

Nuevos profesionales en Diseño y Comunicación

Estudiantes que se graduaron entre febrero y junio 2010

Felicitaciones a los nuevos profesionales que con gran esfuerzo, creatividad y pasión han obtenido su título de grado (carreras de cuatro años de duración). A continuación se transcriben los nombres de los egresados y el nombre de su proyecto de graduación. El número que se detalla en cada PG es la numeración histórica de los egresados de las carreras de grado de la Facultad.

LICENCIADOS EN PUBLICIDAD

Pablo Aristimuñoz (1577) Planeamiento Estratégico de medios. Relanzamiento Torino | **Valeria Bocchino** (1690) Lo retro se pone de moda. Reciclaje de la marca Far West | **María Bonello** (1619) Eye to Eye. Innovando en contacto real con marcas (...) | **María Britz** (1626) CRM y CEM para una publicidad efectiva | **Gustavo Buchiniz** (1704) Pollack Records. Compañía discográfica independiente | **Felicitas Campo** (1731) Buenos Aires de Alquiler. Alquileres temporarios estratégicos para estudiantes | **María Chávez** (1572) La belleza de la comunicación | **Guillermina Chiariglione** (1657) Productora audiovisual y escuela de cine documental | **María Costas** (1602) Noteconfundas. Marca de fundas para laptops | **María David de Sanson** (1658) Nike Denim | **Hernán Di Belli** (1579) Estrategia de comunicación publicitaria y campaña para producto de lujo | **Vanesa Engelman** (1688) Planeta Imaginación Shopping | **Marisa Fernández** (1609) La mujer Vogue Argentina (...) | **Ignacio Gaitto** (1680) Manú Handbags, como sinónimo de exclusividad y diseño | **Maia Ganon** (1630) Club Nike Kids | **Gastón González** (1610) Publicidad en crisis: comunicación en sectores perjudicados durante 2001 y 2009 | **Magalí Lagarde** (1705) Radio La Colifata. Plan de reposicionamiento | **Ignacio Levy** (1574) Innovación en alimentos, la marca de un nuevo producto | **Franco Lombardero** (1656) Propuesta Publicitaria para un futbol sin violencia | **José Lynch Romero** (1598) Introducción de la Franquicia Yogurt Persa | **Paola Magglio Martínez** (1728) Creación Web site Sony Kidz | **Tamara Martínez** (1659) Cheeky: el futuro está en los niños (...) | **Florencia Matan** (1569) Energía para imaginar Campaña de comunicación Vienísima 2010 | **Iván Mejía** (1672) El entretenimiento como publicidad | **Milagros Montero Sánchez** (1707) Morena Branding. Cris Morena como generadora de marcas | **Alejandra Moreno Menéndez** (1594) La utilización de la imagen de la mujer en la publicidad (...) | **Daiana Morgenstern** (1647) Publicidad corporativa en el mercado bancario | **María Otero Pereyra** (1648) Dejar de vivir para vivir en la publicidad (...) | **Verónica Pagniez** (1718) Pensar como David en un mundo de Golliats | **Fernando Paradiso** (1729) Marcacom. Cómo comunicar una marca en Internet | **Francisco**

Passuelo (1599) Marketing de la experiencia en cortometrajes | **Florencia Patrone** (1730) Amaremos. Planeamiento estratégico para una nueva marca | **Javier Pereyra** (1612) La música en la publicidad | **Martha Ramos Londoño** (1708) Atrévete a probar algo sin igual. Crepes & Waffles (...) | **Sergio Rincón Restrepo** (1613) DAS. Campaña de donación altruista de sangre | **Gisela Robles** (1588) Sintonía Under. La unión hace al éxito | **Juliana Rodríguez Martínez** (1732) El poder de las marcas en la posmodernidad (...) | **Gonzalo Rodríguez Sabal** (1701) El futbol como cadena publicitaria | **Noelia Sánchez** (1561) Del dicho al hecho. Una agencia de publicidad pensada para Puerto Madryn | **Marco Truppel** (1631) Tierra Calma Design&Eco Resort. Un modelo de vida | **María Estrella Tufiño** (1560) Muaa en Ecuador (...) | **Ana Zampieri** (1651) Campaña de Comunicación: El regreso del Ángel Verde (...).

LICENCIADOS EN RELACIONES PÚBLICAS

Maia Balajovsky (1687) RRPP 20: las nuevas tecnologías a favor de la empresa | **Fernanda Boland** (1725) Emprendimiento Ceilonia Moda, Imagen y Comunicación | **María Bracco** (1593) La imagen a la hora de vestirse | **Ezequiel Calvi** (1633) Alimentos Orgánicos. La semilla son los chicos | **Amalia Caminal** (1712) Una nueva imagen, una misma ciudad (...) | **Ivana Campos** (1667) Belleza a tu alcance. LACA se comunica con su nuevo público | **Mauro Carol** (1604) La importancia de la comunicación en las ONG | **Javier Crescenti** (1668) Las Relaciones Públicas en el negocio gastronómico | **Carolina Dilber** (1691) Un nuevo escenario para las RRPP. Las Instituciones Educativas secundarias privadas | **Andrea Escobar Mcmillan** (1669) Beauty Express | **Jorge Espeche** (1713) Adecuarse a la Adversidad. La Responsabilidad Social Empresaria en tiempo

de crisis | **Guadalupe Fulgencio** (1685) La salud ocupacional y las Relaciones Públicas | **Gabriela Gaiba** (1714) Comunicaciones efectivas con sindicatos: El aporte de las Relaciones Públicas | **Paola García Bohorquez** (1652) Pink Home Desing. Bienvenida a Buenos Aires! | **Joaquín Latorraga** (1724) Otra forma de hacer RSE (...) | **Carla Masciangelo Olivieri** (1595) Potencialidad creativa de la comunicación interna en la empresa familiar. Arqpiletas | **Ivonne Mojica** (1603) Nacimiento de una consultora de RRPP en el Salvador | **Joaquín Navarro** (1558) Crisis financiera argentina: la imagen del Banco Galicia | **María Ojeda Barreiro** (1719) Comunicación 20. Las redes sociales como una nueva herramienta de Comunicación Interna | **María Papazian** (1636) El rol del Licenciados de Relaciones Públicas en la lucha contra el SIDA | **María Pastorini** (1620) El arte de dialogar y vincularse | **Ailin Rodríguez Buyo** (1686) Las Relaciones Públicas en las Pymes argentinas de servicios | **Carolina Rollandi** (1722) Las Relaciones Públicas "medioambientalizadas": el nuevo aporte en la comunicación | **Natalia Sacchinelli** (1621) Las Relaciones Públicas de las RRPP | **Natalia Seilicovich** (1711) Una imagen vale más que mil palabras: Comunicación Política | **María Valdés** (1557) Plan de Comunicación Integral para una PyME familiar | **Vilma del Valle Vedia Molina** (1723) Responsabilidad Social Empresaria en La Industria Naval | **María Vumbaca** (1576) INTA, comité de crisis, un cambio en la cultura corporativa | **María Zorrilla** (1721) María Zorrilla: Comunicación & Eventos. Planificación estratégica de consultoría.



Natalia Sacchinelli, María Emilia Pastorini, Josefina Rodríguez Castells (*), Josefina Minujén (*), Mercedes Papazian (Relaciones Públicas)



Javier Crescenti, Leslie Enríquez Rojas (*), Ivana Campos, Ezequiel Calvi (Relaciones Públicas)



Natalia Seilicovich, Amalia Caminal, Gabriela Gaiba, Carolina Dilber, Jorge Espeche (Relaciones Públicas)



F. Paz Gómez (*), M. Ronchi (*), M. Balajovsky, G. Laino Donciz (*), a. Rodríguez Buyo, G. Fulgencio (Relaciones Públicas)



M. Vumbaca, C. Masciangelo Oliveri, P. Gutiérrez Thompson (*), M. Beccaria (*), M. Matitti (*), J. Maciel (*) (Relaciones Públicas)



I. Mojica, P. Vegetti (*), X. Daneri (*), G. Kallenbach (*), M. Lombardi (*), F. Figna (*), A. Argañaraz (*), S. Angel (*) (Relaciones Públicas)



M. Zorrilla, C. Rollandi, L. Castro (*), F. Boland, V. Vedia Molina, J. Latorraga (Relaciones Públicas)



María Borsani (*), María Bonello, Iván Mejía, María Britz (Publicidad)



Pedro Abriani (*), Marco Truppel, Laura Montiel Lara (*), Diana Morgenstern, Javier Pereyra (Publicidad)



Felipe Escribano (*), Maia Ganon, Vanesa Engelman, Gastón González (Publicidad)



Marisa Fernández, Guillermina Chiariglione, Franco Lombardero (Publicidad)



Tamara Martínez, María David De Sanson, Luciana Riskin (*), Ignacio Toré Deymonnaz (*) (Publicidad)



Gustavo Buchiniz, Ezequiel Robino Del Valle (*), Damián Dolán (*), Laura Sarmiento Cornejo (*) (Publicidad)