

**50% AVANCE**

- Informe de la empresa a trabajar (clientes y competencia)
- Análisis del signo de identidad.
- Moodboard
- Naming. Justificación y paleta cromática elegida.

**100% FINALIZACIÓN**

- Brandbook (A4 – PDF)
- Definición de concepto de negocio (experiencia)
- Declaración de posicionamiento: público, competencia, propuesta de trabajo
- Diseño de marca (identidad, naming y valores)
- Aplicaciones de la marca, tanto en imagen como ambientación
- Carpeta conceptual (A4 – PDF)
- Portada creada por el autor
- Índice o sumario (con jerarquías de información)
- Moodboard de propuesta (colores, paleta, estilo, etc.)
- Texto Guía de Presentación (1 a 3 carillas)

**Observaciones:**

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /  
Fecha