

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Número 20

Noviembre de 2019

Innovación y Educación



Graduate School of Business | Facultad de Ciencias Económicas

© 2019 **Fundación Universidad de Palermo** | Ciudad de Buenos Aires | Argentina

Graduate School of Business

Av. Madero 942, 8º piso.
Ciudad de Buenos Aires, Argentina
(C1106ACW)
Tel.: (54 11) 5199-1331. Int. 2206

www.palermo.edu

ISSN 0328-5715

ISSN 2524-955X

© 2019 Fundación Universidad de Palermo

Dep. Legal: M-40.434-1995

Indizada en:

REDIB:

Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico

EBSCO:

Academic Search

LATINDEX:

Sistema Regional de Información de Revistas

Revista de Publicación Semestral. Su distribución es libre y gratuita con Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional y disponible para consultas y descargas en línea en:
<http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pbr-ediciones.html>



Editada por Universidad de Palermo.

Nº 20 - Noviembre de 2019

Impresa en Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina / Printed in Argentina

Los textos son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan la opinión de la Universidad.
Con fines académicos, se recomienda citar la fuente de los artículos para que otorguen cuenta de su origen.

Revista online disponible en: <http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pbr-ediciones.html>

Universidad de Palermo

Rector
Ricardo Popovsky

Facultad de Ciencias Económicas

Decano
Gabriel Foglia

Graduate School of Business

Director
Fernando Alvaro

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Innovación y Educación

Director:

Gabriel Foglia. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Coordinadora Editorial:

Micaela Persson. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina. *mperss@palermo.edu*

Editora Invitada:

Diana Patricia Gutiérrez Mejía. Corporación Universitaria Iberoamericana, Colombia. *diana.gutierrez@ibero.edu.co*

Consejo Editorial:

Carlos Arturo Luna Gómez. Universidad IVES, México.

Claudio Darín. Universidad de San Andrés, Argentina.

Francisco Javier Caballero Otálora. Corporación Universitaria Iberoamericana, Colombia.

José David Sánchez Monroy. Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia.

Julieta Nicolao. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Mariana Calvento. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Ramón Eduardo Guacaneme Pineda. Universidad Sergio Arboleda, Colombia.

Viviana Pinilla Corrales. Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia.

Luis Camacho. SUNY Empire State College, Estados Unidos.

Árbitros Externos para la Edición N° 20:

Alejandra Marcela Peláez Murillo. Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia.

Jorge Mario Karam Rozo. Universidad Sergio Arboleda, Colombia.

Nora Lizenberg. Universidad CAECE, Argentina.

Laura Katherine Torres Forrero. Corporación Universitaria Iberoamericana, Colombia.

Víctor Hugo Nauzán. Universidad Piloto, Colombia.

Jennifer Paola Rojas Hernández. Corporación Universitaria Iberoamericana, Colombia.

Asesora de Biblioteca:

Graciela Vacchini. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Dirección de Arte y Diseño Gráfico:

Departamento de Diseño de la Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Número 20

Noviembre 2019

La revista Palermo Business Review (PBR) constituye un espacio para la publicación académica de trabajos de investigación originales escritos por profesores e investigadores del MBA – Graduate School of Business, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, externos y de universidades extranjeras.

Tiene como objetivo principal fomentar el espíritu crítico en áreas vinculadas a los negocios y sus interrelaciones con otras disciplinas que permiten reflejar las producciones académicas de la región, para ser consultadas por estudiantes de carreras ejecutivas, empresarios, emprendedores y docentes investigadores.

PBR se edita desde el año 2008 de forma continua, con ediciones semestrales en Julio y Noviembre respectivamente y cuenta con la dirección del Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Gabriel Foglia.

Los trabajos publicados son evaluados por árbitros externos a la Universidad de Palermo y de universidades extranjeras, con las cuales se realizan intercambios de vinculación y transferencia del conocimiento, utilizando el sistema de evaluación doble ciego en línea para cada artículo.

La revista PBR ha sido indizada en LATINDEX, EBSCO y REDIB, con Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Su distribución es libre y gratuita, disponible para consultas y descargas en línea en:

<http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pbr-ediciones.html>

.....

Palermo Business Review (PBR) was created with the goal of publishing and sharing original research papers written by professors from and external to the University of Palermo.

Its main objective is to promote critical thinking in areas related to the field of business administration and its interrelationships with other disciplines, to reflect the academic productions of businesses in the region to be consulted by students of executive careers, entrepreneurs and teachers.

Since 2008, PBR is published without interruption, biannual publication in July and November respectively, and has the direction of the Dean of the School of Economics, Gabriel Foglia.

The journal has the support of external evaluators from foreign universities, through knowledge agreement with the University of Palermo, using an online double peer review.

