**La RSE como valoración corporativa**

Santillán, Candelaria

**Resumen**

En este documento académico voy a demostrar la importancia de la Responsabilidad Social Empresaria en la vida corporativa. En estos años la competencia es cada vez más intensa y la diferenciación empresarial es sumamente importante. Voy a reconocer y hacer comprender el concepto y definición de la RSE, su entorno, sus objetivos, sus principios básicos y elementos constitutivos. Definir las áreas, actores y aplicaciones de la RSE en empresas y sus consecuencias, todo dentro del marco de las competencias empresariales y sus filosofías. Voy a poner en valor las cuestiones y factores morales y éticos que jerarquizan a las Instituciones comerciales a mediana y gran escala.

**Desarrollo**

En primera instancia me gustaría definir a la Responsabilidad Social Empresaria como un factor sumamente importante para la vida corporativa. Existen varias definiciones, pero yo voy a definirla de la siguiente manera, según lo establece el Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social.

Responsabilidad social empresarial es una forma de gestión que se define por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando los recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.

La responsabilidad social corporativa (RSC), también llamada responsabilidad social empresarial (RSE), puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor agregado. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el triple resultado (económico, social y ambiental).

La RSE no es una cultura de la filantropía, no se busca que las empresas se conviertan en obras de beneficencia, ya que las empresas están hechas para ser rentables. Esto implica que las empresas adopten una postura activa y responsable en torno al impacto de sus operaciones.

Esta cultura es una forma de hacer negocios que le garantiza mayor sostenibilidad a lo largo del tiempo a la empresa y crecimiento económico.

Pero, ¿cuál es el entorno actual de la RSE?

Existen demandas surgidas por diversos problemas sociales y ambientales, una importancia de la empresa como entes sociales no solamente económicos, mayor competencia global, el crecimiento de Internet y la influencia en las redes así como el crecimiento de la importancia de la cadena de valor de producción de productos y servicios.

Otro factor importantísimo para el desarrollo de la RSE es el comportamiento del Estado. Sin leyes y normativas autosustentables es imposible que todas las empresas se animen a desarrollar políticas de RSE en sus empresas en el corto plazo.

El Estado debe generar un escenario estable, en lo económico, social y político, que le permita prosperar a las empresas y tener éxito. Debe asumir un nuevo rol regulador que asegure que los mercados operen en beneficio de la sociedad. Se requiere legislación de orden y control que coordine acciones con distintos actores sociales (empresas, ONG, fundaciones, cooperativas) para lograr objetivos a largo plazo.

¿Pero cuáles son los principios básicos de la RSE?

* la transparencia
* materialidad
* verificabilidad
* visión amplia
* mejora continua
* naturaleza social de la organización

Para que existan empresas que apuesten a la RSC es fundamental que conozcan sus beneficios, ya sea a corto, mediano y largo plazo.

Vamos a enumerar los más importantes:

* Estimula la diferenciación positiva
* Promueve nuevas oportunidades de negocios
* Posibilita el acceso a nuevos mercados
* Mejora la reputación y las marcas
* Incrementa la fidelidad del cliente
* Atrae inversionistas y proveedores de calidad
* Otorga una licencia social para operar
* Mejora la relación con el Gobierno
* Estimula la innovación (procesos, tecnologías)
* Motiva a los RRHH
* Mejora el clima organizacional y a la productividad del personal
* Atrae colaboradores con el mismo compromiso social
* Mejora la relación con los proveedores
* Credibilidad

Todos estos beneficios son sólo algunos de los cientos que existen y que demuestran lo importante de aplicar la RSE en las empresas.

La RSC involucra a todos los públicos de una organización. Y con cada uno se piensa la credibilidad de las acciones de la corporación y su vigencia.

Para poder entender más de RSE tenemos que nombrar las 7 directrices que elaboró el Instituto Ethos en Brasil, que constituye una organización pionera en políticas sustentables del nuevo milenio.

Las directrices son las guías que poseen las empresas para incorporar políticas de RSC en sus empresas, lo que hay que aclarar es que seguirlas no es obligatorio, es una opción saludable para las empresas del futuro que quieren crecer socialmente.

Las directrices son las siguientes:

1. Adopte valores y trabaje con transparencia
2. Valorice a empleados y colaboradores
3. Aporte siempre más al medio ambiente
4. Involucre a socios y proveedores
5. Proteja a clientes y consumidores
6. Promueva su comunidad
7. Comprométase con el bien común

Estas directrices nos adelantan las tareas que debe realizar la empresa en los siguientes ámbitos:

1. Valores, transparencia y gobierno corporativo
2. Público interno
3. Medio ambiente
4. Proveedores
5. Consumidores y clientes
6. Comunidad
7. Gobierno y sociedad

Ahora vamos a ejemplificar las directrices con los puntos que debe analizar una corporación para ser socialmente responsable.

- Adopte valores y trabaje con transparencia: determine su misión, visión y valores. Identifique y declare sus valores éticos con claridad (desarrollar relaciones sólidas con proveedores, disminuya procesos legales, asegurar el cumplimiento de las leyes). Haga conocer a los empleados sus derechos.

- Valorice a empleados y colaboradores: comprométase con las leyes laborales. Incorpore la diversidad como valor fundamental. Invierta en la formación de personas diversas. Elimine el acoso sexual y realice charlas y capacitaciones sobre este flagelo. Incentive el desarrollo profesional. Cuide la vida personal y profesional de los empleados.

- Aporte más siempre al medio ambiente: defina y respete principios ambientalistas. Motive a los empleados a preservar la naturaleza. Establezca una política ecológica de compras. Recicle y minimice residuos. Compre productos reciclados.

