

50% AVANCE

- Creatividad en marcas con propósito
- Propuesta de valor de impacto social
- Investigación de campo
- Desarrollo de brief
- Situación actual
- FODA
- Definición del problema social y cultural
- Estructura de campaña social y de inclusión
- Mapa de medios - justificación

100% FINALIZACIÓN

- Estrategia de comunicación
- Estrategia creativa
- Desarrollo completo de piezas creativas en formato digital (vía Pública, revista gráfica, BTL.)
- Texto Guía de Presentación (1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /
Fecha