.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



143 Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación

A continuación se detallan la totalidad de las ediciones de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, comenzando por la última:

- > **El diálogo en diversas tramas del diseño.** (Cuaderno 143/2021-2022).
- > **El camino de la heroína, hacia un nuevo tejido conceptual en el infinito telar narrativo de la red.** (Cuaderno 142/2021-2022).
- > **Diseño, artesanía y comunidades.** (Cuaderno 141/2021-2022).
- > **Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I. Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología.** (Cuaderno 140/2021-2022).
- > **Articulación entre el diseño, la ciencia, el arte y la tecnología - Tesis de Doctorado en Diseño UP recomendada para su publicación.** (Cuaderno 139/2021-2022).
- > **Construcciones identitarias en el relato audiovisual.** (Cuaderno 138/2021-2022).
- > **Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias.** (Cuaderno 137/2021-2022).
- > **Comunicación Política y COVID-19 en América Latina: gobernantes, medios y ciudadanía.** (Cuaderno 136/2021-2022).
- > **La virtualización de los talleres proyectuales: aciertos, errores y aprendizajes.** (Cuaderno 135/2021-2022).
- > **Diseño y territorio social: Pasajeros en Tránsito.** (Cuaderno 134/2021-2022).
- > **“La Metáfora Orgánica” (Forma y Materialidad)** (Cuaderno 133/2021-2022).
- > **Visiones del Diseño: El Diseño como Tercer Cultura.** (Cuaderno 132/2021-2022).
- > **Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner, la antropóloga de los objetos.** (Cuaderno 131/2021-2022).
- > **Derivas: concentración y aperturas de los game studies.** (Cuaderno 130/2021-2022).
- > **Actores inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen.** (Cuaderno 129/2021-2022).
- > **Propiedad Intelectual, diseño y sostenibilidad.** (Cuaderno 128/2021-2022).
- > **La moda en su laberinto. Parte II.** (Cuaderno 127/2021-2022).
- > **Se necesita usuario con experiencia. UX.** (Cuaderno 126/2021-2022).
- > **La Historieta Desbordada y Estallada. Un Lenguaje Mutante.** (Cuaderno 125/2021-2022).
- > **Edición y políticas de lectura: mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil.** (Cuaderno 124/2020-2021).
- > **Literaturas gráficas y relatos visuales. Sobre poéticas y políticas de la imagen narrativa** (Cuaderno 123/2020-2021).
- > **Arte y Política** (Cuaderno 122/2020-2021).
- > **Diseño y Democracia en América Latina.** (Cuaderno 121/2020-2021).
- > **Investigar en Diseño. Identidad, Ética y Diseño. Un análisis de los múltiples cruces posibles.** (Cuaderno 120/2020-2021).
- > **Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios.** (Cuaderno 119/2020-2021).
- > **La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020.** (Cuaderno 118/2020-2021).
- > **El camino de la heroína. Género, narrativa y diversidad.** (Cuaderno 117/2020-2021).
- > **Entre el diseño de procesos culturales y las dimensiones culturales del diseño. Explorando las articulaciones entre cultura y diseño.** (Cuaderno 116/2020-2021).
- > **Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias.** (Cuaderno 115/2020/2021).
- > **El Diseño, la materialidad y la economía circular.** (Cuaderno 114/2020-2021).
- > **El legado de la Bauhaus. Derivas latinoamericanas.** (Cuaderno 113/2020-2021).
- > **Imagen e identidad política en América Latina.** (Cuaderno 112/2020-2021).
- > **Migración y Diseño.** (Cuaderno 111/2020-2021).
- > **Aproximaciones. Nuevos enfoques en los game studies locales.** (Cuaderno 110/2020-2021).
- > **Creatividad, emoción y espacio.** (Cuaderno 109/2020-2021).

