

Escritos en la Facultad

Mayo 2006 · Año 2 · Nº 15 · Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

15

**Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y
Comunicación**

Del 5 al 16 de junio de 2006

**Lo micro, lo nuevo y lo diferente, lo urbano
Producciones de Estudiantes de Primer Año de
la Facultad de Diseño y Comunicación**

Equipo Docente Participante:

Diseño y Comunicación

Luis Ricardo Asensio • Andrea Bentolila • Marcelo Bianchi Bustos • Florencia Bustingorry • Ana Laura Calciano • Gerado Cattaneo • Inés Cisneros • Julia Coria • Carlos Cosentino • Geraldina Cruz • Andrea De Felice • Marta del Pino • José María Doldán • Dardo Dozo • Gustavo Efrón • José Luis Esperón • Silvia Garay • Gabriel Garzón • Sebastián Gil Miranda • Alejandro Gómez • Marcela Gómez Kodela • Andrés Gribnicow • Adriana Grinberg • María Fernanda Guerra • Berenice Gustavino • Rony Keselman • Claudia Kricun • Sol Leviton • Luis María Lynch Garay • Ana Lía Monfazani • Dante Palma • Diego Pando • Florencia Panichelli • Silvia Pérez Fernández • José Luis Petris • Vilma Rodríguez • Hugo Salas • Silvina Santín • Néstor Santomartino • Irene Scaletzky • María Alcira Serna • Ileana Stofenmacher • Virginia Suárez • Alejandro Terriles • Jorge Tovorovsky • María Magali Turkenich • Violeta Villar • Nicolás Wainszelbaum • Sebastián Zajelenczych.

Turismo y Hotelería

Dardo Dozo • Silvina Pascusso • Mariela Salgado • Julia Coria • Guadalupe Gorriez • Walter Viegas.

Escritos en la Facultad

Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación.
Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050.
C1175ABT. Ciudad Autónoma de la Buenos Aires,
Argentina.
infocedyc@palermo.edu

Director

Oscar Echevarría

Editora

Estela Pagani

Comité Editorial

Carlos Caram
Patricia Doria
Roxana Garbarini
Marcelo Ghio
Vanesa Hojemberg
Fabiola Knop
Cecilia Noriega
Daniel Wolf

Diseño

Constanza Togni
Francisca Simonetti

Web

Bárbara Echevarría

1º Edición.

Cantidad de ejemplares: 1000

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
Mayo 2006.

Impresión: Imprenta Kurz.

Australia 2320. (C1296ABB) Ciudad Autónoma
de Buenos Aires, Argentina.

Universidad de Palermo**Rector**

Ricardo Popovsky

Facultad de Diseño y Comunicación

Decano

Oscar Echevarría

Escuela de Diseño

Secretario Académico

Jorge Gaitto

Escuela de Comunicación

Secretario Académico

Jorge Surraco

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

Coordinadora

Estela Pagani

Los trabajos de estudiantes que integran esta publicación constituyen ejercicios académicos de cátedras, sin fines comerciales. Se deja constancia que el uso de marcas, inclusión de opiniones, citas e imágenes es absolutamente responsabilidad de sus autores quedando la Universidad de Palermo exenta de toda responsabilidad al respecto.

Escritos en la facultad es una publicación bimestral del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. La publicación reúne trabajos monográficos de los campos del Diseño y las comunicaciones aplicadas, producidos en el marco del dictado de las asignaturas y de las actividades de reflexión, difusión y extensión realizadas en el ámbito de la Educación Superior de Grado y Posgrado.

Se autoriza su reproducción total o parcial, citando las fuentes. El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

Escritos en la Facultad N° 15
Semana de Proyectos Jóvenes
de Investigación y Comunicación
Del 5 al 16 de junio 2006
Facultad de Diseño y Comunicación
Universidad de Palermo

Resumen Semana de Proyectos 2006

En el marco del Currículum por Proyectos en el que se encuentra la Facultad de Diseño y Comunicación, la Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Creación se constituye en la concreción más evidente del trabajo pedagógico que realizan los profesores de las asignaturas Introducción a la Investigación y Comunicación Oral y Escrita, sobre la realidad. En este evento que se realiza al finalizar cada cuatrimestre, los estudiantes presentan sus proyectos de investigación y comunicación, desarrollados durante las cursadas de estas asignaturas.

Los proyectos se focalizan en Lo Real como campo de indagación y se categorizan en las líneas temáticas creadas por el Departamento de Proyectos Profesionales de 2004 de: Lo Micro, Lo Nuevo y lo Diferente, Lo Urbano. Las actividades se articulan con las acciones investigativas del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación - Facultad de Diseño y Comunicación.

En esta publicación se encuentran por asignatura y por docente, los grupos de trabajo y los recortes temáticos seleccionados. Esta es una buena oportunidad para enterarse de las áreas de interés de nuestros estudiantes de los primeros años.

Palabras clave

Comunicación – Concurso - Exposición – Foro - Intercambio - Intereses - Investigación – Jovenes– Realidad

Summary Projects Week 2006

In the framework of the Curriculum by Projects in which the Design and Communication Faculty is found, the Young Projects of Investigation and Creation Week is constituted in the most evident concreteness of the pedagogical work from reality carried out by the professors of the subjects Investigation Introduction and Oral and Written Communication.

In this event that is carried out in the end of each fourth period, the students presents their projects of investigation and communication, developed during their studies of these subjects. The activities are in articulation with the investigative actions of Centro de Estudios en Diseño y Comunicación - Faculta de Diseño y Comunicación.

The projects are focalized in the Reality as field of investigation and they are categorized in the thematic lines created by the 2004 Professional Projects Department: the Micro, the New, the Different, and the Urban. In this publication the working teams and the thematic trims selected are found by subject or teacher. This is a good opportunity to be informed of the interest areas of our first year students.

Key words

Communication – Contest – design - Exchange - Exposition – Forum - Interests - Investigation – Reality Youth

Índice

| | |
|--|-------|
| Introducción..... | p. 5 |
| Ganadores 2005 / Asignatura Introducción a la Investigación (2° Cuatrimestre 2005)..... | p. 5 |
| Ganadores 2005 / Asignatura Comunicación Oral y Escrita (2° Cuatrimestre 2005)..... | p. 6 |
| Comunicación Oral y Escrita Producciones de Estudiantes de la Asignatura..... | p. 7 |
| Introducción a la Investigación Producciones de Estudiantes de la Asignatura..... | p. 11 |

Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación

La Semana de Proyecto Jóvenes de Investigación y Comunicación es un espacio de intercambio de la producción de los estudiantes de 1º año de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

En este excepcional evento que se realiza al final cada cuatrimestre, los estudiantes presentan sus proyectos de investigación y comunicación, desarrollados durante las cursadas de las asignaturas Introducción a la Investigación y Comunicación Oral y Escrita.

En el marco del Currículo por Proyecto en el que se encuentra la Facultad de Diseño y Comunicación, este espacio se constituye en la concreción más evidente del trabajo pedagógico que realizan los profesores de estas asignaturas sobre la realidad.

Los proyectos se focalizan en el Lo Real como campo de indagación y se categorizan en las líneas temáticas creadas por el departamento de Proyectos Profesionales en el año 2004 de: Lo Micro, Lo Nuevo y lo Diferente, Lo Urbano.

Los estudiantes eligen y recortan los temas de su interés, relevan diferentes fuentes de información, plantean hipótesis de trabajo, realizan pequeños trabajos de campo (entrevistas, observaciones, encuestas) y plantean sus conclusiones y propuestas.

La semana es así un muestreo de los intereses de nuestros estudiantes de 1º año así como también de las diversas estrategias conceptuales y pedagógicas de los profesores que dictan las asignaturas.

Los estudiantes exponen sus proyectos ante sus compañeros e invitados y eligen el mejor proyecto de su comisión.

Cada cuatrimestre el espacio se construye, se consolida y se enriquece con el aporte de nuevos estudiantes y profesores que se incorporan, como también el nivel académico se eleva considerablemente gracias al trabajo conjunto.

Consideramos a la Semana de Proyectos como un primer escalón muy válido desde el punto de vista pedagógico en la formación académica en investigación y reflexión sobre la realidad, de nuestros estudiantes de Diseño y Comunicación.

Ganadores 2005 / Asignatura Introducción a la Investigación (Segundo Cuatrimestre 2005)

• DISEÑO DE INTERIORES

> 1º Premio

Título del Trabajo: "La Escuela Pictórica"

Alumnos: Di Nucci, Sofía; Schulz, Mariana

Docente: Suárez, Virginia

> 2º Premio

Título del Trabajo: "Simbología del color y de los diseños textiles"

Alumno: Sevilla, María Angélica.

Docente: Suárez, Virginia

• DISEÑO DE MODAS

> 1º Premio

Título del Trabajo: "La Vuelta al Vintage"

Alumnos: Betancor, Florencia; Labrin, Diego; Gelblung, Magdalena

Docente: Terriles, Alejandro

• DISEÑO GRÁFICO

> 1º Premio

Título del Trabajo: "Argentina en el Mundo"

Alumnos: Amatore, Nicolás; Flynn, Bárbara

Docente: Terriles, Alejandro

> 2º Premio

Título del Trabajo: "Tendencias publicitarias aplicadas en avisos editoriales"

Alumnos: Bernay, Christian; Panario, Ana

Docente: Terriles, Alejandro

• DISEÑO INDUSTRIAL

> 1º Premio

Título del Trabajo: "El taladro electrónico"

Alumnos: Maldjian, Mariano; Ochoa, Pedro; Pichel, Juan

Docente: Tovorovsky, Jorge

> 2º Premio

Título del Trabajo: "Formas, usos y simbologías de la máquina de coser"

Alumnos: De Luca, Luciano; Helbig, Tomás; Secco, Vivian; Stanpalia, Juan

Docente: Tovorovsky, Jorge

• ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

> 1º Premio

Título del Trabajo: "La evolución de las fiestas (...) aparición del wedding planer"

Alumnos: Castresana, Teresa; Funes de la Iglesia, M. Juliana; Machetti, Juliana

Docente: Turkenich, Magali

> 2º Premio

Título del Trabajo: "Antes y después de la revolución feminista"

Alumnos: Larregina, Ornella; Verón, Pablo; Vázquez, Daniela; Cardona, Juan.

Docente: Berenice, Alba

• LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

> 1° Premio

Título del Trabajo: “El sabor del encuentro cuenta su historia: Quilmes”

Alumnos: Bloise, Silvia; Lobo, Estefanía.

Docente: Turkenich, Magali

> 2° Premio

Título del Trabajo: “Malboro: campaña gráfica desde 1960 hasta la actualidad”

Alumnos: Álvarez, Javier; Arrat, Melissa; Londoño, Laura; Velásquez, M. Gabriela .

Docente: Berenice, Alba

**Ganadores 2005 / Asignatura Comunicación Oral y Escrita
(Segundo Cuatrimestre 2005)**

• LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

> 1° Premio

Título del Trabajo: Audiencia

Alumno: Pawlusiak, Ludmila

Docente: Gustavino, Berenice

• ESCENOGRAFÍA

> 1° Premio

Título del Trabajo: Historia y vigencia de un término de mi profesión.

Alumnos: Brero, María Lucrecia.

Docente: Gómez Kodela, Marcela

• DISEÑO GRÁFICO

> 1° Premio

Título del Trabajo: Graffiti

Alumno: Vildosola, Juan Pablo

Docente: Gómez Kodela, Marcela

> 2° Premio

Título del Trabajo: Prennancia

Alumno: Calero, Aurora

Docente: Gómez Kodela, Marcela

• DISEÑO DE MODAS

> 1° Premio

Título del Trabajo: Traje

Alumnos: Sznajderman, Natali Mariel

Docente: Gil Miranda, Sebastián

> 2° Premio

Título del Trabajo: Forma

Alumnos: Pujadas, María del Castelar

Docente: Dozo, Dardo

> 3° Premio

Título del Trabajo: Tela

Alumnos: Gaffuri, Melania

Docente: Gil Miranda, Sebastián

> 3° Premio

Título del Trabajo: Costura

Alumnos: Yanson, María Silvina

Docente: Dozo, Dardo

• DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

> 1° Premio

Título del Trabajo: Animación

Alumnos: Zicarelli, Nicolás

Docente: Gil Miranda, Sebastián

> 2° Premio

Título del Trabajo: Tipografía

Alumnos: Fernández Sasso, Carola

Docente: Gil Miranda, Sebastián

Comunicación Oral y Escrita

Producciones de Estudiantes de la Asignatura.
Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación. 2006
Facultad de Diseño y Comunicación.

■ **Lunes Mañana**

8 a 11.15

Hotelería y Turismo

(curso 1S TM)

Docente: Mariela Salgado

Crear conciencia: Una meta diferente

Jonathan Dagna, María de los Ángeles Raffo, Clara Molinari, Marianela Gentile, Francisco Repetto y Catalina Richini.

Diseño Industria y Diseño de Interiores

(curso 1S TM)

Docente: Alejandro Gómez

La U de Palermo (librería especializada)

Daniela Tahia, Cristina Kim, Adriana Pinoargote.

Librería Desalvo

Catalina Ángel, Paola Farbowicz, María Herrera.

Silvia Amarante (producción de eventos)

Marcela Mielke, María Hoyos, Sofía Di Nucci, Angie Sevilla.

Sólo empanadas

Juan P. Stampalia, Mateo Londoño, Juan C. Olivari, Juan Pichel.

Retratos caricaturescos

Gonzalo Barnachea, Diego Zambra, Maxi Camerucci, Juan Pablo Valverde.

Shortcuts (videoclub)

Verónica Díaz, Olga Otero.

Feria de diseño

Emilia Apkarian, Carla Shama, Gonzalo Tos.

Visión Express

Luciano De Luca, Bartolomé Bunge.

Cremolatti (heladería)

Natalia Atehortua, Aura M. Parra, Guiliana Saltos, Ana María Carvajal.

■ **Lunes Noche**

18.45 a 22

Diseño Gráfico

(curso 1S TN)

Docente: Violeta Villar

La interacción de dos clases sociales opuestas bajo un mismo escenario

Florencia Battiston, Romina Nicolino.

Las dos caras de los Bosques de Palermo

Carlos Billordo Pérez, Matías Lynch Garay, Pablo Peña.

Sin definir

Juan Manuel Frecha, Carlos Lavié.

Causas y similitudes en la delincuencia juvenil de Argentina y Perú

Harry García Ríos, Sebastián Nieva.

Los valores perdidos en la sociedad

Adrián Sian, Gustavo Solsona.

El antes y el después de la publicidad gráfica en Argentina

Agustina Garrie Famet, Ana Panario Centeno, María Josefina Solsona.

Jóvenes viciosos

María Regina Bracco, Laura Lanari, María Agustina Dorio.

Malabares en los semáforos

Tulio Escobar, Lucas Di Paola.

Los argentinos y las dietas

María Susana Ruiz.

Sin definir

Verónica Larrea Cárdenas.

■ **Martes Mañana**

8 a 11.15

Publicidad

(curso 1S TM)

Docente: Ana Lía Monfazani

Grupo Sarapura, empresa organizadora de eventos: Web site

Nadia Agudiak, Gabriel Tedde.

Buenos Aires Travel Rent, empresa de alquileres temporarios para turistas: Dossier

Alejandra Robledo Restrepo, Sonia Nicolino, Wilhelm Noriega Pardo.

Estudio Cabeza, empresa de diseño: Dossier

Jonathan Betancur, Carlos Carrascal, David Dager.

Pirotecnia Siglo XXI, distribuidora de pirotecnia:

Sitio web

Aldana Di Tommaso, Ana Arrúa, María Gimena Etcheverry.

Consultora Axialent, consultora de Management:

Dossier

Benjamín Gil, Ernesto Fechino, Nicolás Fernández Llanos.

San Tomé, delivery de vino a domicilio: Web site

Luis López Guerra, Martín Sureda, Diego Pando.

Dos Reinas Restaurant: Web site

Lesly Montiel, Paula Ferreyra, Carolina Wills.

Bubble-bubble, artesanía en jabones: Dossier

Mariana Fortunato, Mariel Alemann.

■ **Martes Tarde**

14 a 17.15

Fotografía, Cine y Televisión

(curso 1S TT)

Docente: Claudia Kricun.

El diario de...

Jama Gloria Acosta, Ole Jorge Bratland, Ruth Carbonell, Patricia Chavez Ocaña, María Elena Chambers, Daniela Maldonado, Héctor Vélez Valdivieso, William Villiamagua, Isis Matta, Santiago Prieto, Agustina Cortes, Ricardo Escala, Débora Hornik, Valentín Minoyetti, Matías Cingolani, Darwin Escobar.

■ **Miércoles Mañana**

8 a 11.15

Diseño de Modas

(curso 1S TM)

Docente: Luis Garay Lynch

Lanzamiento de una marca por un medio elegido

Eleyda González, Tatiana Calderón, Eliana Grance.

La importancia del teléfono celular y su avance tecnológico

Mariano Maldjian, Juan Markram, María Gabriela Velásquez, Adolfo Benjamín.

Posicionamiento de una marca existente en el mercado

Adriana Serrano Vega, Silvia Nildiner.

Relanzamiento de All Star

Tania Machuca, Adriana Manfredi, Verónica Leis.

Lanzamiento de tienda de indumentaria relacionada con el Rock and Roll

Natali Abad, Matías Fedek, Daina Marisa Menaged.

Elektropera

Brenda Blanco, Agustina Casás, Mariana Cazet, Patricia Olmedo.

■ **Miércoles Tarde**

14 a 17.15

Diseño Gráfico

(curso 1S TT)

Docente: Marta del Pino

Publicidades engañosas

Federico Yoshizato, María Antonieta González, Valeria Nizawa.

Desarrollo cultural mediante la expresión teatral

Francisco Straka, Noelia Gamarra, Agustina Etchebehere.

Hablá bien. Cómo erradicar los vulgarismos en el habla cotidiana

Lucas Milossi, Gustavo Pereira, Octavio Maggio.

Proyecto de diseño de packaging de cds

Julieta Amadeo, Mariné Tokatlian, Alejandra Flores.

Historia de la Tipografía

Guillermina Sorbías, Cecilia Martínez.

Historia del comic

Constanza Buzzetti, Angélica Donzelli, Sebastián Paglia.

Revista virtual de diseño

Yesenia Urbina, Vanesa Nebot, Déborah Gazzo.

Grafcity: Espacios públicos para desarrollar la técnica del graffiti

Martín Bollati.

Campaña de comunicación para la Escuela de Aviación

Javier Godoy.

Laboratorio de diseño

Rita Vivar.

Salida laboral del diseñador industrial

Eugenio Benítez.

Diseño Textil y de Indumentaria, Fotografía, Hotelería, Publicidad

(curso 1S TT)

Docente: Dardo Dozo.

El diario de...

Alejandro Barrera, Jose Benítez, Daniela Chwojnik, Gisella Franco, Karoll García Caicedo, Natalia Andrade, Pedro Meade, Juan Pablo Pradell, Carlos Schejtman, Mariela Ampuero, Diana Agradnik, Hung Hsiang Ching, Diego Ortner, Armando Cuesta, Lucía Olivera, Andrés Rodríguez Espiñeiro.

■ **Miércoles Noche**

18.45 a 22

Diseño de Imagen y Sonido - Cine y Televisión

(curso 1S TN)

Docente: Andrea Bentolila

Lanzamiento de nueva tecnología en cámaras de video / servicio de alquiler de equipamiento

Jimena Lojo, Pablo Marrone, Pablo Szuster, Martín Villegas.

Lanzamiento de: "Acceso Urbano" / revista de entretenimiento

Florencia Cavanagh, David Cerdas, Damián Doldán.

Lanzamiento de "Rummy": Resto / disco de concepto lúdico

Solange Daniele, Cynthia Michinsky, Germán Altamirano, Andrés Klajmamm.

■ **Jueves Mañana**

8 a 11.15

Organización de Eventos

(curso 1S TM)

Docente: Berenice Gustavino

Estrategias de comunicación para un evento artístico

Victoria Pérez Hilero, Nicole Müller, Paula Sánchez, Laura Wasserman.

Estrategias de comunicación para un evento artístico

Hazel Campaña, Tania Fierro, Juana Marroquín, Laura Melo.

Estrategias de comunicación para un evento artístico

Paola González, Daniel Ayala, Milena Rocha, Juan Martín Pithod.

Estrategias de comunicación para un evento artístico

Matías Maffía Lavignolle, Cristian Caseb, Anita Beduzzi.

Estrategias de comunicación para un evento artístico

Rafael Grizutti, Martín Michelson.

■ **Jueves Tarde**

14 a 17.15

Relaciones Públicas, Comunicación Empresarial

(curso 1S TT)

Docente: Gabriel Garzón

Papeleras

Laura Fernández, Diego Fovero, Natalia Echeverri.

Los Nazis

Fernanda Suárez, María Belén Roas, Diana Lara Puga.

El pogo

Andrea Zaina, Chistopher Nelguera, Damián Jelsich, Martín Romanelli.

Sexo tantra

Rocío Risigriano, Mónica Pacheco, Marcela López Massicot, Carolina Mendivil Sánchez.

Psyco trance

Margarita Ferrari, Martín Fleire, Germán Estardo, Emilce Risallo, Facundo Carone.

■ **Jueves Noche**

18.45 a 22

Diseño de Interiores, Diseño Industrial

(curso 1S TN)

Docente: Irene Scaletzky

Diseño de espacio educativo "Generación +"

Alejandra Tourne Baez, Pablo Arcenio, María Julia Cuevas Abella, Federica Grisolia.

La orientalización de Occidente "una alternativa Feng Shui"

María Juliana Funes de la Iglesia, Martina Vilar, Cecilia Galmarina.

Comunicación de los objetos "percepción"

Fernando García Zina, Nadia Martorell, Juan Manuel Meares.

Comunicación social "la cultura de la basura"

Carlos Testuri, Gonzalo Ramos Vértiz, Sergio Moreno Gonzáles Daly.

Hotelería, Turismo, Eventos, Comunicación Empresarial

(curso 1S TN)

Docente: Andrea De Felice

La hotelería cinco estrellas en Puerto Madero

Gabriela Vitelli, Yésica Stefanazzi.

Análisis de caso: La imagen visual de Levi's en los últimos años

Andrea San Luis, Paula Pesich, Mariela Fenoglio.

La indumentaria de Adidas en el fútbol

Fernando Levy, Noelia Rebori.

Evolución de las Relaciones Públicas en el área de eventos, en los últimos cinco años

Romina Canpodómico, Karina Velázquez, Brenda Krivopsik.

■ **Viernes Mañana**

8 a 11.15

Diseño Gráfico

(curso 1F, 1S TM)

Docente: Sol Levinton

“¿Salís hoy?”. Un mapa para que no te pierdas en la noche de Buenos Aires

Leandro de Diego, Sofia Fleitas, Santiago Lissarrague, Juan López Vasavilbaso.

“Casa problemática”. Soluciones simples y fáciles para una ama de casa

Melissa Amat, Angélica Fontal, Tomás Guerrero, Laura Londoño.

“Derecho Hurbano”. Para conocer los derechos que uno tiene y exigir su cumplimiento

Emiliano Padro, Julio Albornoz, Marcela Ferrito, Eugenia Esquioga.

“Critizando tu comer”. Análisis de los restaurantes y lugares para comer de Capital Federal

Javier Álvarez, Pablo Garbossa, Alexis Gulmez, Pablo Verón.

“Luz Informativa”. Suplemento Flash!

Astrid Campos, Daniela Fernández, Ornella Larregina, Mariana Sánchez.

“Seguí la flecha”. Un suplemento que da una orientación a tu día dándole qué hacer y a tu hacer por un buen día

Juan M. de la Quintana, Andrés Montalvo, Ramiro Chech, Pedro Villegas.

■ **Viernes Tarde**

14 a 17

Publicidad

(curso 1S TT)

Docente: Dardo Dozo

El diario de...

Anyelyth Cardona Almeida, Marcelo Martorani, Ivan Mejía Casas, Manuel Manrique Serrano, César Ramírez Parra, Román Rojas Kuljis, Álvaro Golcher, María Verónica Matute.

Diseño de Imagen y Sonido

(curso 1S TT)

Docente: Marta del Pino

Feria de diseño en el Macchu Pichu

Diego Labrín De Guevara, Florencia Betancor.

Cines sensoriales

Susana Córdoba, Heidi Grinn.

Recuperemos M.A.P.A.

Romina Bonavera, Valeria Bonavera.

Da Vinci Fest: Festival de música electrónica basado en el Código Da Vinci

José Arellano Noboa.

Laboratorio sensorial

Eduardo Wydler.

Feria audiovisual

Didier Loogor.

Exposición fotográfica de la historia del cine latinoamericano

Lucía Sarmiento.

■ **Viernes Noche**

18.45 a 22

Diseño de Modas, Publicidad, Relaciones Públicas

(curso 1S TN)

Docente: Vilma Rodríguez

Fabricación y comercialización de mobiliario: “Pampa Design”

Sebastián Tarnovsky, Florencia Bertora, Celeste Zabala, Clara Pavón, Alejandro Moy, Santiago Sánchez.

Pizzería delivery “Pizza a Fondo”

Micaela Mensague, Jéssica Lee, María Ximena Durán, María de los Ángeles Navarra, Andrés Canan.

ARD Management deportivo

Santiago Gadda, Carlos Blanco, Verónica Reichel, Geraldine Jaccoud Girart.

Introducción a la Investigación

Producciones de Estudiantes de la Asignatura.
Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación 2006.
Facultad de Diseño y Comunicación.

■ **Lunes Mañana**

8 a 11.15

Diseño Industrial

(curso 1 TM)

Docente: Jorge Tovorovsky

¿Qué nos dicen los objetos?, una nueva sintaxis. Desarrollo tecnológico y funciones prácticas: “Playstation portable”

Alejandro Bauducco, Jonathan Janna, Alejandro Britos, Sebastián Fernández, Kiang Sihong, Santiago Nápoli.

¿Qué nos dicen los objetos?, una nueva sintaxis. El sujeto frente al objeto “equipos de reproducción de audio”

Inés Bermejo, Abi Dulce López, Belén Manzanedo, Sofía Ciciocioli.

¿Qué nos dicen los objetos?, una nueva sintaxis. Funciones prácticas de comunicación en “la cámara fotográfica digital”

Lalal Massud, Sol Chiro Terrab, Alejandra Bochi, Victoria Recondo.

¿Qué nos dicen los objetos?, una nueva sintaxis. Significación y tecnología “el televisor de plasma”

Lucas Arrechea, Mariano Membrives, Santiago Rojo, Mariano Garrigó.

¿Qué nos dicen los objetos?, una nueva sintaxis. Evolución tecnológica - cambios visuales en “equipos reproductores de música”

Diego López, Joaquín Del Sel, Delfina Menéndez, Ana María Toro, Sebastián Zabalía, Silvestre Seré.

Licenciatura en Hotelería

(curso 1A TM)

Docente: Walter Viegas

La oferta gastronómica de Puerto Madero sólo satisface la demanda de turistas

Lilian Lizbeth Chavez Mero, José Gabriel Llerena Ibarra, David Torres Vinuesa, Alex Raúl Santos Hilton, Gabriela María Guzmán Wolfhard, Pamela Lizeth Muñoz Aguirre.

Preferencias turísticas de los habitantes de Buenos Aires en Semana Santa

Bratzo Miranda Guibovich, Andrea Soledad Mejía Yanchapaxi, Juan Ignacio Golubicki, José Albuja, María José Calderón Morales, Andrea Vargas Vázquez.

La demanda de cruceros en una agencia de viajes es mínima

María Sol Azcarate, Jesica Ouine, María de los Ángeles Nardiello, Roque Luis Gómez, Ximena Morales.

Los atractivos turísticos de San Telmo son visitados sólo por turistas extranjeros

Danneri Valeria Swidin Mac Dowall, Jacques Federico Faena, Damián Kozuch, Sasha Ivan Daszko.

Incidencia de las relaciones laborales en la calidad de los servicios hoteleros

Manuela Casella Vecchi, Daiana Anahí Guastafarro, Constanza Jimena Rodríguez.

Hotelería y Turismo

(curso 1A TM)

Docente: Guadalupe Gorriez

Una habitación para Holden Caulfield

Norma Suller, Andrea Laso de la Vega, Iris Balmaceda y Gabriela Maltza

Diseño de Interiores

(curso 1A TM)

Docente: Gerardo Héctor Cattaneo

Reciclado de casas antiguas. Temática del Diseño dentro de lo urbano y su alcance

Pablo Caruso, Ramón Urchipia, Ignacio Bonavena.

Puerto Madero: Desarrollo del área, repercusión y alcance urbano

María Laura Rey, Jordana Kladneiw, Lucía Roccatagliata, Victoria Cufre.

Iluminación aplicada al diseño. Iluminación desarrollada en locales y su alcance

Lucila Lignori, Lucía Brey, Victoria Figueredo Oria.

La escalera: Su desarrollo en el tiempo. Diseño y aplicación actual

Catalina Gallo, Mayra Altamirano, Lucía Somoza, Marina Boitano.

La casa, los ambientes: Desarrollo, diseño y evolución

Lucas Ponzó, Claudio Kim, Pablo Sandoval.

Teléfonos celulares: Su impacto, diseño en locales

Jimena Bloise, Mariela Bonet, Paula Kayer.

Diseño de Modas

(curso 1C TM)

Docente: Geraldina Cruz

Componente andrógino en la vestimenta de las mujeres durante la Segunda Guerra Mundial

Georgina Bourlot, Denisse Echeverría Pastrana, Renata Perri, María Rivadeneira Ochoa.

El surgimiento del Glam en Inglaterra

Yanina Capello, Paula Ratcliffe, Jimena Pubiano, Andrea Wayar.

La influencia andrógina en las vestimentas actuales.

Buenos Aires S. XXI

Rocío Clavijo, Lucrecia Del Val, Ana Belén Lopez Neglia, Antonela Mammana.

La Francia de los Luises. Componente andrógino en la vestimenta masculina

Valentina Botero, Bárbara Britvin, Estefanía Dalaisón, Fabiola Navarro Navarro, Brenda Navarro.

Androginia

Andrea Caminoa, Stephania Coronel, Pamela Remy.

Diseño de Modas

(curso 1E TM)

Docente: Silvia Elena Garay

El uso del color en la moda futurista

Marcela Otero Costa.

El color planimétrico en la pintura japonesa y su incidencia en el Impresionismo

María Celia Arias, Mariana Fortino, Laura Pittaluga.

El color como símbolo: Paul Gauguin

Sara Morales, Soledad Rodas, Nadine Romero.

El color negro como color de luto

Soledad Caggiano, Sofía Polera.

Xul Solar: Una apropiación para el diseño de indumentaria infantil

Ana Luisa Peña.

El fauvismo y la explosión del color

Julieta Ricetti, Agustina Val.

El color y el Pop Art

Ana Fernanda Mora Bowen, Diana Carolina Torres Muñoz.

Pablo Picasso: Una mirada a través de su etapa azul y rosa

Bárbara Jones, Mónica Gabriela Pisano Rincón, María Laura Cordero.

El uso del color en el Pop Art

María Sol Beller, María del Rosario Vailati, Cecilia Beatriz Mun.

El color como expresión en la obra de Edward Munch

Dylan Jorge Domínguez.

Vincent Van Gogh y la apertura al Expresionismo

Ignacio Barbe.

Vasili Kandinsky: Color y abstracción

Aarón Edgardo Nachtailer, Elisa Matarazzo.

Lunes Tarde

8 a 11.15

Diseño Industrial

(curso 1A TT)

Docente: Sebastián Zajelenczyc

Cepillos dentales eléctricos

Paula Arrazola.

Sillas, bancos, banquetas

Emiliano Bengoechea.

Grifería

Tomas Bibiloni.

Heladeras

Lucas Cestari.

Calzado

Cristian Córdoba.

Cantimploras / termos

Jacinta Del Solar.

Cepillo dental

Juan Pablo Deniz.

Batería de cocina

Diego Forero.

Tableros de Autos

Tomás Haurigot.

Copas - vasos

Joel Juannas.

Cerraduras - candados

Moises Kachler.

Paletas deportivas

Natasha Salvestrini.

Tablas surf

Joan Momberg.

Mesas - mesadas

Nicolás Muñiz.

Teléfonos móviles - inalámbricos

Felipe Salvador.

Computadoras

Agustín Silva.

Tabla de cocina

María Luz Laboranti.

Publicidad

(curso 1A TT)

Docente: María Fernanda Guerra

Jóvenes y consumo de desodorantes

Nicolás Bril, Hernán Majorani, Virginia Pesek

Publicidad y productos de belleza

Roberto Molina, Silvina Jiménez.

Publicidad y tribus urbanas

Ignacio Cánepa, Rocío Rodríguez Almaraz

Publicidad y consumo de productos light

Carolina Monge, Wendy Rodríguez.

Bebidas blancas y consumo en los jóvenes

Juan Pablo Guglielmetti, Alejandra Gorino, Gabriel Curetti.

Publicidad y consumo de cigarrillos en los jóvenes

Juan Pablo Dentone, Nicolás Luna, Ciomar Gurruchaga.

Efectividad de la publicidad de Volkswagen

Antonio Garcete, Sheyla de los Santos, Ana M. Félix.

Internet y publicidad

Sebastián Koehn, Diego Baltra, Gabriel Menares.

Evolución del mensaje de Coca Cola

Guadalupe Po, Luciana Reverdito.

La mujer como objeto de consumo en la publicidad

Rodrigo Soja, Francisco Almandoz, Leandro Laudonio.

■ **Lunes Noche**

18.45 a 22

Diseño de Interiores

(curso 1A TN)

Docente: Marcos Zangrandi

Modelos sociales y culturales de la publicidad argentina

Pablo Caruso, Ramón Urchipia, Ignacio Bonavena.

Modelos sociales y culturales de la publicidad argentina

Sebastián Rossi, Agustín Rubino, Jonathan Hemann.

Modelos sociales y culturales de la publicidad argentina

Silvana Melnick, M. Fernanda González Buján, Angeles Affranchino.

Modelos sociales y culturales de la publicidad argentina

Patricio Coghlan, Ezequiel Díaz, Nicolás Rojo.

Modelos sociales y culturales de la publicidad argentina

Giselle González Munchen, Tatiana Ríos.

Relaciones Públicas y Comunicación Empresarial

(curso 1A TN)

Docente: Dante Augusto Palma

¿Ellos o nosotros? Algunas reflexiones sobre la exclusión y la comunidad gay

Ekaterina Gutiérrez, Martín Lanegrá, Rodrigo Ponce de León, Sabrina Torres.

Skinheads y neonazis en la Argentina contemporánea

Augusto Marcos, Fernando Figna, Javier Cabrera, Del Bó, Galo Ana Castez.

La comunidad punk. Consideraciones acerca de su evolución, estilo e ideología

Analia Militello, Natalia Olguin, Romina Gómez, Jimena Vásquez, Clara Morales Bustamante.

La TV propone, el público dispone

José Cardoso, Valeria Loforte, Valeria Martínez.

Los jóvenes armenios a través del tiempo

María Armesto, Santiago Lombardo, Sofia Garbarino, Valeria Partamián.

Repensando la cultura rastafari

Fernando Eyheremendy, Alessio Romanelli, Pablo Bravín, Armando Cuesta.

■ **Martes Mañana**

8 a 11.15

Organización de Eventos

(curso 1A TM)

Docente: Luis Ricardo Asensio

Historia de los eventos en Argentina, perfil del organizador de eventos, tipos de eventos, objetivos de un evento, marketing

Romina Blanco, Florencia Castellanos, Trinidad Figueira, Guadalupe Laiño, Camila Yannone.

Planificación y tiempos de un evento

Mora Amado Cattaneo, Tania Gatti, Paz Gómez Sahaguian, John Steinberg, Florencia Trucco.

Infraestructura y logística de un evento, sedes y ambientaciones, recursos técnicos y humanos

Josefina Mereb Faher, Eliana Revilla, Juan Pablo Russo, Eva Yungstein, Luciana Zangiacomi.

Administración y comercialización, marketing promocional, difusión, publicidad y prensa

Ileana Arrieta, Dense González, Luciana Guzzardi, Florencia Pérez.

Organización de eventos para personas con capacidades diferentes, eventos deportivos y sociales, conclusiones generales

Magalí Ceniceros, Natalia Esquenazi, María del Carmen Martínez, Tatiana Torres.

Relaciones Públicas

(curso 1A TM)

Docente: Sebastián Gil Miranda

Derecho: Programas in Company

Camila Enrico, Janine Sommer, Mariela Ronchi, María Gellida de Iraola.

Publicidad: El ojo de Iberoamérica

Diego Juez, Gabriel Espeche, Deborah Steimberg, Belén Garro.

Congreso de Medicina

Julia Borgnia, Aylén Delgado Radonich, Andrea Tilli.

Relaciones Públicas: Conferencia UP

Nicolás Lorenzo, Vilma Vedia, Mercedes Papazian, Agostina Guglieri.

Administración de empresas: Congreso

Iara Solís Neffa, Patricia Marteló, Ezequiel Tomietto, Santiago Sóplan.

Cine: Festival de Cine Independiente de Buenos Aires

Carolina Rolandi, Micaela Pino, Luciana Reyes, Gabriela Gaiba.

Diseño de Modas

(curso 1A TM)

Docente: Florencia Bustingorry

Las pieles naturales en la industria de la moda

Valentina Karnoubi, Mariana Arribas, Mara Kosak.

El cine de Hitchcock y la tendencia de la moda

Vanina Barman, Giselle del Gaudio, Malena Servente, María Shrotter.

El traje de baño, surgimiento y evolución de una prenda revolucionaria

Agustina Mitre, Daniela Dewey, Julia Kim, Natalia de Bellis.

De la alta costura al pret-a-porter, contexto de surgimiento

María Guadalupe Nolasco de Carlés, María Esperanza Rebollo, Camila Sola, Ana Belén Veloso, Giselle Gorostiaga.

El stencil y la cultura joven

Estefanía Pazmiño, Pierina de Genna, Ana María Paris, Marcelo Larenas.

El pasaje del uso del corset a la ropa cómoda.

Representantes de cada tendencia

Florencia Foschia, Sofia Portela.

Las vanguardias en la moda

Tamara Bargman.

■ **Martes Tarde**

14 a 17.15

Organización de Eventos

(curso 1A TT)

Docente: Carlos Cosentino.

Celebridades y ritos de bodas cristianas, judías y musulmanas

Andrea Altamirano, María Noelia Fauret, Lucía Luisi, María Florencia Salvador, Macarena Vera.

Mundial '78: Organización, infraestructura, transporte, medios de comunicación

Leticia Beorda, Daniela Ges, Pamela Hilarza, Candela Juárez, Fiorela Martello.

La Publicidad y las Relaciones Públicas en eventos promocionales

Andrea Giuliano, Carolina Brendani, Osvaldo Gutiérrez, Belén Ferrari, Federico Salvador, Karen Barg.

Infraestructura de teatros históricos: Colón, San Martín, Cervantes

Nicole Bolado, Gonzalo Córdoba, Paula Galván, Franco Pelsello, Dominique Stocker, María Vidal.

Tipos de eventos: Congresos y Convenciones

Mariana Caldararo, Lorena Jiménez, Mariela Prudente.

Las mejores estrategias para organizar eventos

María Gabriela Moscoso, Siloe, Guarderas, Lucas Guerra.

■ **Martes Noche**

18.45 a 22

Hotelería y Turismo

(curso 1A TN)

Docente: Beatriz Matteo

La enología

Conrado López, Paul Álvarez, Facundo Ruiz.

La pesca y el turismo

Esteban Aap, Hernán Acosta, Félix Hidalgo.

El aumento del turismo receptivo brasilero en la crisis del 2001

Paula Carvalhaes Mendes, Pamela Vannucci.

El arte en la coctelería autor

Anabella Anicchiarico, María Eliana Álvarez, María Eugenia Badilla Avilés.

La creación de nuevos circuitos turísticos en la Pcia. de San Luis

Mariana Street, Ambrosio Tilín, Nadia Falótico.

Cómo funciona una empresa de turismo

Cristian Arias, Luciano Muccichini, Hernán Nakazato.

Retroceso de los glaciares

Manuela Mezzetti, Claudia Manger, Johana Souto.

Relación entre turismo y salud en la Pcia. de Entre Ríos

Florencia Balestrieri, Gabriela Vitelli.

La importancia del nivel de estudios en el rubro hotelero, en la actualidad

María Victoria Larre, Gustavo Martell, Analía Vanesa Muzzolini.

■ **Miércoles Mañana**

8 a 11.15

■ **Organización de Eventos**

(curso 1B TM)

Docentes: Nicolás Wainszelbaum

Relevamiento de eventos: Desfile de Silkey

Agostina Pisano, Verónica Catto, Daniela Pérez, Paola Pérez.

Relevamiento de eventos: Desfile de Roberto Piazza

Martina Cucchiara, Martha Moran, Julio Ucar.

Relevamiento de eventos: Franchising 2006 Conference & Expo

Cintia Soledad Mathisen, Patricia Helver Garat, Marcelo Matías Torre, José Luis Pérez Larrea.

Relevamiento de eventos: Rock en La Trastienda

Ernesto Medela, Fernando López, Gastón Karamanukian, Ezequiel Gianoli.

Relevamiento de eventos: ArteBA

Lucas Cebrowski, Ma. Soledad Picca González, Graciela Ratto.

Relevamiento de eventos: Casamiento

Sofía Delbaldo, Ma. Victoria Echeverría, Matilde Ibarra, Delfina Piccardo.

■ **Cine y Televisión**

(curso 1A, 1B TM)

Docente: María Fernanda Guerra

Los valores sociales y morales que conforman la telenovela

María Mosquera, Lorena Jensen.

El cine de oro en la argentina

Juan Martín Sprinsky, Nicolás Peianovich, Luciano Castet

La evolución del lenguaje audiovisual en la comedia

Lucas Reyes Anderson, David Espinoza, Marcelo Kociuba.

Los efectos de la tv en los jóvenes

Martina Deluchi, Joana Pinto, Grecia Pilides.

El lenguaje de las series infantiles

Laura Tatiana Prieto, Víctor Zubieta.

La incidencia del surrealismo en el cine de Dalí

María Clara Spaccatorella, Verónica Tresguerres.

■ **Diseño de Modas**

(curso 1A TM)

Docente: Marina Zurro

La estética de la época glam en Londres de los '70. La autodefinición de la sexualidad de los jóvenes

Florencia Alday, Agustín Girbal Azparren.

Los Chavs en Gran Bretaña. La desvalorización de las grandes marcas de moda debido al consumo y a la imagen de la tribu

Macarena Allende, Ana Lía Cerelli, Mercedes Ibarra, Paz Mujica Stoll.

La tribu rollinga en Buenos Aires. Si siendo seguidores de los Rolling Stones, en cuanto a la moda, música y actitud, se ven influenciados por otras bandas de rock

Micaela Cortina, Marcelo Echeverri, Ana Belén Izurieta, Tomás Straka.

El nacimiento de los punks en Londres. El grupo Sex Pistols como generador de tendencia en la moda

Fabiana Antelo, Bárbara Arcuschin, Maximiliano Kim, Anabella Márquez.

Los hippies y los glam desde los años '70 hasta la actualidad. Su vestimenta, su identificación y las transformaciones surgidas a lo largo de los años

Erika Prein, Celeste Weber.

La tribu dark su identidad y estética en la Argentina. El porqué de sus vestimentas

Mariana Arroyo Vallin, Fabiana Pereyra, Antonela Rudy.

La tribu skin heads en Buenos Aires. Su identidad y estética, condicionantes que generan al relacionarse con la sociedad

Bruna Castagnet, Camila Martínez, Daiana Saucedo.

Los góticos en Buenos Aires contemporánea, su estética e identidad como reflejo de la depresión

Rosario Machella, Stefania Macías, Noel Más.

El comportamiento físico y psíquico de pre adolescentes de colegios privados de Buenos Aires. ¿Fanáticos del punk o sólo una actitud rebelde?

Maida Álvarez, Eugenia García Raih.

Publicidad y Comunicación Empresaria

(curso 1C y 1A)

Docente: José Luis Petris

El desarrollo de la publicidad gráfica argentina en tiempos de la democracia (1985-2005) categoría automotores

Maximiliano Montes Niño, María Agustina Rojas, Matías Samaniego, Santiago Furfaro.

El desarrollo de la publicidad gráfica argentina en tiempos de la democracia (1985-2005) categoría automotores

Lucía Baltar, Milagros Galli Villafañe, Ayelén Irizarri, María Constanza Zanoni.

El desarrollo de la publicidad gráfica argentina en tiempos de la democracia (1985-2005) categoría cigarrillos

María Magdalena Aime, María Florencia Igartua, Sofía Lana, Julia Martínez Ciarlo.

El desarrollo de la publicidad gráfica argentina en tiempos de la democracia (1985-2005) categoría calzado deportivo

Tobías Brandli, Abraham Mercado Ramos, Alistar Polack Smith, Juan Martín Pithod.

El desarrollo de la publicidad gráfica argentina en tiempos de la democracia (1985-2005) categoría automotores

Susana Córdoba, Sandra Karuchek, Guadalupe Soriano.

El desarrollo de la publicidad gráfica argentina en tiempos de la Democracia (1985-2005) categoría jeans

María Gabriela Gianobi, Natalia Hartkopf, María Agustina Iezzi, Melisa Novo.

El desarrollo de la publicidad gráfica argentina en tiempos de la democracia (1985-2005) categoría lácteos

Gonzalo Die, Raúl Lopez.

■ Miércoles Tarde

8 a 11.15

Guión, Fotografía, Cine y Televisión

(curso 1A TT)

Docente: Hugo Salas.

Estrategias de venta del festival electrónico Southfest

Alfredo Antonio Castillo Giglio, Pablo Ezequiel Clerici, Sofía Mercedes Pisanú.

La comercialización del placer en la publicidad de casinos

Ayax Bader, Leandro Castañé, María José Moscoso Doring, Andrea Constanza Tardito.

La comercialización del placer en la publicidad de desodorantes para hombres

Bárbara Daiana Devito, María Constanza Gómez.

La comercialización del placer en la publicidad gráfica de cigarrillos

Candela Díaz, Juan Carlos Luna Panamá, María Laura Mastantuono, M. Soledad Vázquez Rodríguez.

La influencia de la galería Bond Street en los adolescentes

Diana Pamela Cardozo, Jimmy Ricardo Chang Rivera, Elisa Laura Ghione.

La prostitución femenina en la ciudad de Buenos Aires

Mariel Stefani Girón Flores, Andrea Karina Sierra Pardo, Alejandra G. Vallejo Marcillo.

Diseño de Modas

(curso 1A TT)

Docente: Silvia Pérez Fernández

Limitaciones en el vestuario masculino

Mi Cho Young, Mariela Díaz, Romina Galotta, Carla Taron.

Moda y estilo de vida: El caso de los Darks

María Florencia Elena, Gabriela Gómez, María Florencia Napoli, Victoria Pramparo.

El pantalón de tiro bajo y la salud

Mora Calabrese, Bernarda Marcantonio, Flavia Ovejero, Martina Prandini.

La evolución del jean

Sol Iametti, Yamila Iametti, Carla Marconi, Florencia Rivas.

Influencia de las publicidades en los adolescentes en relación a la compra de ropa

Sol Brunello, Raquel Lavitman, Victorina Montardit, Florencia Silvestre.

Relación entre la oferta de empresas de indumentaria y la demanda de consumidores

M. de la Paz Gastón Alonso, Daniela Mingrino, M. Andrea Novosad.

Hotelería y Turismo, Relaciones Públicas, Comunicación Empresaria

(curso 1A TT)

Docente: Julia Coria

El impacto del fin de la convertibilidad en el turismo joven: Una mirada desde las agencias de turismo orientadas a este público

Juan Pedemonte, Carlos Zepeda, Juan David Baires, Mauricio Martínez, Roberto Cavazza,

El impacto del fin de la convertibilidad en el turismo joven: Una mirada desde las opciones de los turistas jóvenes de los '90 y de la actualidad

Andrade Mario, Sofia Taniguchi, Matías López de Brinias, Sidsel Gehrs, Cecilia Fortunato.

Los hoteles boutique: Sus inicios, desarrollo y presencia en el escenario argentino

Carolina Ochoa, Giovanni Padilla, Jacqueline Mangueri, Eugenia Pérez.

La ciudad de Buenos Aires como receptora de turistas: El impacto del aluvión de visitantes extranjeros pos convertibilidad en la oferta turística local

Claudia Meneghini, Jazmín Mansur, Sabrina Dal Lago, Inés Mateo, Germán Ferch.

La ciudad de Buenos Aires como receptora de estudiantes extranjeros: El impacto del fin de la convertibilidad en la oferta hotelera local

Francisco Lima, Julio Justo, Gonzalo Fleire, Cristina Pino, Federico Andrés.

Hoteles para los sin techo: Origen, historia y situación actual de esta iniciativa en la Ciudad de Buenos Aires

Melisa Vázquez, Michelle Achi, María Eugenia Tricerri, Carolina Obiglio, María Amelia Meana.

Fotografía y Relaciones Públicas

(curso 1A TT)

Docente: Diego Pando

El estudiante de fotografía en 1er año de la UP. Ideas, sensaciones al comenzar un sueño

Alexis Aguilar, Samantha Williams.

La afluencia de extranjeros latinos en 1er año de la Facultad de DyC en la UP

Angie Espinoza, Vanesa Fourney.

Expansores. Ayer y hoy. Tribu y ciudad

Nicolás Renati.

El Stencil como medio de expresión en el radio del microcentro porteño

Trinidad González Opelt.

El Banfield de Julio Cortázar

Esteban González.

Actividad socioeconómica y cultural en Plaza Dorrego. Su gente hoy

Cesar Pasaca, Mauro Gonzo, Andres Carulla.

Arte callejero musical en Plaza Francia, crecimiento

María Céspedes, María D. Buxman.

Toma presidencial de Evo Morales en Tiwanaku, resignificación

Sebastián Ormachea, Ángel Cortes.

Cirugías estéticas mamarias. Resignificación en la Argentina de hoy

M. Emilia Chavez, Susana Michel, Dapne González Obregoso.

Radiografía de un locutorio en el barrio de Palermo

Víctor Pineda, Esteban Torres.

Atracciones turísticas para el nicho del mercado gay en Buenos Aires

Natalia Benítez, Adriana Silva.

Las bebidas energizantes, información, del consumidor. ¿Qué es este nuevo producto? Consumo

Clementina Botheatoz, Rocío Di Lorenzi, Cristina Garzón, M. Emilia Pastorini.

Dos extranjeras en el 24 de marzo de 2006 en Bs As. Registro y resignificación de su lugar de extranjeras

Pamela Acosta, Valentina Castaño.

Caminito, significacion social y oferta turística y cultural

Mariana Marron, Michelle Grassi Benoth.

Análisis y relevamiento informativo del CPE Francés. Comportamiento Social. Comparación Francia - Argentina

Cinthia Tancredo, Franco Casaretto, Victoria Sterman.

■ **Miércoles Noche**

18.45 a 22

■ **Diseño Gráfico**

(curso 1A TN)

Docente: Gustavo Efrón

La publicidad de Camel: La conquista de un target propio

María Victoria Morana, Carola Lucía.

El puntapié de la postmodernidad en el arte: Los '60 en Londres

Christian Álvarez.

El diseño en Coca Cola, una estética evolutiva

Juan Labaj, Gastón Pisellini.

La publicidad de Coca Cola: Una imagen en movimiento

Nicolás Dallochio, Pamela García Peña, Tamara Groisman.

Diseño y mensaje en las revistas populares: En caso de la revista Gente

Ricardo García Mernes, Patricio Lerma.

■ **Producción de Modas**

(curso 1A TN)

Docente: Néstor Luis Santomartino

Vivian Westwood, diseñadora de moda Punk (años '70 - Londres)

Laura Aguilar, Marisol Hercole, Jimena Martínez.

El vestido: Su historia e influencia

Romina Ballerini, Dolores Catalá, Francisca Corredor.

La moda de la década de 1960

Verónica García, Bárbara Ledesma.

El tango y su vestimenta, de los años '40 a la actualidad

Yamila Adán, Fabbro Emilse, Diana Kerestehian.

Las tribus urbanas de Buenos Aires

Florencia Deciste, Mariana García Simoes, Agustina Solimano, María Pía Soto.

■ **Jueves Mañana**

8 a 11.15

Diseño Gráfico

(curso 1A TM)

Docente: Jorge Tovorovsky

“¿Qué nos dicen las señales?”, la ciudad y los mensajes: “Movimientos estratégicos frente a una catástrofe: Circuitos y señales”

Paola Agrelo, Florencia Cicchitti, María Emilia Crespo, Inés Figari, Yamila Kraves, Natalia Morselli.

“¿Qué nos dicen las señales?”, la ciudad y los mensajes: NO en Buenos Aires

Emilio Nicolás, Andreis Fabricio Castro, Fernando Charras, Juan Ignacio Cohen, Guadalupe Ríos, Mariana Guiscafrefe.

“¿Qué nos dicen las señales?”, la ciudad y los mensajes: Guías, planos y recorridos de Buenos Aires: Una aproximación al viaje subterráneo

Carmen Meléndez, Daniela Moya, Valeria Sánchez, Eugenia Esquioga, Carolina González, Gina Collazos.

“¿Qué nos dicen las señales?”, la ciudad y los mensajes: Ubicación y sentido: Diferentes flechas en Buenos Aires

Socorro Gómez Naar, Ximena Díaz, Angeles Strada, Carlos Martin, Mansur Roca, Ana Inés Lagos, Nicole Olmo Tubio.

“¿Qué nos dicen las señales?”, la ciudad y los mensajes: Usos y ritmos en la ciudad: Señales para el ocio y señales para el trabajo

Martín Landman, Leandro Rivas, Nicolás Troncoso, Christian Gibo, María José Domínguez, Carlos Mansur.

“¿Qué nos dicen las señales?”, la ciudad y los mensajes: Humanos reales - íconos urbanos

Tomás Correa Arce, Nicolás Vasen, Mariano García Prieto, Alejandro Figliano, Mauricio Gruffat.

Publicidad, Diseño de Indumentaria

(curso 1B TM)

Docente: Marcela Gomez Kodela

Estímulos publicitarios y comportamiento del consumidor

Florencia Patrone, Ariana Cione, Karina Hernández.

Estímulos publicitarios y comportamiento del consumidor

Juan Mariano Merlino, Martina Kaufman, Anabella Porchetto, Luciana Barcia.

Estímulos publicitarios y comportamiento del consumidor

Darío Anguizola, Ariel Harare.

Estímulos publicitarios y comportamiento del consumidor

Rafael Bustillo, Francisco Kim, George Cerda.

Estímulos publicitarios y comportamiento del consumidor

Ángeles Degano, Iva Agüero, Astrid Schwab, Sofía Bollini Shaw, Ainhoa Rigabert.

Estímulos publicitarios y comportamiento del consumidor

Ana Iturrieta, Victoria Martins, Agustina Zen, Melanie Abigador.

Estímulos publicitarios y comportamiento del consumidor

Nicolás Cisneros, Sebastián Linck, Andrés Nahmías.

Diseño Industrial

(curso 1B TM)

Docente: Berenice Gustavino

Relaciones entre el arte y el diseño

Bruno Vargas, Matías Curotto, Emanuel Martínez.

Relaciones entre el arte y el diseño

Guido Bianchi, Akira Zabala, Martín Camacho, Gabriela Terán.

Relaciones entre el arte y el diseño

Brian Klein, Guido Lofiego, Ignacio Herbstein.

Relaciones entre el arte y el diseño

Lucas Brauer, Lucas Rastellino, Martín No.

Relaciones entre el arte y el diseño

Pascale Boucher, Mariela Paz, Juana Gorostiaga.

Relaciones entre el arte y el diseño

Sebastián Fernández, Guido Faita, Juan M. Scavuzzo.

Diseño de Imagen y Sonido

(curso 1A y 1B TM)

Docente: Inés Cisneros

Los colores de Quinquela Martín

Alan Reich, Nahir El Barri.