- Involucre a socios y proveedores: promueva las asociaciones. Formalice un compromiso respecto a las prácticas laborales. Monitoree el cumplimiento de las reglas establecidas.

- Proteja a clientes y consumidores: disponer de una buena política de comunicación comercial. Excelencia en la atención pre y pos compra.

- Promueva a la comunidad: invierta en la comunidad, no olvidar que somos un ente social no meramente económico. Reclute empleados en comunidades pobres. Realice alianzas con otras empresas. Haga donaciones de productos y servicios. Ofrezca apoyo a las escuelas locales.

- Comprométase con el bien común: combata la corrupción. Integrase en los movimientos sociales.

Como estamos viendo hoy hay un nuevo paradigma, la sustentabilidad en la vida corporativa. Pero ¿qué significa ser sustentable?

Una empresa sustentable es la que se desarrolla y atiende las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las nuevas generaciones. Hoy existen nuevos entornos, como ya hemos visto, en donde la elección de productos y servicios no se eligen en base a su precio y calidad, sino también por su impacto ambiental y social y por la conducta de las empresas que las elaboran.

¿Pero qué pasa en el mundo hoy?

Hay miles de consecuencias nocivas para el planeta a causa de las empresas inescrupulosas que contaminan y desoyen las leyes. En la actualidad nos encontramos con polución del agua y del aire, limitación de la energía fósil, agujero en la capa de ozono, pérdida de la biodiversidad, desertificación y calentamiento global.

Entonces entendemos que la RSE es fundamental para el desarrollo saludable de los mercados. Pero, ¿es solo para las grandes empresas? Como son los casos de Natura, Coca Cola, Mac Donald´s, etc. NO es la respuesta.

Las pymes ocupan el 78% de la mano de obra, genera el 61% del valor bruto de la producción, contribuyen al 9% del total de los nuevos puestos de trabajo, es el sector que tiene mayor dinámica en el comercio exterior. Por todo esto es que son muy importantes para el universo productivo y las prácticas de la responsabilidad social empresaria están al alcance de todos.

Uno de los puntos que es significativo para el desarrollo de las empresas son las certificaciones. Le agregan valor a la cadena productiva y poseen mucha visibilidad.

La certificación confirma el grado de cumplimiento de una serie de requisitos y especificaciones, una vez realizadas las correspondientes comprobaciones de acuerdo a unos sistemas y metodología específicos. La certificación es un instrumento eficaz para la mejora continua de la gestión.

Pero hablemos de sus beneficios. Hay muchos, pero voy a nombrar los más significativos.

* Uso del proceso de evaluación e implementación de la norma para mejorar y rediseñar las operaciones y procesos ya existentes.
* Facilidad para la inducción de nuevo personal.
* Clarificación de las transacciones, mayor y mejor información para la toma de decisiones. Respaldo documentado de las decisiones tomadas.
* Satisfacción de los clientes que optimiza la relación con los mismos.
* Aumenta la competitividad y mejora de la eficiencia global, contando con mejores armas para conquistar los mercados.
* Disminución de reclamos/quejas. La normalización garantiza la concepción y fabricación de productos seguros.
* Disminución de los costos por la no calidad de productos/servicios ofrecidos.
* Es una importante herramienta de marketing. Permite un importante posicionamiento de la empresa en el sector/área de actividad.

Una de las certificaciones más importantes de la RSE es la ISO 26000 – RS, que contiene guías voluntarias, no requisitos.

Alcance de la Norma ISO 26000 – RS:

* Asistir a las organizaciones en la orientación de sus políticas de RS en lo referido a las diferencias en materia cultural, ambiental y legal, además de condiciones económicas de desarrollo.
* Proveer de una guía práctica relacionada a la aplicación de RS, identificar y comprometerse con los stakeholders, e incrementar la credibilidad de los reportes y declaraciones hechas sobre RS.
* Poner el énfasis en el rendimiento y mejora de los resultados.
* Incrementar la confianza y satisfacción de las organizaciones entre sus clientes y otros stakeholders.
* Ser consistente y no actuar en desacuerdo con los documentos ya existentes, convenios internacionales y estándares ya existentes.
* No estar intencionado a reducir la autoridad del Gobierno en la dirección de RS de las organizaciones.
* Promover la terminología común en el campo de RS, y ampliar la conciencia en estas materias.

Otras certificaciones son la ISO 14000 y la ISO 9000 que poseen amplios beneficios como ser:

* ahorro de costos.
* reputación positiva.
* participación del personal.
* mejora continua.
* Estandarizar las actividades del personal que trabaja dentro de la organización por medio de la documentación.
* Incrementar la satisfacción del cliente.
* Medir y monitorizar el desempeño de los procesos.
* Disminuir re-procesos.
* Incrementar la eficacia y/o eficiencia de la organización en el logro de sus objetivos.
* Mejorar continuamente en los procesos, productos, eficacia, etc.
* Reducir las incidencias de producción o prestación de servicios.

Como hemos visto en este documento académico la RSE gira en torno de conductas esenciales de las empresas y la responsabilidad por su impacto total en las sociedades en las cuales operan. La RSE no constituye una opción adicional ni un acto de filantropía. Una empresa socialmente responsable es aquella que lleva adelante un negocio rentable, teniendo en cuenta todos los efectos ambientales, sociales y económicos (positivos y negativos) que genera en la sociedad.

La RSE no son acciones independientes y no son obligaciones ni imposiciones a las empresas. La RSE, más bien, es una estrategia o una forma de actuar en la empresa en su interrelación con todos los actores que la rodean y que se convierte en una ventaja competitiva.