- > **Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual y sus discursos.** (Cuaderno 108/2020-2021).
- > **Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano.** (Cuaderno 107/2020-2021).
- > **Sostenibilidad y Protección del Diseño.** (Cuaderno 106/2020-2021).
- > **Visiones del Diseño: Problematizar el Diseño para comprender su complejidad.** (Cuaderno 105/2020-2021).
- > **Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular.** (Cuaderno 104/2020-2021).
- > **Desafíos del diseño: interdisciplinariedad y enseñanza.** (Cuaderno 103/2020-2021).
- > **Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Catálogo de Investigaciones. 2ª Edición. Ciclo 2016-2019).** (Cuaderno 102/2021).
- > **Arte y diseño: discursos de la identidad cultural en América Latina.** (Cuaderno 101/2021).
- > **La moda en su laberinto.** (Cuaderno 100/2021).
- > **Maestría en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 6ª Edición. Ciclo 2016-2017].** (Cuaderno 99/2021).
- > **Game studies; el campo actual de los videojuegos en Latinoamérica.** (Cuaderno 98/2021).
- > **Comunicación e Imagen personal 360°.** (Cuaderno 97/2021).
- > **Imágenes y Sociedad: Arte, Diseño y Comunicación.** (Cuaderno 96/2021).
- > **Cultura audiovisual, memoria y género. Una perspectiva en crecimiento.** (Cuaderno 95/2021).
- > **Realidad difusa. Prácticas de diseño y tendencias.** (Cuaderno 94/2021).
- > **Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen.** (Cuaderno 93/2021).
- > **Arte y Comunicación: Arte, Historia y Memoria.** (Cuaderno 92/2021).
- > **Proyecto narrativa y género: El camino de la heroína – El arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma.** (Cuaderno 91/2021).
- > **Investigar en Diseño: del complejo y multívoco diálogo entre el Diseño y las artesanías.** (Cuaderno 90/2021).
- > **La experimentación multimodal en la comunicación y en el aprendizaje. Una vía para repensar la alfabetización.** (Cuaderno 89/2020).
- > **Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu.** (Cuaderno 88 / 2020).
- > **Visiones del Diseño: Diseñadores Eco-Sociales.** (Cuaderno 87/2020).
- > **Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos II.** (Cuaderno 86/2020) .
- > **Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis.** (Cuaderno 85/2020).
- > **Estrategias didácticas en escenarios de innovación tecnológica.** (Cuaderno 84/2020).
- > **Creatividad solidaria e Innovación social en América Latina.** (Cuaderno 83/2020).
- > **Investigar en Diseño.** (Cuaderno 82/2020).
- > **Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos.** (Cuaderno 81/2020).
- > **Diseño en Perspectiva - Diseño para la transición. Segunda Sección.** (Cuaderno 80/2020).
- > **Giros visuales.** (Cuaderno 79/2020).
- > **Tiempos inestables. Un mundo en transición.** (Cuaderno 78/2020).
- > **Cine e historia. Representaciones filmicas en un mundo globalizado.** (Cuaderno 77/2020).
- > **Moda, Diseño y Sociedad.** (Cuaderno 76/2020).
- > **Arte y Comunicación: Experiencias estéticas y el flujo del tiempo.** (Cuaderno 75/2019).
- > **Artes Dibujadas: cartografías y escenas de la Historieta, el Humor Gráfico y la Animación.** (Cuaderno 74/2019).
- > **Diseño en Perspectiva - Diseño para la transición. Primera Sección.** (Cuaderno 73/2019).
- > **Convergencia pedagógica-digital: libros, lecturas y diseño.** (Cuaderno 72/2019).
- > **Cruces entre Cultura y Diseño: repensando el diseño de los procesos culturales y los abordajes culturales del diseño.** (Cuaderno 71/2019).
- > **Materialidad difusa. Prácticas de diseño y tendencias.** (Cuaderno 70/2018).
- > **Presente y futuro del diseño latino.** (Cuaderno 69 / 2018).

- > **Cine e Historia. Pluralidad de voces y miradas sobre el autoritarismo y el totalitarismo.** (Cuaderno 68/2018).
- > **La dimensión ideológica de la enseñanza del diseño.** (Cuaderno 67/2018).
- > **Componentes del diseño audiovisual experimental.** (Cuaderno 66/2018).
- > **Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 5ª Edición. Ciclo 2014-2015].** (Cuaderno 65/2017).
- > **Los procesos emergentes en la enseñanza y la práctica del diseño.** (Cuaderno 64/2017).
- > **Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación (Catálogo de Investigaciones. 1ª Edición. Ciclo 2007-2015). Investigaciones (abstracts) organizadas por campos temáticos.** (Cuaderno 63/2017).
- > **Cine documental.** (Cuaderno 62/2017).
- > **Imágenes/escrituras: trazos reversibles.** (Cuaderno 61/2017).
- > **Lecturas y poéticas del arte latinoamericano: apropiaciones, rupturas y continuidades.** (Cuaderno 60/2016).
- > **La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo.** (Cuaderno 59/2016).
- > **Cine y Moda.** (Cuaderno 58/2016).
- > **Moda en el siglo XX: una mirada desde las artes, los medios y la tecnología.** (Cuaderno 57/2016).
- > **Pedagogías y poéticas de la imagen.** (Cuaderno 56/2016).
- > **Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 4ª Edición. Ciclo 2012-2013].** (Cuaderno 55/2015).
- > **Reflexiones sobre la imagen: un grito interminable e infinito.** (Cuaderno 54/2015).
- > **Interpretando el pensamiento de diseño del siglo XXI.** (Cuaderno 53/2015).
- > **Cincuenta años de soledad. Aspectos y reflexiones sobre el universo del video arte.** (Cuaderno 52/2015).
- > **Diseño de arte Tecnológico.** (Cuaderno 51/2015).
- > **Diseños escénicos innovadores en puestas contemporáneas.** (Cuaderno 50/2014).
- > **El Diseño en foco: modelos y reflexiones sobre el campo disciplinar y la enseñanza del diseño en América Latina.** (Cuaderno 49/2014).
- > **Los enfoques multidisciplinares del sistema de la moda.** (Cuaderno 48/2014).
- > **Tejiendo identidades latinoamericanas.** (Cuaderno 47/2014).
- > **Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 3ª Edición. Ciclo 2010-2011].** (Cuaderno 46/2013).
- > **Transformaciones en la comunicación, el arte y la cultura a partir del desarrollo y consolidación de nuevas tecnologías.** (Cuaderno 45/2013).
- > **Moda y Arte.** (Cuaderno 44/2013).
- > **Acerca de la subjetividad contemporánea: evidencias y reflexiones.** (Cuaderno 43/2013).
- > **Perspectivas sobre moda, tendencias, comunicación, consumo, diseño, arte, ciencia y tecnología.** (Cuaderno 42/2012).
- > **Arte, Diseño y medias tecnológicas.** (Cuaderno 41/2012).
- > **Relaciones Públicas al sur de Latinoamérica II. Una mirada regional de los nuevos escenarios y desafíos de la comunicación.** (Cuaderno 40 /2012).
- > **Alquimia de lenguajes: alfabetización, enunciación y comunicación.** (Cuaderno 39/2012).
- > **Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 2ª Edición. Ciclo 2008-2009].** (Cuaderno 38/2011).
- > **El Diseño de Interiores en la Historia.** (Cuaderno 37/2011) 37
- > **Picas.** (Cuaderno 36/2011).
- > **Relaciones Públicas, nuevos paradigmas ¿más dudas que certezas?** (Cuaderno 35/2011).
- > **La utilización de clásicos en la puesta en escena.** (Cuaderno 34/2010).
- > **Relaciones Públicas, al sur de Latinoaméric.** (Cuaderno 33/2010).
- > **txts.** (Cuaderno 32/2010).
- > **Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 1ª Edición. Ciclo 2004-2007].** (Cuaderno 31/2010).
- > **El paisaje como referente de diseño.** (Cuaderno 30/2009).
- > **Typo.** (Cuaderno 29/2009).

- > **Relaciones Públicas 2009. Radiografía: proyecciones y desafíos.** (Cuaderno 28/2009).
- > **Borges y la música.** (Cuaderno 27/2008).
- > **¿Un Gardel venezolano? “El día que me quieras” de José Ignacio Cabrujas.** (Cuaderno 26/2008).
- > **Sobreviviendo a la interferencia.** (Cuaderno 25/2008).
- > **Introducción: artes, tecnologías y huellas históricas.** (Cuaderno 24/2007).
- > **Entre la ética y la estética en la sociedad de consumos.** (Cuaderno 23/2007).
- > **Diseño y Comunicación. Investigación de posgrado y hermenéutica.** (Cuaderno 22/2006).
- > **Proyecto Maestría en Diseño.** (Cuaderno 21/2006).
- > **Arte y tecnología. Música: Arte. Arte, ciencia y tecnología.** (Cuaderno 20/2006).
- > **Trabajos Finales de Grado. Proyectos de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.** (Cuaderno 19/2005).
- > **Cine latinoamericano.** (Cuaderno 18/2005).
- > **Guía de Artículos y Publicaciones de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. 1993-2004.** (Cuaderno 17/2004).
- > **Los lugares posibles de la creatividad.** (Cuaderno 16/2004).
- > **Internet, o la lógica de la seducción.** (Cuaderno 15/2003).
- > **Tipografía on line. Relevamiento de sitios web sobre tipografía.** (Cuaderno 14/2003).
- > **El paisaje, objeto de diseño.** (Cuaderno 13/2003).
- > **Centro de Recursos para el Aprendizaje. Relevamientos Temáticos.** (Cuaderno 12/2003).
- > **Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación.** (Cuaderno 11/2002).
- > **Plan de Desarrollo Académico. Proyecto Anual. Proyectos de Exploración y Creación. Programa de Asistentes en Investigación. Líneas Temáticas. Centro de Recursos. Capacitación Docente.** (Cuaderno 10/2002).
- > **Espacios Académicos. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Centro de Recursos para el aprendizaje.** (Cuaderno 9/2002).
- > **Relevamiento terminológico en diseño y comunicación. A modo de encuadre teórico.** (Cuaderno 8/2002).
- > **Arte digital: Guía bibliográfica.** (Cuaderno 7/2001).
- > **Arte Digital e interactividad.** (Cuaderno 6/2001).
- > **Del cuerpo máquina a las máquinas del cuerpo.** (Cuaderno/2001) Vol. 5, mayo.
- > **Creación, Producción e Investigación.** (Cuaderno 4/2002).
- > **Comunicación en el Espacio Público. Sistema de Comunicación Publicitaria en la vía pública de la Ciudad de Buenos Aires.** (Cuaderno 3/2002).
- > **El Trabajo Final de Grado. Un compendio en primera aproximación.** (Cuaderno 2/2002).
- > **Las medianas empresas como fuente de trabajo potencial para las Relaciones Públicas.** (Cuaderno 1/2000).



Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación

Mario Bravo 1050.
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
C1175ABT. Argentina.
www.palermo.edu/dyc