Tipografía urbana

Ignacio Di Martino, Jimena Loaiza.

Santa María de Bon Aira ¿símbolo porteño?

Alejandro Villavicencio, Oscar Arias.

Murales del subte de Buenos Aires

María Julieta Tocalini, Antonela Scoponi.

Graffitis de Buenos Aires (Ezeiza, Olivos y Tres de Febrero)

Ezequiel Arroyo, Sebastián Polze, Tomás Zaha.

Contrastes arquitectónicos de la Plaza de Mayo

Federico Conforto, Juan Miguel M.

El campo en la ciudad: Imagen gastronómica argentina

María Eugenia Orbe.

Perspectivas fotográficas de Buenos Aires

Nicole Ricaurte, Federico Cafici.

La imagen del fútbol en la ciudad

Francisco Ries, Nicolás Disavia, Iván Chernov.

Publicidad

(curso 1A TM)

Docente: Alejandro Anibal Terriles

Inclinaciones laborales de los egresados de carreras de publicidad

Luz Braida, Alejandro Juli Matyszczyk, Nahuel Leyro Díaz.

Perfiles laborales solicitados por las agencias en relación a graduados en Publicidad

Federico Jair, Guillermo Salvucci, Ariel Viggiano Orfila.

Formación profesional de los graduados en Publicidad de universidades públicas y privadas y demanda del mercado

Carlos Marciales Durán, Carlos Mansilla Servat, Juan Carlos Sánchez Idovro.

La formación de grado de Licenciados en Publicidad de universidades privadas y públicas y su incidencia en la inserción laboral

Federico Huffmann, Lucas Fourcade, Ezequiel De Luca, Jenifer Jack.

El trabajo del planner dentro de una agencia publicitaria

Angelina Dellara, Victoria González Corti, Jessica Restrepo García, Victoria Ferraris.

¿Cuáles son los requisitos que demandan las agencias publicitarias en la actualidad?

Claudia Achata Paredes, Patricia Achata Paredes, Cecilia Moyano Paz.

Jueves Tarde

14 a 17.15

Diseño de Modas

(curso 1C, B,A TT)

Docente: Sebastián Gil Miranda

Romanticismo Europeo

María Carolina Funes, Magalí Romitelli, Sofía Bauza Saavedra.

Cultura rusa

Julia Diego, María Fernanda Le Marie, Verónica García Azcarate.

Cultura azteca

Romina Cortes, Charlotte Cortes.

Cultura oriental

Pamela Fredes, Gisell Pérez, Andrea Arnez, Karina Stacey.

Cultura griega

Mariela Vidal, Julieta Fernández Manterola, Gustavo Cancela Mejuto.

Cultura egipcia

Ana Belén Massa Castillo, Daniela Insfrán.

Diseño de Modas, Vestuario, Dirección Teatral

(curso 1C, 1B, 1A TT)

Docente: Alcira Serna

Innovación y moda en la posmodernidad

Cecilia Oszust, Agustina Tamborini, Ma Luz Verdager.

Función del vestuario en el teatro posmoderno

Daniela Zapata Cáceres, Fabrina De Rosa, Alejandra Erhart.

Integración de los nuevos diseñadores en el mercado de la moda

Estefanía Brizzolara, Eugenia Risso, Antonela Antonucchi.

Clown y el teatro de imagen

Rafael Zea.

¿El rol del diseñador de indumentaria vs. los jóvenes diseñadores?

Yanina Fontana, Paula Marcoantonio, Yanina Placido.

La moda del tatuaje en los adolescentes

Florencia Matisik, Estefanía Bengino.

Diseñadores argentinos que marcan tendencia

Constanza Núñez, Mariana Reguera, Carla Murziez.

Espacios no convencionales en el teatro de hoy

Ma. Florencia Uberti, Sara Botero Chávez, Natalia Sacchinelli.

Imposición de la indumentaria a través de la moda

Fiorella Bonfiglioli, Natalia Miguel.

La influencia de la ideología en la vestimenta de los punks

Ma. Ayelen Kreitmair, Cynthia Hauch.

■ **Jueves Noche**

18.45 a 22

Diseño de Interiores

(curso 1A TN)

Docente: Beatriz Matteo

El Posmodernismo y su influencia en Argentina (Cap. Federal)

Mercedes Cimadevilla, Nicolás Gigli, Mauricio Galindo.

Necesidad vs. deseo, publicidad de los celulares

Alejandro Yousofián, Ángeles Navarra.

El minimalismo y su repercusión en el público argentino

Silvana Cavallero, Florencia Alonso.

Loft, tendencias

Luciana Echechury.

Estilos que predominan en la arquitectura porteña

Hugo De los Santos, María Sol Devicenzi, Silvana Ginepro.

Pisos

Natalia Moure, Patricia Sorbona.

Influencia de otros estilos en el minimalismo

Mariana Cepeda, Consuelo González Hernández, Luciana García.

El retorno de lo retro en la cocina

Jenny Ruiz, Belén Benítez, Florencia Benítez.

■ **E-Desing, Diseño de Imagen y Sonido**

(curso 1A TN)

Docente: Ana Laura Calciano

El stencil entre movimiento político y arte urbano

Adolfo Jacinto Arauz, Ariel Ignacio Iglesias, Rojas Vintimilla, Juan Fernando.

Cirugías estéticas: Un nuevo mercado de consumo

Claudia Raquel Patiño, Yanina Linarez.

Los temas musicales y la dictadura militar

Ariel Martín Godino, Hernán Mario Pena, Sopa, Gonzalo Francisco.

Animación 3D y efectos especiales

Enrique Ezequiel Castillo, Hernán Matías Salces, Facundo Julián Valente.

Clonación: Ciencia vs Iglesia

Adrián Adanjo, Germán Adrián Herrera.

La violencia en el cine de Quentin Tarantino

Melisa Yael Arbaizagoitia, Diego Guachamin Guerra, María Victoria Pena.

La mafia japonesa y su relación con los samuráis

Rodrigo Martín Alonso, Sebastián Miguel Rafaele, Francisco Scavino.

La influencia del Heavy Metal en el comportamiento adolescente

Estefanía Corbella, Juan De Cristofaro.

Dictadura y Derechos Humanos

Ignacio Pitton, Maximiliano Stazzone.

■ **Diseño de Modas**

(curso 1B TM)

Docente: María Magalí Turkenich

La década del '20, ¿el comienzo de una nueva estética femenina?

Jésica Oliván, María Florencia Pinochi, Lucía Arteaga.

La profesionalización del diseño de indumentaria. El surgimiento de las carreras relacionadas de diseño textil y de indumentaria en las Universidades de la Ciudad de Buenos Aires

Lucia Ricci, Carla Capella, Giselle Morfez.

La influencia del estilo de Jackie Kennedy en la moda de EEUU en la década del '60 y su irradiación en la Argentina

Leticia Masarachio, Julieta Sandjian.

Estilo personal en el diseño. Estudio de caso: Martín Churba

María Paz Bayugar, María Paula Vázquez, María Victoria Ates.

La búsqueda de una identidad nacional en los diseños de indumentaria

Vanina Compagnet, Ramiro Ibáñez, Laura Nuciforo.

Cultura Rastafari: De protesta social a moda

Lucas Di Paola, Guillermo O'Rourke, José Ignacio Silvera.

Los tatuajes. Identidad y moda

Bárbara Zabala, Eimy Hwang, Tae Mi Kim, Dulce Santillán.

■ **Viernes Mañana**

8 a 11.15

Diseño Gráfico

(curso 1B TM)

Docente: Berenice Gustavino

Relaciones entre el arte y el diseño

María Belén Fourcade, María Florencia Sáez, Jessica Florencia Gudiño.

Relaciones entre el arte y el diseño

Jossie Castro, Mónica Loaiza, Ezequiel González.

Relaciones entre el arte y el diseño

Sonia Del Regno, Dana García.

Relaciones entre el arte y el diseño

Clara Elortondo, María Florencia Domínguez, Lucila Giavedoni.

Relaciones entre el arte y el diseño

Guadalupe Orfila, Sebastián Viggiola, Jesica Navarro.

Relaciones entre el arte y el diseño

Emiliano Topino, Macarena Graf, Ignacio Urquiza.

Relaciones entre el arte y el diseño

Greco De la Torre, Emiliano Caputo, Luciano Miranda, Joel Mazzola.

Relaciones entre el arte y el diseño

Rita Vivar, Jesica Zayat.

Hotelería

(curso 1A TM)

Docente: Guadalupe Gorriez

Análisis de las expectativas, gustos y preferencias de los porteños en la elección de un alojamiento hotelero o extrahotelero. Evaluación en relación al tipo de turismo que desarrollan

Diego Buleje, Javier Londaiz, Walter Herrera, Florencia Juri.

Hoteles temáticos en la República Argentina. Líneas temáticas. Segmento de mercado al que se dirigen

Bianca Chinelatto, Sofía Etcheverry, Paula Losada, Jimena Pagano.

Bulimia y anorexia. Análisis de situación en la Ciudad de Buenos Aires

Gisela Giovannacci, Jasminka Sic, Florencia Pérez.

Sida. Análisis de situación en la Ciudad de Buenos Aires

Ignacio Contador, Agustín Gotlib, Julián Vald.

Diseño de Modas

(curso 1B TM)

Docente: Alejandro Anibal Terriles

Evolución de la moda en las décadas del '60 y del '90

María Dolores Landa, Catalina Martínez Santia, Mariana Díaz.