PBR has been indexed in LATINDEX, EBSCO and REDIB, with a Creative Commons License Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International.

Its distribution is free and is available for online downloads:

<http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pbr-ediciones.html>

.....

Sumario

EDITORIAL

Gabriel Foglia - Argentina ix

ARTÍCULOS ORIGINALES DE INVESTIGACIÓN

A COMPARATIVE ASSESSMENT OF HOW NATIONAL CULTURES DRIVE BEHAVIORS ASSOCIATED WITH THE USE OF LEARNING MANAGEMENT SYSTEM TECHNOLOGIES

Babu George y Steven Cai 11–24

IMPACTO DEL EFECTO HALO EN EL JUEGO DEL ULTIMÁTUM: ¿ES UNA BUENA IMPRESIÓN SUFICIENTE PARA TOLERAR OFERTAS ECONÓMICAS INJUSTAS?

Diogo Balassiano, Michela Labianco, Saül Martínez-Horta, Geraldine Rodríguez, Valeria Rodríguez y Dario Treco 25–52

REINO PREGUNTADOS Y NEUROEDUCACIÓN: GENERANDO EMOCIONES MÁS ALLÁ DEL AULA

Rosa Inés Carrasco Reyes 53–61

VÍNCULO DOCENTE- ESTUDIANTE. LA GUÍA DE AUTOEVALUACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA EL ACOMPAÑAMIENTO DE ESTUDIANTES INGRESANTES A LA UNIVERSIDAD

Sabrina Villanueva y Patricia De Angelis 63–71

SOCIEDAD DE LA PROPAGANDA FRENTE A SOCIEDAD DE INFORMACIÓN

Jorge Mario Karam Rozo 73–87

EDUCACIÓN COMO SINÓNIMO DE FUTURO. UNA REFERENCIA ESPECIAL A PAÍSES EMERGENTES COMO ARGENTINA

Leandro A. Viltard 89–108

COMUNICACIÓN VISUAL DEL RENDIMIENTO FINANCIERO EN INFORMES ANUALES: CASO ESTUDIO ALIANZA PACÍFICO

Sebastián Nicolás Celis Merchán, Alexandra María Rangel Shaw y Luz Albanny Oliveros Graciano 109–124

Normas editoriales: instrucciones para los autores 125–130

Guidance to authors 131–133

Editorial

Innovación y empleo eran tópicos recurrentes en la agenda pública de los últimos años. En todos los foros empresariales, los temas de conversación obligados eran el uso de espacios de trabajo comunes (*co-working*), el trabajo y cobro por proyectos (*free-lancers*), el trabajo remoto (*home working*), los nómades digitales, la gestión de equipos remotos... Una suma de factores contribuía a su desarrollo: las posibilidades tecnológicas cada vez más extendidas, el crecimiento de la economía del conocimiento, la libre movilidad de las personas, la pelea por el talento, la irrupción de los *millennials* en el mercado laboral con sus características particulares, etc.

El mundo continuaba su sendero hasta que a principios de 2020 un virus lo paralizó. Gran parte de la población mundial tiene que quedarse en su casa. La agenda de innovación y empleo dejó de caminar para empezar a correr con desesperación. Empresas donde el *home working* era palabra prohibida tuvieron que adaptar sus sistemas en un fin de semana. El trabajo basado en cantidad de horas diarias sentado en una oficina simplemente dejó de existir para pasar a un modelo basado en la resolución de problemas y el cumplimiento de objetivos. Millones de empresas y emprendedores dejaron de funcionar de un día para otro, mientras otros operan al máximo de su capacidad.

Es muy interesante el debate sobre cómo será el día después. Eventualmente, la pandemia será controlada y las personas podrán salir de sus casas. A nivel empresarial, ¿será el fin del mundo tal como lo conocíamos? ¿O simplemente se acelerarán las tendencias que ya se vislumbraban?

Las preguntas se multiplican... ¿Cuál será el costo económico y quién lo pagará? ¿Habrán más barreras al comercio internacional? ¿La tecnología será utilizada para un control exhaustivo de la población? ¿Viviremos en sociedades menos democráticas? ¿Comprenderemos que el mundo no es sostenible en tanto haya brechas de desigualdad económica y social extremadamente altas?

Es evidente que habrá ganadores y perdedores a nivel países, industrias, empresas, profesiones y personas. Considero que estamos ante una gran oportunidad para repensarnos y volver a empezar. El proceso de innovar sugiere un placer por la resolución de problemas, la curiosidad ante lo nuevo y el trabajo en equipo. Esta pausa en el desarrollo mundial nos da la posibilidad de aprender de nuestros errores pasados y comprender hacia dónde queremos avanzar.

Gabriel Foglia

Decano Facultad de Ciencias Económicas

Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina

