

**50% AVANCE**

- Creatividad en marcas con propósito
- Propuesta de valor de impacto social
- Investigación de campo
- Desarrollo de brief
- Situación actual
- FODA
- Definición del problema social y cultural
- Estructura de campaña social y de inclusión
- Mapa de medios - justificación

**100% FINALIZACIÓN**

- Estrategia de comunicación
- Estrategia creativa
- Desarrollo completo de piezas creativas en formato digital (vía Pública, revista gráfica, BTL.)
- Texto Guía de Presentación (1 a 3 carillas)

**Observaciones:**

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /  
Fecha