La vestimenta como modo de expresión

Antonella Longo, Jimena Soriano.

Historia de la Moda

Genni Gabriela Melito, Yamila Sandra Bagdadi, Ana Inés Germen, Agustina Meyer.

La moda y la cultura juvenil

Gimena Mariela Dacoba, Carla Ferreyra Camacho, Luis Agustín Frechou, Marco Schpak.

Historia de la Moda

Fabiana Alaniz, María Silvina De la Fuente, Jimena Caperochipi.

Diseño de Interiores

(curso 1B TM)

Docente: Virginia Suárez

El Diseñador de Interiores y las figuras retóricas: Fabio Novembre

Tamara Mendoza, Melina López, Silvina Gauna.

Figuras retóricas en Diseño Interior: Locales comerciales

Carla Saleh, Bárbara Melmann, Shirley Vannucchi.

Retórica visual en Diseño Interior

Carolina Ríos Quintana, Paula Sapag, Mariana Diz, Laura Moffa.

El diseñador de interiores y las figuras retóricas:

Philippe Starck

Lara Defassi, Felicitas Campo, Ana Maiquez, Agustina Segura.

Figuras retóricas en diseño interior: Restaurants

Alicia Rambeaud Rendón, Brenda Zornio, Natalia Bianchi, María Quintar.

El diseñador de interiores y las figuras retóricas: Karim Rashid

Gabriela Bermúdez, Antonela Zapeli, Soledad Zanusi.

Figuras retóricas en diseño interior: Hoteles

Adriana Nieves, Magali Piniella, Alicia Pons, Andrea Vélez.

El diseñador de interiores y las figuras retóricas: Zaha Hadid

Mariana Echevarría, Graciela Godoy, Julia Laprida, Estefanía Florencio.

El diseñador de interiores y las figuras retóricas:

Philippe Starck

Virginia Di Leoni, Verónica Correa, Yael Fadda.

■ Viernes Tarde

14 a 17.15

Diseño Gráfico, Diseño de Historietas

(curso 1A TT)

Docente: Carlos Cosentino

Como ser diseñador sin saber dibujar: Aprender a diseñar digitalmente

Hans Mauricio.

Propaganda gráfica en la Segunda Guerra Mundial
Sergio Aroca Santana, Juan pablo Medel, Camilo Rizzi.

El impacto de la Bauhaus en el diseño gráfico actual
Esteban Nohara, Martín Gavarotto.

La repercusión de la marca A+ en los adolescentes
Augusto Gibertoni, Santiago Williano, Cristian Chiariano, Francisco Borlo.

Identidad de las historietas de origen argentino
Marcia Juárez, Gimena Etcheverri, Romina Gerber, Raúl Palestra.

Campaña Nike 2006 - elección de marca
Luciano Balzano, Rodrigo González, Agustina González, Vanesa Maggio.

Historieta y política
Pablo Almeida, Andrés Kuhy, Andrés Comejo, Martín Almeida.

Contaminación visual en la ciudad de Buenos Aires
Melisa Bruckner, Verónica Bartlem, María Belén Laurita, Antonella Di Benedetto.

Los diseñadores gráficos en la ciudad de Buenos Aires; percepción de la novedad
Fernanda Vola Sola, Virginia Arnau, Florencia Ruiz, María Eugenia Colman.

Publicidad, Diseño Gráfico, Diseño de Indumentaria
(curso 1B TT)
Docente: Marcela Gómez Kodela

Estímulos publicitarios y comportamiento del consumidor
Matías Corfield, Valeria Tagino, Ricardo Díaz.

Estímulos publicitarios y comportamiento del consumidor
Javier María Castaños, Guillermina Albónico, María Luz Marquez, Florencia Salanis.

Estímulos publicitarios y comportamiento del consumidor
Luz Funes, Inés Deville, Magalí Mizraji, Manuela López Jordon, Carolina Echeverri.

Estímulos publicitarios y comportamiento del consumidor
Cecilia Gerez, Facundo Mosquera, Mirko Luque.

Estímulos publicitarios y comportamiento del consumidor
Santiago Giovanetti, Macarena Blasco, Sabrina Rufranco, Miguel Ángel Reyes Solís.

Diseño de Interiores y Paisajismo
(curso 1A TT)
Docente: José María Doldán

El Art-Nouveau como expresión vanguardista en Buenos Aires a principios del Siglo XX. Su ubicación geográfica en la estructura urbana
Graciela Abraham, Natalia Rubiolo, Lucila Pesce.

La expresión de la Secesión Vienesa y el Jugendstil en nuestro país
Juan Pablo Repetto.

El funcionalismo como vanguardia de expresión estética de la economía: Ferrocarriles, frigoríficos, puertos, etc.
Bettina Siracusa, Julia Bertella, Carla Campastro.

El rol de la inmigración española y el Modernismo Catalán. La inmigración italiana y el Liberty
Rocío Cruz, Romina Jagoe, Jaqueline Dedellan.

La tradición alojada en el estilo francés. Aspectos del paisajismo porteño en esta tendencia estética. La influencia del paisajista francés Carlos Thais
Catalina Vissio, Mercedes Bunge, Jessica Bitensky.

La tradición alojada en el pintoresquismo y el historicismo. Presencia en Buenos Aires de estas tendencias en el jardín inglés, japonés, andaluz, etc.
Fabián Hayon, Nahuel Toucedo, Ching Huang Hsiang.

La vanguardia en el expresionismo latinoamericano. El neocolonial como estética de corte nacional
Delfina Massera, Natalí Rios.

El Art-Decó en Buenos Aires. Las vanguardias llevadas adelante por grupos de élite
Florencia Chiaparolli, Carolina Paraja, Verónica Charif.

Movimiento Moderno en nuestro país. La influencia de la Bauhaus en Buenos Aires
Denise Calulli, Daniela Escobar, Carolina Pedrosa López.

El Racionalismo. La inmigración selectiva de Europa durante la Segunda Guerra Mundial. Bonet y el sillón BKF
Daniela Riccomi, Analía Depietri, Aldana Sastre.

Las vanguardias del Brutalismo y el Pop-Art
Eugenia Hsieh, Su Hui Yang.

Fin del Siglo XX: El Postmodernismo, el Deconstructivismo y el Minimalismo
Nicolás Frangioli, Salvador Castillo, Benjamín Jabiu.

■ **Viernes Noche**
8 a 11.15

Organización de Eventos
(curso 1ª TN)
Docente: Andrés Gribnicow

Creamfields en Buenos Aires: Los cambios y adaptaciones por los que atraviesa un evento concebido en un espacio global al producirse en un contexto local
Lucas Juan Araujo, María Laura Armas, Marina Musso, Marcelo Ariel Rossi, Juan Vidars.

Complejo Teatral de Buenos Aires: Las ventajas y desventajas de una gestión centralizada

Solange Breier, Camila Chamorro Aranda, Eliana Noemí Genovesi, Mario Ignacio Patetta.

Centro Cultural San Martín: Un nuevo proceso de capacitación y motivación de los recursos humanos a partir de una reforma edilicia y cambios en su programación artística

María Florencia Casoetto, Leandro Fagnani, Malena Rodríguez Crisol, Gisel Santero Aguirre.

Sony - BMG: Organización de un evento de lanzamiento y promoción del nuevo cd de Gustavo Cerati en sólo 48 hs.

Micaela Ruth Moirón, Marina Morales, Nicolás Ponfil, Rocío Vázquez.

Epicúreo Eventos: La formación profesional como herramienta de competitividad en el mercado de la organización de eventos

Ivana Erika Bobbioni, Solange Curi, Elsa Mabel López, Carla Masciángelo Oliveri, Julieta Belén Regueira.

Diseño Gráfico y Diseño, Historitas

(curso 1B, 1A TN)

Docente: Marcelo Emilio Bianchi Bustos

La iconografía de la revolución cubana, con especial énfasis en la figura del Che Guevara

Mariela Gutiérrez, Valeria Veledini, Gustavo Lemos.

Cambios en la historieta argentina, 1970 - 1990. La censura y las rupturas

Diego Pizarro, Eduardo Muñagorri, Francesca Ochoa Lasarte, Francisco Dueñas Serrano.

Los efectos de Google sobre las comunicaciones globales

Lionel Fernández Roca, Diego Bangerter, Matías Birreci, Federico Llamosas.

Cambios a nivel de la imagen y del texto del descubrimiento de América. Análisis de textos escolares

María Ana Brusco, Bruno Siriani, Juan Panario, Diego Pelegrini.

Guión, Cine y TV, Fotografía

(curso 1A TN)

Docente: Ileana Stofenmacher

Wedding planners

Romina Campodónico.

Cultura, identidad nacional y comida

Araceli Ramírez, Lorena D' Alessandro, Carolina López Mejuto.

Digital versus analógico en fotografía

Ezequiel Zanetti, Rodrigo Llauro, Nicolas Sabine, Sebastián Tata.

Del cine mudo al cine contemporáneo

Sabrina Díaz Iacovello, Mijal Iabstrebner, María Belén Garavaglia.

La función de la fotografía en el cine

Salvador Pena, Candela Mazzuco, Florencia González.

El cine durante la Segunda Guerra Mundial

María Barnabá, Christian Ale, Javier Denevi.

Algunos rasgos del cine europeo contemporáneo

Natanael Panarello, Joaquín Perazzo, Javier Hildebrandt, Diego Pagano.

Lo digital en los medios de comunicación gráficos

Damián Pascuariello, Santiago Sallorenz, Santiago Candelo, Kostyantyn Holovanov, Mauro Mazzota.

